

Una visión de los líderes de las universidades de Mendoza en el siglo XXI

A vision of Mendoza's universities' leaders in the 21st century

C. Raschio; L. Ruiz; C. Iglesias; N. Albornoz y M. Marchigan
 Universidad Juan Agustín Maza

Contacto: cecilia_raschio@yahoo.com.ar

Palabras clave: liderazgo educativo - visión prospectiva – universidades - Mendoza
Key Words: *educational leadership - prospective vision – universities - Mendoza*

Introducción

La visión de los líderes es la que moviliza a los actores de las instituciones a desempeñarse con una dirección. Esta visión requiere de una reflexión acerca de la historia de la organización como una manera de retenerla pero también implica abrirse a los nuevos retos de la actual sociedad, caracterizada por la complejidad, las redes de trabajo internacionales, el valor del conocimiento y los acelerados avances tecnológicos. Si a la reflexión del líder se le suma la apreciación de los miembros de la organización y un plan de comunicación interna que irradie la visión compartida, se puede lograr un mayor impacto y calidad en el accionar de los colaboradores. Cuanto más novedosa y desafiante sea la visión y su clara comunicación, existirá un mayor compromiso con ella. Los colaboradores brindarán sus recursos y energías para alcanzarla. Muchas veces esta visión implica cuestionar los modelos mentales, atraer y mantener a personas valiosas y crear circunstancias que mantengan a los colaboradores despiertos viendo, más allá de las acciones de cada día, las configuraciones globales que dan sentido al quehacer conjunto.

Objetivos

Describir la visión prospectiva de los líderes de las universidades de Mendoza.

Metodología

La investigación fue de tipo cualitativo mediante la aplicación de entrevistas dirigidas a ocho líderes. Se orientó a analizar puntos de vista de dichos actores. Se dio a conocer los objetivos del trabajo y el protocolo a emplear con unos días de anticipación.

Resultados

En cuanto a lo que esperan que tenga un líder ideal de una universidad, manifiestan que desarrolle «una lectura atenta y crítica de la realidad en la que vivimos, una mirada hacia adelante que permita entender algunos signos sobre hacia dónde vamos... y poner la universidad al servicio del país y la región». «Debe tener capacidad de gestión..» «Saber trabajar en equipo». Además, «hay que establecer bien que el liderazgo educativo es distinto a otras formas de liderazgo... No es lo mismo liderar una empresa... que liderar una institución educativa». Debe tener «una relación

directa con quienes son los protagonistas fundamentales de cualquier institución educativa que son los estudiantes y los docentes y tiene que tener en claro cuál va a ser la proyección estratégica no sólo en su gestión sino en un mínimo de 10 años, con una visión prospectiva amplia». En cuanto a cómo se imaginan las universidades desde una visión prospectiva a 50 años, sostienen: «yo aspiro a que sea una universidad bien inclusiva y de alto nivel tecnológico». «Qué esté a la altura de las universidades del resto del mundo», es importante «fomentar el posgrado y la firma de convenios internacionales». Además, «tenemos que proyectarnos hacia la educación a distancia». «Las universidades tienen que estar como asesoras... en todo lo que sea gestión de políticas públicas, lo mismo con todo lo que sean organismos, empresas, industrias». «Debe servir a la sociedad en la cual está inserta». «En 100 años más, la humanidad va a estar dirigida exclusiva o casi exclusivamente por hombres y mujeres que han transitado los claustros universitarios. Si eso es así a las universidades nos cabe la obligación de inculcar los valores y los principios que preserven de todo daño posible a la humanidad y la hagan crecer».

Discusión

Los líderes exitosos son aquellos que poseen una visión compartida y se logró comprender que los líderes entrevistados muestran poseer una clara visión que sobrepasa sus períodos de gestión, aspirando a grandes ideales.

Conclusiones

Los entrevistados señalan el papel primordial de la universidad en el nuevo orden mundial presente y futuro: el de ser formadora de líderes, guía y asesora de las distintas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas e industrias, entre otras.