

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Juan Agustín Maza<sup>1</sup> es una Universidad privada fundada en 1960 situada en Guaymallén, Provincia de Mendoza. Fue creada por iniciativa de un grupo de educadores con inquietudes y gran visión de futuro. Con la fundación de esta Casa de Altos Estudios se abrió nuevos caminos para la educación de los mendocinos formando profesionales idóneos para colaborar con el crecimiento y desarrollo de la provincia. El principio rector de su funcionamiento se expresa con el LEMA: *homo res sacra homini*: «el hombre es cosa sagrada para el hombre».

La UMaza desde su fundación se propuso como fin institucional el de formar hombres y mujeres de bien, cuyos valores sean la libertad, la independencia intelectual, el humanismo, la solidaridad y la justicia.

Hace 20 años, en Argentina se inició un proceso de transformación educativa tendiente a nuevas prácticas reflexivas y a una actitud más abierta y permeable al cambio, con el fin de desarrollar el mejoramiento de la calidad y de lograr una mayor adecuación de la oferta educativa a las nuevas exigencias de la educación en todos los niveles educativos y a la formación de estudiantes que trabajarán en el Siglo XXI.

La UMaza, siguiendo los lineamientos de la Ley de Educación Superior y atenta a las exigencias del medio, en 1996 crea el Área de Asesoría Educativa Universitaria (AEU)<sup>2</sup> por iniciativa del Vicerrectorado Académico con el fin de asesorar y orientar a docentes y alumnos de la institución. Se constituyó como servicio institucional de apoyo, Orientación, formación y evaluación, que busca mejorar los niveles de calidad educativa de la UMaza. Actualmente está compuesta por el Eje Alumnos, Eje Docente y el Eje Egresados. La composición de esta Área presenta un modelo de Orientación educativa que permite generar procesos interdisciplinarios y transdisciplinarios con una mirada sistémica.

En este libro profundizaremos en el Eje Alumnos, en la labor de Orientación al estudiante. El mismo tuvo desde su origen como objetivo general brindar a los estudiantes un servicio de Orientación y acompañamiento, en los aspectos académico, vocacional y desarrollo psicosocial, en el inicio de su vida universitaria y en su trayectoria académica el cual ha mantenido a lo largo de los años.

---

<sup>1</sup>En adelante UMaza.

<sup>2</sup>En adelante AEU: Asesoría Educativa Universitaria

Como objetivos específicos se propuso y mantiene los siguientes:

- Brindar un espacio de consulta, Orientación y reflexión para los alumnos desde su llegada y durante su trayectoria académica.
- Realizar un asesoramiento e información a las autoridades y a tutores en relación a características y problemáticas del sujeto de la Educación Superior de nuestra institución.

Así concebida, la Orientación propiciada desde el Eje Alumnos, es una acción que se realiza durante toda la trayectoria académica del alumno atendiendo la diversidad de sus necesidades sociopsicopedagógicas, mediante la acción articulada de los distintos agentes educadores con los que se vincula desde el ingreso hasta el egreso.

En nuestro trabajo de AEU Eje Alumnos, nuestra principal preocupación y ocupación lo constituyen los alumnos ingresantes, y en ellos haremos foco en la presente obra. En momentos de transición como el pasaje de Educación Secundaria a la Universidad, los jóvenes revisan y replantean aspectos personales, no solo cognitivos, motivacionales sino también relativos a su imagen personal, sus vínculos y su personalidad. Es por ello que en nuestro trabajo de Diagnóstico Psicopedagógico del alumno ingresante a la Universidad nos proponemos profundizar en una amplia variedad de factores que intervendrán en el futuro estudio universitario: personales, escolares previos, procesos de elección vocacional, estrategias de aprendizaje, potencial cognitivo; sin descuidar problemáticas personales, relaciones familiares e interpersonales de los estudiantes.

Desde su creación, AEU Eje Alumnos se ha integrado por un equipo interdisciplinario de profesionales Psicopedagogas y Psicóloga y quienes trabajan en íntima relación con el equipo de profesores tutores y profesionales del Eje docente.

La labor de Orientación se ha realizado siempre con alumnos de las nueve Facultades que integran la UMaza: Ciencias Empresariales, Educación Física, Enología y Agroindustrias, Farmacia y Bioquímica, Ingeniería, Kinesio- logía y Fisioterapia, Ciencias de la Nutrición. Periodismo, Ciencias Veterinarias y Ambientales y en cada una de sus sedes: Gran Mendoza, Valle de Uco, Este y Sur. A medida que la Universidad fue abriendo cada una de sus Sedes, la labor de Orientación dio inicio en ellas, siendo coordinada su labor por Sede Gran Mendoza. De esta manera AEU Alumnos Orientación psicopedagógica creció acompañando el desarrollo y expansión territorial de la UMaza.

A veinte años de la creación de AEU, nos ha resultado altamente relevante presentar una sistematización de nuestros principales soportes teóricos y métodos de trabajo. Citaremos diversos trabajos realizados en el área en estos años y publicados en eventos científicos en los que hemos expuestos

nuestros avances y resultados. También es nuestra intención dar difusión a una Investigación que hemos desarrollado en 2015 - 2016 desde el Eje Estudiantes en el marco de proyectos de investigación educativa con el aval académico- científico del Área de Ciencia y Técnica de la UMaza (Res. N° 1413/2015) denominada «motivación académica en alumnos universitarios. Un estudio en la UMaza de Mendoza».

El problema que da lugar a la investigación que presentamos se desprende de la necesidad de identificar las variables como la motivación, las estrategias de aprendizaje y los procesos vocacionales como unos de los factores que influyen en conocimiento del ingresante, y que de acuerdo a literatura sobre el tema inciden en la inserción y permanencia del alumno en la carrera elegida, así como en la calidad de sus procesos de aprendizaje.

Se observa en la práctica cotidiana que ha acontecido una modificación en los centros de interés de los estudiantes, e incluso se ha llegado a considerar que los mismos carecen de interés por el estudio en sí mismo (Rozenbaum: 2010: 117), viéndose además esta situación como un factor preponderante de fracaso académico (García García, Hernández Hernández, Martín Cabrera, 1998: 67). Otros autores aluden que el nivel de motivación interna o intrínseca juega un papel importante en el querer ser y el querer hacer del estudiante (Contreras, Caballero, Palacio, y Pérez, 2008: 114). Por ello resulta fundamental desde las Instituciones de Nivel Superior analizar las motivaciones de los estudiantes en su contexto académico con el fin de conocer sus intereses y expectativas y promover, a partir de estos, planes de acción adecuados en el ámbito universitario.

Ante esta realidad, nos interesó proponer y llevar a cabo la investigación cuyo propósito es conocer la relación entre motivación en estudiantes universitarios y otras variables tales como elección vocacional, potencial cognitivo y estrategias de aprendizaje en los estudiantes de la UMaza de la Sede Mendoza perteneciente al ingreso 2015, analizando esta variable junto con otras en «interacción» y en su contexto académico.

Se pretende analizar y comparar los resultados obtenidos por estudiantes de diferentes carreras, a fin de observar si existen diferencias entre ellos, así como observar si existe relación entre los perfiles motivacionales, tipo de estrategias de aprendizaje y tipo de elección vocacional vinculadas a dichos perfiles.

Pensamos que esta investigación permite caracterizar la población de primer año poniendo en relación aspectos intervinientes en la inserción y permanencia universitaria. Como valor añadido se piensa promover a partir de este conocimiento, pensar estrategias para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje por parte de alumnos y de docentes.

Nuestra investigación propone un estudio las variables «en interacción» y en su contexto proponiendo un modelo de intervención centrado en el conocimiento y Orientación al estudiante, eje de la labor de AEU.

La presente obra se ha estructurado en una Introducción, tres capítulos y conclusiones.

La Introducción presenta el sentido de la obra y sus objetivos.

El capítulo I presenta las principales conceptualizaciones teóricas que sostienen nuestra labor de Orientación en la Universidad. Aquí se desarrollan por tanto las consideraciones teóricas inherentes al Estudiante superior, la Orientación universitaria, propósitos y acciones de apoyo al estudiante. Se recogen estudios y experiencias que hemos desarrollado en Asesoría Educativa a los largo de estos 20 años de trayectoria en el medio. Así mismo hemos profundizado en la definición de las variables centrales bajo estudio: cognitivo, motivaciones y vocacionales.

En el capítulo II presentamos el diseño metodológico de la Investigación «motivación académica en alumnos universitarios. Un estudio en la UMAza de Mendoza», en la que hemos priorizado la indagación de variables cognitivo, motivaciones y vocacionales en el estudiante ingresante a la Universidad.

En el capítulo III se exponen el análisis de los datos en dos niveles: univariado y bivariado.

Finalmente elaboramos conclusiones en tres líneas: dando respuesta a los objetivos planteados para conocer la relación entre variables cognitivas, motivacionales y vocacionales en el ingresante; encontrando desafíos a trabajar desde la Orientación y acompañamiento a estudiantes y aportes en relación a la Orientación universitaria en general.