

La importancia de la gestión de la innovación como contribución a la mejora de la competitividad en las pymes del Gran Mendoza

E. Lezama¹ y A. Contigliani²

¹Universidad Juan Agustín Maza

²Universidad del Aconcagua

emefcon@yahoo.com.ar

Introducción

La competitividad de los mercados y el cambio constante, debido en gran parte a la globalización y la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), obliga hoy a las empresas a estar orientadas al cambio para sostener una posición en el mercado a mediano y largo plazo. En este contexto, la innovación en todos sus aspectos se transforma en una condición necesaria para aquellas empresas que quieran desarrollarse y perdurar. A esta realidad no son ajenas las pequeñas y medianas empresas o pymes, a pesar de las dificultades del sector para incorporar una cultura de la innovación como concepto permanente.

Este trabajo de investigación intenta abordar el estudio de ese sector empresarial con el fin de comprender la realidad en la que se desempeñan las pymes de la región y la posibilidad de aplicación de procesos innovadores como ventaja competitiva. Se propone analizar la dinámica del sistema industrial metalmeccánico local, centrandolo en los procesos de construcción y difusión de conocimientos e innovaciones especialmente en pymes de esa industria.

Objetivo

El objetivo principal de esta investigación es relevar si la existencia, la relevancia y la calidad en la aplicación de procesos tendientes a lograr innovación contribuye a la sustentabilidad de las pymes del sector metalmeccánico de la provincia de Mendoza.

Metodología

Los métodos de investigación utilizados fueron éstos: investigación, exploratoria, explicativa y descriptiva. Fuentes de información primarias y secundarias. Investigación cuali/cuantitativa.

Resultados

Como primer punto, se ha logrado la consolidación del equipo de investigación interuniversidades, generando las condiciones para que esta investigación se lleve adelante.

Se han sentado las bases teóricas para el análisis de la situación del sector metalmeccánico de la provincia de Mendoza, así como se ha logrado un consenso en la concepción del término innovación para el desarrollo del presente trabajo.

Conclusiones

Los resultados de las entrevistas con las firmas del sector analizado muestran que éstas presentan una consciente necesidad de realizar acciones tendientes a innovar. El objetivo perseguido es mantenerse en el mercado a través de la disminución de los costos o el aumento de la rentabilidad.

Los resultados demuestran, además, una falta de coordinación entre los esfuerzos por realizar acciones de innovación y los esfuerzos por capacitar al personal.

Sin embargo, se puede inferir que los esfuerzos en capacitación llegarán junto con el mayor grado de formalidad de la actividad de innovación, si consideramos que las actividades se realizan actualmente de manera discreta y en equipos de trabajo esporádicos y orientados a lograr la supervivencia.