

CONFERENCIA

La compleja sencillez de la comunicación científica:
¿Cómo llego al cerebro de mi audiencia?

Pedro Bekinschtein

Contacto: pebekins@gmail.com
Argentina

La comunicación de la ciencia para no científicos presenta varios desafíos. El primero, que es uno de los más importantes, es el de decidir hasta dónde uno, como científico, decide contar y qué detalles deja de lado, sin sentir que uno está siendo muy impreciso. El segundo desafío es la efectividad en la manera en la que uno decide comunicar ideas y resultados científicos. No sólo si es en papel, una charla, audiovisual o desde un paracaídas, sino también cuán dispuesto está uno a utilizar herramientas literarias, referencias externas, redes sociales o herramientas humorísticas. El tercer desafío tiene que ver con el hecho de que los no científicos no son una gran masa homogénea de gente, sino que tienen diferentes edades, diferente nivel de escolaridad, ingresos y entornos. Es decir, no es lo mismo hablar de ciencia con adolescentes que con un grupo de docentes o de empresarios. Entonces no hay una única manera de comunicar ciencia, pero sí herramientas de uso general que se pueden adaptar a las diferentes situaciones. En esta conversación, voy a contarles mi experiencia en el uso de estas herramientas para comunicar ciencia en distintos ámbitos: para adolescentes, docentes y público interesado en las neurociencias. Les voy a contar qué hacemos en nuestra organización "Expedición Ciencia" en la que trabajamos con adolescentes. Expedición Ciencia organiza campamentos de ciencia para adolescentes curiosos, en los que viajamos a la Patagonia a realizar actividades científicas y recreativas en la naturaleza. Nuestra filosofía consiste en que los chicos se pongan en los zapatos de alguien que ve por primera vez un fenómeno, sea de química, de astronomía o biología. De esta manera, los acompañamos en el camino del conocimiento como lo haría un científico, haciéndose preguntas, hipótesis, predicciones y experimentos. También les voy a contar cómo uso el humor para comunicar efectivamente conceptos científicos, por ejemplo con mis contribuciones a Revista Barcelona, en las que uso el humor y el absurdo para mostrar la ridiculez del pensamiento mágico y de cómo la política y las sociedades continuamente son capaces de negar las evidencias científicas. También me preguntaré cómo es posible transmitir ideas sin entrar en tecnicismos usando referencias con las que el público puede identificarse. La importancia de encontrar referencias que sean sorprendentes e inesperadas a la vez que completamente relevantes para lo que uno quiere contar. Las referencias son muy útiles al combinarlas con resultados científicos reales tomados de "papers" de revistas científicas importantes. Es esencial que la audiencia recorra aunque sea algo del camino que recorre el científico y que esa pasión por lo desconocido se transmita eficientemente. Finalmente, les contaré cómo uno de los métodos más efectivos tiene que ver con lo que se conoce como "storytelling", es decir, cómo contar la ciencia dentro de una historia real o ficticia, en la que haya sorpresas, emoción y conocimiento. Compartiré cómo fue mi experiencia de escribir un libro de divulgación científica con algunas de las características que mencioné anteriormente. Recomendaré algunas lecturas y programas de radio y TV que pueden llegar a ser útiles como ejemplo de buena comunicación de la ciencia.



Pedro Bekinschtein es biólogo y doctor de la Universidad de Buenos Aires. Egresó del Colegio Nacional de Buenos Aires y estudió biología en la Facultad de Ciencia Exactas y Naturales de la UBA. Hizo un doctorado como becario del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en el Instituto de Biología Celular y Neurociencias de la Facultad de Medicina de la UBA. En él estudió los mecanismos biológicos de la persistencia de la memoria. Ya con el título de doctor, realizó un postdoctorado de tres años en el Departamento de Psicología de la Universidad de Cambridge en Inglaterra investigando cómo se establecen y se borran los límites entre los recuerdos. Volvió a la Argentina con un cargo de Investigador de CONICET y realiza sus investigaciones en la Facultad de Medicina estudiando cómo se forman, se mantienen y se olvidan los recuerdos. Desde hace años se dedica a la divulgación y enseñanza de las ciencias. Es miembro de la Asociación Civil "Expedición Ciencia", dedicada a promover el pensamiento científico y la enseñanza de las ciencias con la filosofía de que para aprender ciencia hay que poder ponerse en los zapatos del científico que vio por primera vez un fenómeno. Casi desde el inicio de publicación, escribe sobre ciencia en Revista Barcelona en la que parodia tanto la comunicación de la ciencia como a los científicos mismos. Es columnista de neurociencia del programa de televisión "Científicos Industria Argentina" que se emite por la TV Pública y del programa de radio "Dadyman" por Radio América. Escribió "100% Cerebro", un libro sobre divulgación de las neurociencias.