

TESIS
ÁREA SOCIALES Y HUMANIDADES

Trabajo de Artesanía

Job Crafting

Rosana Nieddu

Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas, Universidad Juan Agustín Maza, Mendoza, Argentina

Contacto: nieddurosana@yahoo.com.ar

Palabras clave: autoevaluación de desempeño - trabajo de artesanía
Key Words: self-assessment of performance 1º- job crafting

Introducción: Existen numerosos métodos de motivación y de evaluación de desempeño, pero pocos que les permitan a las personas redescubrir y moldear sus puestos de trabajo como si fuesen artesanos. La metodología "Job Craf-

ting" (JC) (trabajo de artesanía) es la manera de brindar la posibilidad a las personas de desarrollar sus trabajos desde un punto de vista más significativo y gratificante para ellos. Es un método que los empleados pueden utilizar para trazar sus intereses, pasiones y puntos fuertes y conocer cómo los pueden alinear con sus tareas cotidianas con el objetivo de hacer el trabajo más atractivo. Lo realmente significativo de este método es que las personas aprenden a distinguir qué emociones les provocan las tareas que realizan y sobre eso se trabaja en los cursos de acciones y los puntos de mejora sobre las desviaciones establecidas de la tarea que realizan en base a las emociones, pasiones y fortalezas que las personas involucran en dicha tarea.

Objetivos: Determinar la efectividad de la herramienta "Job Crafting" como método de evaluación de desempeño.

Establecer la relación que existe entre el desempeño y los roles establecidos por el Modelo Belbin.

Metodología: "Job Crafting" nos permite detectar puntos fuertes y débiles en la realización de la tarea, los que serán reforzados o corregidos según sea el caso. Dicha metodología es en definitiva una herramienta de evaluación de desempeño, más bien una autoevaluación. La matriz original analiza cuatro variables: tareas, motivos, fortalezas y pasiones que la tarea involucra de las personas que la realizan. Esta investigación muestra la quinta variable incorporada y utilizada en la matriz, la emoción que genera la tarea al ser realizada.

Resultados: Se observó en los participantes una gran necesidad de ser escuchados, contenidos y apoyados,

sobre todo en las entrevistas individuales mantenidas con el grupo, donde hubo puntos de quiebres significativos desde el punto de vista emocional. Con respecto al desempeño de las tareas se realizó una comparación con los análisis y descripciones de puestos y lo manifestado en los "Job Crafting" y se encontró un desvío de (-3) fortalezas para el desempeño de las tareas, con lo cual ameritó un trabajo de desarrollo de habilidades para tales puestos.

Discusión: Los resultados hallados muestran evidente semejanza con los resultados esperados de la aplicación de la herramienta "Job Crafting", como así también con las variables de aplicación del Modelo Belbin.

Conclusiones: La técnica de "Job Crafting" es un método de autoevaluación de desempeño que, a diferencia de los métodos comunes, genera e involucra el compromiso de cambio en las personas. Los aspectos más importantes son; que evita la subjetividad del evaluador, permite moldear la tarea no solo desde lo técnico sino también de lo relacional, desde lo emocional y desde lo actitudinal, es de divertida aplicación, las personas disfrutaban mucho de hacerlo. La experiencia en el comportamiento organizacional me ha permitido modificar y enriquecer esta herramienta. La matriz de aplicación de la misma originalmente indagaba en cuatro variables: tareas, fortalezas, motivos y pasiones. Luego de algún tiempo de investigación y experiencia de aplicación de la herramienta comencé a trabajar con la emocionalidad que provocan las tareas al realizarlas. También he logrado cruzar su aplicación con el Modelo Belbin, he podido establecer su relación en función de los patrones de gestión o roles que propone Belbin con éxito, e invariablemente los resultados son siempre los mismos, conciden con lo esperado en cada rol de Belbin, lo cual me ha permitido establecer y conformar equipos de trabajo mucho más exitosos y productivos.