

Principales estrategias de gestión de las universidades privadas de Nuevo Cuyo

Main management strategies at New Cuyo's private universities

C. Raschio; L. Ruiz; C. Iglesias; N. Alborno y S. Cordoba

Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas, Universidad Juan Agustín Maza, Mendoza, Argentina

Contacto: craschio@umaza.edu.ar

Palabras clave: estrategias de gestión - universidades privadas - Nuevo Cuyo

Key Words: management strategies - private universities - New Cuyo



Introducción: En la actualidad, el mundo vive el avance y la maduración de los sistemas políticos democráticos y pluralistas, por un lado; y por el otro, una época de revolución científico-tecnológica que genera

cambios acelerados y evidentes macro-tendencias que afectan las estructuras y funciones tradicionales de las distintas organizaciones sociales y que demandan una búsqueda de nuevas y mejores estrategias en su proceso de desarrollo institucional.

Frente a este mundo cada vez más complejo e incierto, la supervivencia y prosperidad de las organizaciones sociales depende de la visión innovadora, del coraje para superar los nuevos retos y del desempeño efectivo de sus líderes. En el caso de las organizaciones educativas de Nivel Superior, sus líderes y actores poseen dos grandes desafíos: por un lado, el de reconocer y dar una respuesta global y reflexiva a las nuevas realidades y demandas sociales, que requieren de una relación más cercana, interactiva y dinámica de la universidad con el desarrollo del entorno regional, nacional y mundial; y por otro lado, el desafío de la calidad, es decir, el de gerenciar procesos de transformación y mejoramiento continuo de sus aspectos académicos tendientes a fortalecer su papel protagónico de anticipación, liderazgo social y de apoyo a la modernización de la sociedad de manera decisiva y oportuna.

Dicha transformación educativa hacia paradigmas de la calidad y de una mayor interacción con el medio requiere de tiempo y debe ser generada desde el seno de las mismas instituciones, por sus propios líderes.

Objetivo: Analizar las estrategias gerenciales que desarrollan las universidades privadas de Nuevo Cuyo para mantenerse en un mundo competitivo y global.

Metodología: La investigación desarrollada es de tipo cualitativo y descriptiva a partir del desarrollo de entrevistas a rectores de universidades privadas y un análisis de las páginas web de dichas universidades.

Resultados: De acuerdo a lo afirmado por los rectores entrevistados, la principal y básica estrategia gerencial utilizada es el planeamiento estratégico complementado con tecnificación de los procesos académicos. A partir de los datos generados en dichos sistemas tecnológicos, aseveran, se puede desarrollar una toma de decisión acorde a la realidad de manera acertada y en la búsqueda de la calidad educativa.

Otras de las estrategias desarrolladas por todas las universidades donde se efectuaron las entrevistas son la evaluación institucional y la acreditación de las carreras enmarcadas en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.521; llevan a cabo procesos de internacionalización, territorialización, formación de redes junto a otras universidades, tales como: la Red Andina de Universidades (RADU), Consorcio de Universidades de Mendoza, entre otras actividades en conjunto como el Observatorio Interuniversitario Cuestión Malvinas. Además, señalaron como fundamental la promoción de la docencia de calidad, la investigación y la extensión. Todos los rectores efectúan benchmarking (analizar estrategias de universidades exitosas para imitarlas, adaptarlas y aplicarlas) y empowerment (delegación de autoridad al equipo de trabajo). En alguna de ellas, se ha comenzado a incorporar la responsabilidad social universitaria, entendida como acciones destinadas al bien común de la comunidad mendocina y de los propios empleados. Los medios de comunicación del rector hacia la comunidad varían en las distintas universidades en cuanto a la intensidad en la comunicación y la variedad de herramientas tecnológicas utilizadas.

Discusión: No existen grandes diferencias en las estrategias gerenciales llevadas a cabo por las universidades.

Conclusiones: La estrategia de gestión fundamental es el planeamiento estratégico tendiente a alcanzar la calidad sobre la base del cual se desprende el resto de estrategias. Se enfatiza tanto la expansión a nivel local como internacional y la creación de redes regionales para hacer frente a los desafíos del mundo global.