

Observatorio de medios: un estudio de la agenda informativa de la provincia de Mendoza

Mass media's Observatory: a study of the news agenda in the province of Mendoza

Director: Esteban Andrés Zunino ^{1,2,3}

Integrantes del proyecto: A.S. Ginestar ^{1,2,4} ; G. Scivoletto ^{1,2,5}; V. Ortego ¹; V. Trías ¹; B. Funes ¹; L. Bonetto ¹; M.J.Aveni ¹

¹ Facultad de Periodismo, Universidad Juan Agustín Maza, Mendoza, Argentina

² Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

³ Universidad Nacional de Quilmes

⁴ Universidad Nacional de Cuyo

⁵ INCIHUSA CCT Mendoza

Contacto: estebanzunino@hotmail.com



El objetivo general del proyecto es analizar la agenda de los principales diarios on-line de la provincia de Mendoza. La investigación retoma algunos conceptos centrales de la perspectiva teórica de la Agenda Setting (Establecimiento de Agenda). La misma estipula la existencia de un efecto causal de carácter cognitivo y actitudinal de mediano y largo plazo, por parte de los medios masivos sobre las audiencias y la existencia de una opinión pública permeable a los efectos de los mensajes mediáticos.

Los objetivos son: 1) Establecer la frecuencia de publicación de cada tema (*issue*); 2) Describir la jerarquía noticiosa que cada uno de ellos adquiere en la agenda mediática; y 3) Identificar los atributos con los que son presentados los diferentes temas, objetos y actores.

En función de viabilizar estos objetivos, se someterán a la técnica de Análisis de Contenido las 10 primeras noticias recogidas en tres cortes diarios (9, 15 y 22 horas) durante períodos de catorce días corridos de los diarios digitales *Uno*, *Los Andes*, *MDZ*, *El Sol* y *Sitio Andino*.

La primera parte del proyecto abordó la definición teórica y conceptual de una herramienta de análisis denominada "libro de códigos". En él se definen las variables y categorías que guiarán el trabajo empírico. Actualmente, esa primera tarea se encuentra concluida, como así dos recolecciones del material de análisis que conforman un corpus de 225 capturas del *home* de los periódicos.

Los criterios de selección de los recortes estuvieron guiados por la temática electoral. Dado que 2015 es un año de elecciones provinciales y nacionales, las dos primeras recolecciones abarcaron los períodos de campañas electorales de las Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO) de la Provincia y las elecciones generales a Gobernador de Mendoza. No obstante, el Observatorio de Medios de la Facultad de Periodismo de la Universidad Maza no se restringe solamente a esa temática, ya que aborda el estudio de las noticias independientemente del tema o sección de la que se trate. La decisión de trabajar en períodos electorales radica en que las elecciones constituyen hechos noticiables que afectan a las agendas periodísticas, por lo cual a lo largo del tiempo y con nuevas recolecciones será posible analizar la evolución de la agenda cuando esta temática que ocupa buena parte de las ediciones no esté presente.

La investigación resulta de vital importancia para la Facultad de Periodismo de la Universidad Maza. En primer lugar, debido a que en el marco de la misma se elaborará un producto que puede ser difundido hacia la comunidad científica y el público en general. En segundo lugar, porque el Observatorio permitirá formar recursos humanos que se incorporen a la práctica académica y sean capaces de desarrollar el trabajo científico en función de una operacionalización crítica de conceptos del campo de la Comunicación. La concreción de los objetivos planteados será un aporte para el desarrollo de una perspectiva teórico-metodológica poco explorada en nuestro país y región. Ello permitirá avanzar en un abordaje novedoso que no sólo posibilitará la comparación de resultados, sino que contribuirá en la discusión teórica y metodológica con otros observatorios nacionales e internacionales que ya están en funcionamiento.