



4^{to} ENCUENTRO DE INVESTIGADORES DE LA RADU

23 Y 24 DE AGOSTO 2022 - EVENTO SIN CARGO Y VIRTUAL

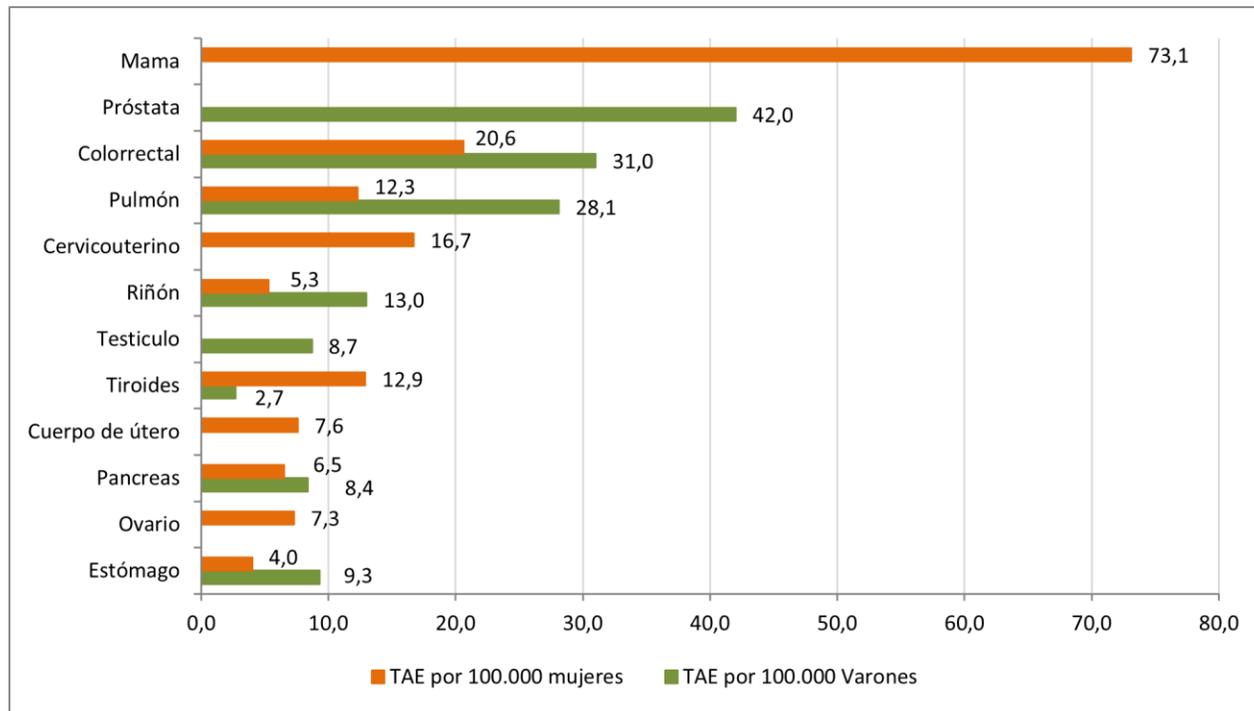
Estrategias de prevención y tratamiento del cáncer de mama: efecto de los subproductos de la agroindustria mendocina sobre la actividad antitumoral.

Carolina González Arra, Marcos Giai, Lucila Micaela Álvarez Delgado, Julieta Ibañez, Lorena Cristina Gómez Vizcaíno, Carolina Tomba, Rubén Bottini, Laura Tatiana Pelegrina

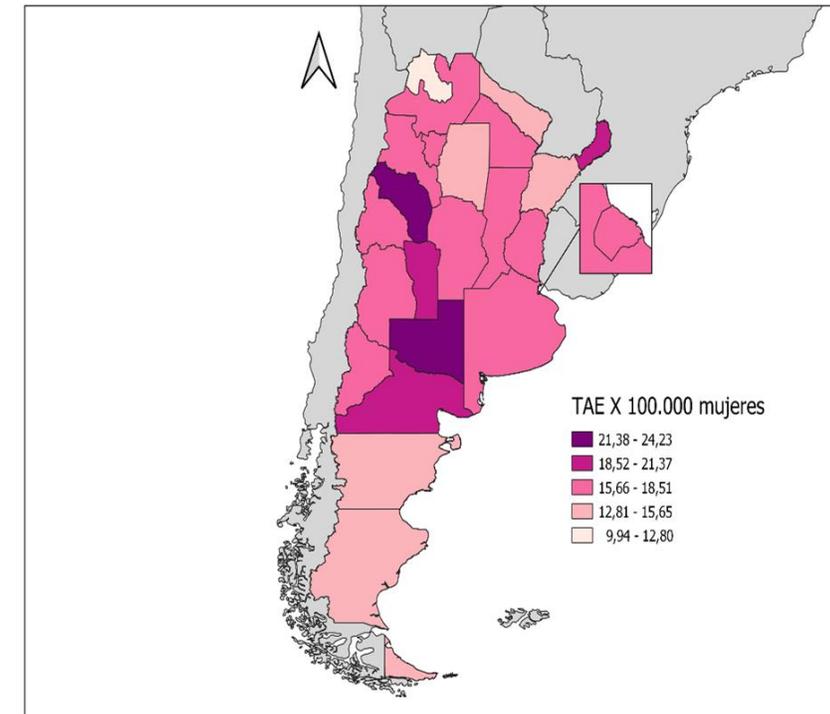


El cáncer de mama es el de mayor incidencia y se encuentra en tercer lugar en cuanto letalidad en mujeres.

Incidencia de cáncer



Mortalidad por cáncer mama



Fuente: elaborado por el SIVER-Ca en base a los registros de mortalidad de la DEIS, Ministerio de Salud de la Nación. Instituto Nacional del Cáncer (INC), Argentina 2021.

Prevención del cáncer de mama



Estado del conocimiento e impacto de la comunicación de bien público en la prevención secundaria.



Caracterización de subproductos de la agroindustria de Mendoza y evaluación de sus actividad antitumoral.



Estado del conocimiento e impacto de la comunicación de bien público en la prevención secundaria del cáncer de mama.

Prevención primaria del cáncer de mama

Tabla 1 Factores biológicos del cáncer de mama

- Edad mayor a 40 años.
- Antecedentes familiares de cáncer de mama.
- Cáncer de mama previo.
- Antecedentes reproductivos: mujeres que nunca dieron a luz o tuvieron a su primer hijo después de los 30 años de edad.
- Menarca antes de los 12 años.
- Menopausia tardía, después de los 52 años.
- Enfermedades benignas de mama como quistes y tumores cancerosos.

Tomado de Cárdenas y Sandoval⁹.

Tabla 2 Factores de riesgo y estilos de vida relacionados con el cáncer de mama

- Dieta rica en grasas.
- Ingesta de alcohol.
- Obesidad.
- Tabaquismo.
- Uso de hormonas por más de 10 años.

Tomado de Austrich y González⁷.

Prevención secundaria del cáncer de mama

- Diagnóstico temprano y tratamiento oportuno

Mendoza la ley 5773 (1990)

Examen clínico

Mamografía

Educación para detectar síntomas

Campañas de difusión

Estado del conocimiento e impacto de la comunicación de bien público en la prevención secundaria del cáncer de mama.

Objetivos específicos:

1. Determinar el nivel de conocimiento sobre el cáncer de mama y la prevención secundaria de esta patología en mujeres de distintos grupos etarios de la provincia de Mendoza.
2. Conocer el nivel de impacto y recordación de las campañas de comunicación sobre el cáncer de mama.



Encuestas

Esperamos evidenciar que las campañas difundidas para el conocimiento y concientización sobre el cáncer de mamas no son efectivas o en su defecto, que resultan insuficientes.

La intención es destacar los puntos débiles de dichas campañas e identificar cuáles son los principales factores que determinan la necesidad de una educación sanitaria más eficiente en la provincia de Mendoza.

Caracterización de subproductos de la agroindustria de Mendoza y evaluación de la actividad antitumoral en cáncer de mama.

Industria vitivinícola



Orujo



Escobajos



Ramas provenientes de la poda

Industria del tomate



Fuente de compuestos bioactivos o fitonutrientes: compuestos fenólicos (flavonoles, antocianinas, flavanoles), terpenos (carotenoides, fitosteroles), alcaloides y otros como ligninas, saponinas y tioles.



Objetivos específicos:

- 1) Evaluar la bioaccesibilidad *in-vitro* de los extractos provenientes de la agroindustria vitivinícola y del tomate mediante digestión gastrointestinal simulada (GID).
- 2) Evaluar el rol de los extractos obtenidos sobre el comportamiento biológico de las líneas derivadas de tumores humanas de mama (T47-D y MDA-MB231), analizando: a) viabilidad y proliferación celular, b) capacidad clonogénica y c) migración tumoral.

El análisis biológico de estos extractos sobre las líneas tumorales estudiadas puede ser un primer paso en la generación de suplementos dietarios a partir de desechos de ambas industrias con posibles efectos en la prevención y el tratamiento adyuvante en el cáncer de mama.



4^{to} ENCUENTRO DE INVESTIGADORES DE LA RADU

23 Y 24 DE AGOSTO 2022 - EVENTO SIN CARGO Y VIRTUAL



Presentación del Proyecto: Estrategias de prevención y tratamiento del cáncer de mama: efecto de los subproductos de la agroindustria mendocina sobre la actividad antitumoral. Universidad Maza. Fecha: 1/4/2022 al 1/4/2024.