

Procedimiento de Defensa de Marcas Trademark Defense Procedure

Palabras Clave: Procedimiento, Defensa, Marca, Oposición, Objeción
Key Words: Procedure, Defense, Brand, Opposition , Objection

Jan Naselli, Romina Yésica

*Universidad Juan Agustín Maza. Facultad de Ciencias Sociales y
Comunicación.
Carrera de Abogacía. Argentina.*

[Contacto: rominajan@hotmail.com](mailto:rominajan@hotmail.com)

INTRODUCCION

OBJETIVO: ANÁLISIS DEL PROCEDIMIENTO DE SEGUIMIENTO Y DEFENSA DE MARCA

SITUACIONES POSIBLES:

* OPOSICIONES

*OBJECIONES ADMINISTRATIVAS (VISTAS)

METODO UTILIZADO: Cualitativo y Cuantitativo

INTERROGANTES:

1.- ¿Cuánto tarda una marca en concederse?

Cuestiones a Considerar:

- Objeciones: Derecho Argentino y Comparado
- Sistema de Oposiciones Original y Reformado

-Cuestiones a evaluar:

- *Fundamento
- *Tiempo y Forma de interposición
- *Negociación Directa

... MAS INTERROGANTES:

- 2.- ¿Es obligatoria la representación mediante Agente de la Propiedad Intelectual o abogado en caso de presentar o defender oposiciones?
- 3.- ¿El procedimiento de oposiciones implica gasto de tasas?
- 4.- ¿quien carga con las mismas?
- 5.- ¿Cuál es el plazo para interponer oposiciones?
- 6.- ¿Cuál es el plazo para responder a las mismas o negociarlas? ¿Quiénes son los sujetos legitimados?

IMPORTANCIA

CIERRE

GRACIAS POR SU ATENCIÓN!!!

