



**UNIVERSIDAD JUAN AGUSTÍN MAZA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

Alumno: Enzo Fabián Italiani

Tutora disciplinar: Lic. Roxana Lopresti

Tutora metodológica: Mg. Cecilia Raschio

MENDOZA, 2023

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

Mediante el presente Trabajo Final Integrador y la presentación oral del mismo aspiro al título de Licenciado en Comunicación Social.

Alumno: Enzo Fabián Italiani

DNI: 40.270.089

Matrícula: 2507

Fecha del examen final:

Calificación:

Docentes del Tribunal Evaluador:

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

**AGRADECIMIENTOS**

A Dios, mi guía, el que me sostiene. Por el que todo lo puedo, quien me fortalece. Mi más precioso bien. Quien realizó el acto más grande de amor que vio el mundo, al enviar a Jesucristo a dar la vida por la redención de nuestros pecados.

A mi amada familia, encabezada por mi madre Carina que siempre ha regado la planta del amor en mi vida; a mi referente de hombre Oscar que se destaca por su bondad y paciencia; a mi hermano Dante con el que siempre puedo contar de la manera más leal posible y le confiaría mi vida; a mi tío Armando (o como lo llamo desde que nací, Tito) que, aunque el parentesco diga lo contrario, es mi otro hermano, con el que me crié y con el que siempre estuve a la par en todo. No hay diferencias entre él y yo; a mi abuela Lula que siempre tiene una sonrisa para mí cada vez que la veo y solo se preocupa por mi bienestar; además quiero agradecer a Kathy y Meli, que aunque no sean estrictamente mi familia sanguínea, son dos mujeres que siempre están para brindar más de lo que piden. A todos ellos no queda más que decir que los amo.

A mis amigos, los de siempre, Lucas, Gaetano, Alexis (Pexa) y Franco (Chapa), quienes siempre están para compartir más que un momento o una rica comida desde la escuela primaria.

Mis compañeros con los que realicé esta carrera Juan Manuel y Milagros, quienes continuaron siendo parte de mi vida una vez que las clases finalizaran y se transformaron en mucho más que solo colegas en mi vida.

A Bianca, la mujer más hermosa del mundo, por dentro y por fuera. A ella que quiero tanto y me alegra el día con tan solo verla sonreír.

A mis hermanos de la fe. Personas que Dios colocó en mi camino para recordarme por dónde ir.

A mis profesores y maestros de todos los niveles educativos. Aunque es injusto no nombrarlos a todos, quiero resaltar a Ángel Puente Guerra, docente que más que enseñar, me inspiró a abrazar el arte y no dejarlo ir nunca más de mi vida.

Y por supuesto, a mis tutoras Roxana y Cecilia, que me acompañaron en este proceso final de mi vida como estudiante y me guiaron para realizar esta tesina.

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

**INDICE**

RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I: Periodismo económico y Política Internacional.....	11
Inicios del periodismo económico.....	11
Periodismo económico.....	14
Manejo de la información sobre datos monetarios y enfoques financieros.....	19
CAPÍTULO II: Tratados económicos y de libre comercio.....	21
Mercosur.....	21
Unión Europea.....	23
Acuerdo comercial entre Unión Europea y Mercosur.....	24
CAPÍTULO III: Relación entre Argentina-Brasil y Mendoza-Brasil.....	30
Argentina – Brasil.....	30
Mendoza – Brasil.....	31
CAPÍTULO IV: Análisis de datos.....	36
CONCLUSIÓN Y RESULTADOS FINALES.....	55
Bibliografía.....	58
ANEXOS.....	63

# ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

## RESUMEN

En un país donde las noticias políticas nacionales se ven atravesadas permanentemente por la polarización, popularmente denominada “grieta”, intentaremos disuadir qué tanta disidencia tieneN los medios de comunicación en el tratamiento de uno de los hechos más importantes y trascendentes en materia de política exterior que vincula a la República Argentina, al bloque comercial más importante de Sudamérica y a la comunidad europea.

La investigación consiste en describir la perspectiva que tuvieron diferentes diarios para la cobertura periodística del acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Mercosur.

La investigación es de tipo cuantitativa, descriptiva y comparativa. Se toma como unidad de análisis las notas periodísticas de los medios de comunicación La Nación, Clarín e Infobae entre las fechas del 14 de mayo y el 14 de julio del año 2019.

La técnica de recolección es el análisis documental y se propuso analizar todas las notas publicadas en el periodo de tiempo mencionado. De esta forma se identificó la ola de publicaciones en su totalidad. Esta delimitación temporal también permitió averiguar con qué antelación y periodicidad los medios de comunicación cubrieron el hecho, aun cuando era una noticia.

En los resultados obtenidos concluimos que los medios de comunicación mantuvieron un tono valorativo positivo superior al 50% de las veces, lo que demuestra una visión más favorable a la hora de hablar de temas de política internacional, comparado con las noticias nacionales y locales muchas veces condicionadas por un color político.

Además, se observó una inmensa cantidad de notas publicadas en un periodo de tiempo tan corto cuando se trató este tema y la gran diferencia que hubo en la frecuencia de publicaciones que tienen que ver con el Mercosur en un año ordinario, sin un hecho que marque la agenda como fue el acuerdo entre este bloque y su semejante europeo.

**Palabras Clave:** Unión Europea; Mercosur; Medios de comunicación; Acuerdo comercial; Política internacional.

**Correo electrónico:** [enzofabianitaliani@gmail.com](mailto:enzofabianitaliani@gmail.com)

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

**ABSTRACT**

In a country where national political news is permanently crossed by polarization popularly called "*grieta*", we will try to dissuade how much dissent the media have in the treatment of one of the most important and transcendental facts in foreign policy that links the Argentine Republic, the most important commercial bloc in South America and the European community.

This investigation consists of describing the perspective that different newspapers had for the journalistic coverage of the trade agreement between the European Union and Mercosur.

This research is quantitative, descriptive and comparative. The journalistic notes of the media La Nación, Clarín and Infobae between the dates of May 14 and July 14 of the year 2019 are taken as the unit of analysis.

This collection technique is documentary analysis and it will be modified to analyze all the notes published in this mentioned period of time. In this way, the wave of publications was identified in its entirety. This temporal delimitation also help find out how early and how often the media covered the event, even when it was news.

These results obtained, we conclude that the media maintained a positive evaluative tone more than 50% of the time, which demonstrates a more favorable vision when talking about international political issues, compared to national and local news usually conditioned by a political color.

In addition, an immense number of articles published in such a short period of time was demonstrated. The great difference that there was in the frequency of publications that have to do with Mercosur in an ordinary year.

**Keywords:** European Union; Mercosur; Media; trade agreement; International policy.

**E-mail:** [enzofabianitaliani@gmail.com](mailto:enzofabianitaliani@gmail.com)

# ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo del presente documento responde a la realización de un análisis del tratamiento que le dieron los medios de comunicación Infobae, La Nación, Clarín y Página 12 a la noticia del Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y el Mercosur y comparar la perspectiva de dicho tratamiento.

La alianza Mercosur-Asociación Europea Internacional es una alianza internacional entre el Mercosur y la Unión Europea. Los dos bloques acordaron un nivel básico en 2019. El entendimiento fue declarado el 28 de junio en el punto más alto del G20 en Osaka en 2019 luego de veinte años de negociaciones. A pesar de que existe un acuerdo en un nivel básico, los textos no han sido terminados, marcados o confirmados y, en consecuencia, no han entrado en rigor. Siempre que sea sancionado, abordaría la mayor alianza económica a la que llegaron tanto la UE como el Mercosur en lo que respecta a los residentes involucrados. El acuerdo económico es importante para un Entendimiento de Afiliación más extenso entre las dos coaliciones. Sin perjuicio del intercambio, el entendimiento de afiliación gestionaría igualmente la participación y el discurso político. Las conversaciones sobre estos dos encuentros terminaron el 18 de junio de 2020 (*Mercosur Reach Agreement on Trade*, 2020.).

El hito se llevó a cabo en Bruselas, Bélgica en el marco de la cumbre del G-20 celebrada en Osaka, Japón. Durante las semanas que se llevó a cabo el acuerdo, los diferentes medios de comunicación realizaron un seguimiento de los hechos y mantuvieron actualizado a su público según sus miradas editoriales y la perspectiva que decidieron brindarle.

El presidente argentino Mauricio Macri, entonces presidente interino del MERCOSUR, jugó un papel importante y activo en las conversaciones para la firma del acuerdo. Otro representante con mayor peso es el brasileño Jair Bolsonaro. El acuerdo incluye la eliminación de aranceles y restricciones para facilitar la comercialización de productos y materias primas producidos por los dos sectores.

Históricamente han sido muy palpable las diferencias editoriales que tienen los medios de comunicación en las noticias de política nacional. En tanto, no se tiene una percepción muy clara de qué tan unificada o dividida está esta misma mirada en los tópicos de política exterior. Un hecho que afecta, no solo a la República Argentina, sino también a varios países del cono

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

sur del continente americano, es una buena oportunidad para apreciar la perspectiva que tienen los principales medios de nuestra nación sobre las decisiones de política exterior.

El acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur es un tratado que *a priori* parece beneficioso sobre el vínculo nacional con el resto del mundo, por lo que permitirá discernir con cierta claridad la postura de cada medio en las notas informativas, investigativas y de opinión que realizaron durante el periodo de tiempo en cuestión. Los resultados de este trabajo permitirán tener un argumento empírico sobre si la vara con la que se miden los sucesos a nivel nacional es la misma, similar o, incluso opuesta a la de los que involucran a otros países u organismos internacionales.

La relevancia de este ejercicio investigativo tiene alcances académicos, metodológicos, estratégicos y sociales. En el ámbito académico, promueve el desarrollo de una investigación consistente y rigurosa. En el aspecto metodológico, lleva a la articulación de un diseño que permita profundizar en los múltiples elementos asociados con análisis de la cobertura periodística en medios de comunicación gráficos, entretanto en el sentido estratégico permite identificar teorías y lineamientos afines con la resolución del acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Mercosur. Finalmente, los hallazgos y resultados consolidados van a constituir una fuente de consulta de utilidad para futuros investigadores que deseen aportar alternativas con valor social desde sus propuestas relacionadas con esta temática.

El desarrollo del presente documento busca responder a una pregunta principal que indaga sobre ¿Cómo fue la cobertura periodística en medios de comunicación gráficos del acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Mercosur al mes y medio previo del hecho y los quince días posteriores al mismo?

Así mismo se plantean preguntas secundarias que permitirán desarrollar los elementos que se irán construyendo y las características eminentemente integradoras o diferenciales frente al tema las cuales indagan sobre ¿cuál fue la cantidad de notas que publicaron los medios a analizar?; también ¿qué cantidad de notas según los géneros periodísticos brindaron los medios?; ¿cuáles fueron los porcentajes de coincidencia y disidencia de los medios de comunicación?; ¿cuáles fueron los temas recurrentes citados en las notas de opinión?; ¿cuál fue la frecuencia de publicaciones de las notas en el periodo de tiempo en cuestión? y ¿cuántas notas sobre el Mercosur publicaron los mismos medios de comunicación a lo largo del 2022?

## **ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

Se plantea la siguiente hipótesis: Los medios de comunicación se pronuncian mayoritariamente a favor del acuerdo comercial UE-Mercosur.

Como Objetivo general se busca determinar el porcentaje de coincidencias y disidencias del tratamiento de noticias, con relación al acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Mercosur.

La configuración de los objetivos específicos es:

Identificar las secciones y/o géneros de los que forman parte las notas sobre dicho acuerdo.

Comparar las notas publicadas durante el desarrollo de los acontecimientos en los 45 días previos al acuerdo entre las partes mencionadas y los quince días posteriores al mismo.

Identificar los temas principales de las diferentes notas de opinión.

Describir la frecuencia de cantidad de notas semanales sobre el tema central a medida que se acerca la fecha del acuerdo final.

Comparar la cantidad de notas periodísticas analizadas con todas las publicadas a lo largo del año 2022.

La metodología utilizada para llevar a cabo esta investigación es cuantitativa, descriptiva y comparativa, mientras que el tipo de diseño es no experimental transversal. El motivo es la necesidad principal de compilación de datos que permitan una comparación abarcativa del tratamiento de las noticias por parte de los diferentes medios.

Respecto a la unidad de análisis utilizaremos notas periodísticas de los medios de comunicación La Nación, Clarín e Infobae entre las fechas del 14 de mayo y el 14 de julio del año 2019.

En primera instancia, se reunirá cada una de las notas de los medios a observar que tengan alguna relación con el tema. Posteriormente, se analizará cada uno de los ítems de interés en las respectivas publicaciones periodísticas, y su presencia o ausencia en ellas. Luego, a través de estadística descriptiva se establecerán los resultados para así poder llegar a las

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

conclusiones de las preguntas y subpreguntas de la investigación en cuestión.

La población para estudiar corresponde al tema y al tipo de estudio y lo definimos en los criterios de inclusión y exclusión

Muestra: La muestra corresponde a los documentos publicados con relación a la cobertura periodística en medios de comunicación gráficos del acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Mercosur.

Los criterios de inclusión se configuran en las siguientes palabras claves: Unión Europea; Mercosur; Medios de comunicación; Acuerdo comercial; Política internacional, Los criterios de exclusión responden a la búsqueda evidenciadas que no se relacionen con las notas periodísticas sobre la cobertura del acuerdo comercial entre la unión europea y el Mercosur.

En cuanto a los instrumentos y técnicas de recolección, La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Arias, 2012, p.27)

# ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

## CAPÍTULO I: Periodismo económico y Política Internacional

A lo largo de este primer capítulo hablaremos sobre el periodismo económico y sus orígenes. Se hará referencia a cuestiones específicas del lenguaje referido a la economía y manejo de datos para el público en general por parte de los comunicadores. También se hará menciones a diferentes momentos de la historia argentina y lo que denominamos como “inflación”. Además, podremos observar la opinión del especialista en la materia, Miguel Flores, periodista económico que prestó su palabra para tener un panorama más amplio del mundo de la economía dentro de los medios de comunicación y la responsabilidad que esto conlleva.

### Inicios del periodismo económico

El periodismo económico es relativamente reciente. Anteriormente el periodismo económico lo ejercían profesionales que venían de otras áreas, realmente hasta los años 70 predominaban los abogados, contadores o ingenieros en los cargos del Ministerio de Economía. En el periodismo era una señal de honor comenzar desde abajo. (Miguel, 2010)

Para Fernández Alonso (2020), junto con la expansión y adaptación del área de reconocimiento local de la República Argentina a la economía política mundial, es innegable que últimamente han recrudecido los debates extremos sobre los orígenes y la planificación. Esto y su interpretación de las relaciones globales. En el desarrollo de la economía política internacional (EPI) y de las relaciones internacionales (RRII) Los argentinos en temas monetarios, se dice, suelen caracterizarse por una búsqueda de soluciones lógicas. Determinantes de la inclusión de países, en su mayoría condicionales y específicos de cada país en la asignación del tratamiento.

El trabajo de investigación de Saltos Gavilanes, (2018) expone un análisis del lenguaje especializado utilizado en el Periodismo Económico Fiscal en el diario El Comercio, periodo octubre 2016 a marzo 2017. Nace de la preocupación de la falta de profesionales especializados en esta área, el poco espacio que se les da en los medios de comunicación, del tratamiento de la información económica y del desinterés de la audiencia por este tipo de información. La comunicación en torno a la información económica no es un fenómeno actual, sino que se remonta a los textos clásicos del periodismo de los siglos XV y XVI, controlados por la casa

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

comercial alemana de los Függer y por el agente comercial inglés Thomas Greshman, para Saltos Gavilanes, (2018) el 58.07% de las personas en el Ecuador no conocen el lenguaje especializado utilizado en la redacción de las notas periodísticas económicas de carácter fiscal.

Dentro del cubrimiento periodístico en la historia, el investigador Rapoport, (2014) analiza los índices de inflación que se manejan en la Argentina y cuestiona su credibilidad. Así mismo, expone y confronta los señalamientos sobre hallarnos nuevamente en el medio de un escenario parecido al de otras épocas de la historia económica Argentina. « Jamás se ha combatido la inflación diciendo que se debe al crecimiento de las ganancias nadie se ha preguntado si las ganancias tenían sentido y si eran económicas». "Así, por ejemplo, toda la discusión sobre el tema de las retenciones giraba en torno de ganancias extraordinarias y de la inflación importada que esas ganancias introducían en el país." Otra cuestión esencial para comprender el problema, más allá de las expectativas creadas también por sectores interesados que alientan la espiral inflacionaria, es analizar la relación entre el fenómeno de la inflación y el crecimiento económico.

Hay varias causas de inflación. Cuando aumenta el precio de las materias primas también puede producirse inflación, ya que los fabricantes incrementan los precios de sus productos. Y la inflación puede ser también autogenerada, cuando se prevé que los precios aumentarán en el futuro, y se comienzan a ajustar antes, de modo que el aumento sea gradual. En Argentina, que registra una de las tasas más altas de inflación en América Latina, después de Venezuela, la inflación se presenta en un escenario económico complejo.

En 2019, Argentina tuvo una tasa de inflación histórica del 53,8%, el índice más alto desde 1991. Los argentinos han vivido con altas tasas de inflación durante varias décadas. Entre 1989 y 1990, la inflación incluso superó el 3.000%. En abril de 1991 se implementó la Ley de Convertibilidad del Austral, la moneda en ese momento, con la cual se pudo reducir la inflación de manera drástica.(Welle, 2020)

En la sede del Interamerican Institute for Democracy, el Foro Argentina 2021 donde diversas personalidades y analistas políticos de América Latina y de Estados Unidos trazaron un panorama sobre lo que ocurrirá en nuestro país durante ese año se evidenció una Argentina vive en una crisis permanente con una gran incidencia de la pobreza, una proyección futurista de una Argentina que puede caer entre un 11 y un 12 por ciento cada año, más que el promedio

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

de la región, con una inflación alta y con 22 millones de cheques del sector público, incluyendo salarios, pensiones y programas sociales. Con respecto a la actualidad política dentro del foro se evidenció que existe un modelo disfuncional pero resiliente, además, de una preocupación por que Argentina tuvo una política exterior totalmente antioccidental y hasta firmó un pacto con Irán, un país que es acusado y sobre el que hay sospechas de haber sido el autor de atentados dentro de Argentina. El académico Héctor Schamis (2021), profesor en el Centro de Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Georgetown sostuvo respecto del tema educativo que hubo "una discrecionalidad política inadmisibles en la administración de la cuarentena por resaltar".

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en el año 2021 dio a conocer su Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el mes de diciembre, mostrando un incremento mensual de 3,8%. Por otra parte, la inflación anual en 2021 es de 50,9%, la cual es levemente inferior al 53% mencionado en 2019 y superior al 36,1% en 2020.(INDEC. 2021)

El «Boletín de Cancillería», realiza una publicación mensual que busca dar a conocer las novedades y los hechos más relevantes del trabajo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina en un formato accesible, profundizando así la comunicación con la sociedad civil en el país y en el exterior. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2021) Hoy, nuestra política exterior persigue sus objetivos siguiendo esta tradición, poniendo énfasis en una diplomacia basada en principios, en el mantenimiento de la paz, en la defensa de la democracia y en el respeto a los derechos humanos. Se trabaja para que la comunidad internacional sepa con claridad que quienes confíen sus inversiones en nuestro país encontrarán en la Argentina un socio comercial responsable y previsible. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 2023)

El documento titulado Política Exterior y Política Económica Internacional (PEI) aborda La salida de la convertibilidad para la República Argentina una de las crisis económicas más profundas de su historia. Dicha crisis en Argentina en el período 2007 – 2010. Esa época trajo cambios en la política exterior del país tales como la variación de la intensidad en la relación con ciertos países, la reformulación de los temas de la agenda internacional o la resignificación del proceso de integración. Contrariamente, donde pueden observarse cambios importantes es en el ámbito de la política económica internacional del país, entendiendo por

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

ésta el conjunto de valores, percepciones, acciones e instrumentos desplegados por los estados a los fines de resolver un modelo de inserción en el sistema económico internacional en función de sus objetivos y necesidades. Durante la convertibilidad, la fuerte dependencia de los capitales extranjeros para sustentar los crecientes déficit gemelos se demostró insostenible en el tiempo en cuanto las tasas de interés internacional empezaron a subir y la creciente carga de la deuda comenzó a nutrirse por sí misma sin posibilidades de encontrar financiamiento. La República Argentina post convertibilidad la preeminencia de los aspectos económicos internos por sobre los políticos externos determina que la política exterior sea primordialmente política económica internacional. (Actis, 2010).

### **Periodismo económico**

Para hacer frente a la complejidad económica, financiera y comercial actual, se debe tener en cuenta que existen tres procesos simplificados que trabajan en conjunto en las actividades de información que se ocupan de ella. En primer lugar, la simplificación de las tareas periodísticas está limitada por varios tiempos y espacios, profesiones e idiomas. En segundo lugar, las simplificaciones derivadas del carácter abstracto del conocimiento económico, para que la realidad tenga sentido, deben trabajar con ideas, conceptos y términos que sinteticen el comportamiento y las decisiones de numerosos agentes económicos a través de modelos y generalizaciones estadísticas. la realidad económica es a menudo diferente, o incluso opuesta, a las experiencias específicas de cada ciudadano.(Marco, 2006)

Como ha sucedido en otras áreas del periodismo científico, en la información económica, los periodistas están obligados a abordar y enganchar las preguntas de sus destinatarios, que son desde una metáfora concreta inherentemente grises, muchas veces demasiado técnicas y muchas veces poco interesantes. Paradójicamente, en el periodismo económico, esta tríada de simplificaciones actúa sobre tipos de información que tienen especiales exigencias de rigor. Para el economista Larry Fink (2020) "La precisión y el rigor son las normas primordiales de la profesión". Este rigor en la difusión de hechos y cifras en términos de conceptos y entorno estadístico, donde no hay consenso entre los expertos sobre ciertos temas, y donde las fuentes, los analistas, y los expertos pueden actuar sobre intereses específicos o grupales que no se desentrañan fácilmente.(Arrese, 2006)

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

### **Cobertura de noticias monetarias: una especialización frágil**

La cobertura de noticias monetarias -como afirma Arrese, (2006) se caracteriza por el tipo de temas que cubre, en consecuencia, los datos monetarios, o empresariales actuales tienen especificidades que derivan de su propia tendencia. Desde un punto de vista, las personas que consumen noticias financieras actuales suelen estar directamente relacionadas con la existencia financiera de la sociedad. Se trata de un público informado, por regla general con poder monetario o político.

"Por lo general, la persona lo lee detenidamente porque quiere o porque influye en la relaciones económicas en su vida". Sin embargo, las cuestiones monetarias y comerciales también llegan a la población en general a través de los medios de comunicación que dedican espacio a la economía. Tras numerosas épocas de vivir a la sombra de otras especializaciones más conocidas, por ejemplo, los asuntos gubernamentales o los deportes, los datos monetarios han dejado de ser un campo reservado a los especialistas para convertirse en un área de interés, todavía minoritario, pero cada vez más amplio entre las personas. En este sentido, la población general, a pesar de que no comprende la multitud tradicional de informes financieros, también consume datos específicos, ya que influye en sus rutinas regulares y sus obligaciones.

Para esta situación, se podría discutir una subespecialización de la prensa monetaria, con una acentuación más prominente en el desenredo y la claridad. Por otra parte, las personas que practican o han diseccionado la prensa monetaria coinciden en que la planificación de la información depende de necesidades extraordinariamente minuciosas, debido a su alta capacidad de respuesta y los rápidos impactos que puede tener en los sectores empresariales. A diferencia de otros datos, la información sin refinar utilizada en los datos financieros es extraordinariamente sensible. Definitivamente es más frágil que las del resto del movimiento ilustrador, ya que un control de datos -o un error de fondo- puede influir en el patrimonio de un individuo o en la viabilidad de una organización, que crea riquezas y ocupaciones.

Esta delicadeza es, entonces, en ese punto, resultado de la complejidad intrínseca de la ciencia financiera. Además, esta imagen negativa tiene que ver con la utilización de un idioma específico, muy lejos de la población general. Si bien se ha creado un curso de promoción del lenguaje financiero, haciéndolo detectable para la población en general, ciertos detalles realmente perduran en la práctica.(Arrese, 2006)

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

Para el licenciado Díezhandino, (2007) en su documento titulado el periodismo de índole económica expresa como «el lenguaje críptico, reaccionario por tanta preferencia por los neologismos simples, es excepcionalmente regular de los datos monetarios. »

Otra de las peculiaridades de esta especialización editorial es la de acercar la realidad al lector para descubrir los resultados en su rutina habitual. Ya que, para dar sentido a la forma de comportarse monetaria de un país, es importante agrupar los datos en factores inmateriales y no fácilmente perceptibles, para ofrecer una visión reorganizada pero funcional que permita a los verdaderos especialistas financieros decidir con facilidad. (Coloma-Pinglo & Atarama-Rojas, 2014)

En un panorama internacional Rauber Lema, (2014) expone como en España se ha incorporado con firmeza al informativo económico que, a finales de los 70 y principios de los 80, dio sus pasos más memorables y se combinó de forma concluyente a finales de los 80 y durante los 90, cuando los enormes medios de comunicación, ambos compuestos como variados medios, entendían que eran vagabundos sin un segmento monetario fuerte, de trascendencia y peso.

“El estilo compositivo debe ser claro, breve, exacto, líquido y efectivamente razonable para captar el interés didáctico del lector”. Distintos creadores, por ejemplo, los investigadores Esteve y Fernández del Moral (1998), en su documento Fundamentos de la Información Periodística Especializada, en el cual garantizan que uno más de los "riesgos" de los datos monetarios es que, en lugar de atender al conjunto de la población, se concentra en fuentes propias y hace que los datos estén arraigados en ellas. Estaría ligado a comunicar lo que envían las fuentes, sin examen ni tamizaje, lo que hace una apuesta por dejar la vocación y los intereses del lector. La apuesta, según Coca y Díezhandino, (2007) es que el lenguaje del noticiero monetario se cargue de "barbarie" y términos innecesariamente especializados, recibiendo palabras y articulaciones de distintas regiones tratando de llegar a más lectores. (Rauber Lema, 2014)

Por lo tanto, consideran que el lenguaje de los datos financieros requiere un gran refinamiento. Esta es una idea que intenta caracterizar los informes específicos como una reacción a los requisitos de los lectores y, para ello, los escritores también deben presentar

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

intentos específicos de adaptarse a las circunstancias en constante evolución. (Rauber Lema, 2014)

El periodista económico Miguel Flores<sup>1</sup> en entrevista con el autor de este trabajo Italiani, (2023) expreso sobre el periodismo económico y su función:

*“El periodismo económico es una rama de la actividad periodística que como su nombre lo indica está enfocado en temáticas de la economía; la denominada macroeconomía y microeconomía, tanto como el ejercicio escrito, como el radial o televisivo.*

*Hablamos de macroeconomía como las grandes variables que mueven la economía en su conjunto nuestro país, como es la inflación, el tipo de cambio; y la microeconomía que es la cotidiana, la doméstica, la que mueve la aguja de las decisiones del día a día.*

*Desde mi perspectiva, el trabajo del periodista económico consiste en aplicar lo que uno aprende cuando estudia la carrera de periodismo que es lograr recabar la información suficiente para contar aquello que no se sabe o que por lo menos hay más de un interesado que intenta que no trascienda. Ese es el trabajo de periodista económico. Explicarle a la opinión pública porqué pasa lo que pasa.*

*La escuela de periodismo económico como tal todavía no existe. Yo cursé la carrera de periodista en los 90, en plena época de un movimiento económico liberal, y me encontré con que las herramientas formativas se validan de la inquietud de cada uno. De interesarse sobre temas de economía y la información que encontrabas en los medios de comunicación.”*

*Hasta el día de hoy no hay una escuela institucionalizada de periodismo económico en el sistema educativo a nivel universitario, al menos aquí en Mendoza. Entonces lo que no ha cambiado es eso de que mucho tiene que ver la inquietud de cada uno para formarte extracurricularmente.*

---

<sup>1</sup> Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Juan Agustín Maza y Diplomado en Economía Regional de la Universidad del Aconcagua, jefe de redacción de la sección económica del diario Los Andes durante 14 años, Locutor de la emisora Económetro La Red Mendoza y gerente digital de la sección económica del diario Sitio Andino.

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

Con relación al Desafío para hablarle al público general sobre periodismo económico Miguel Flores señaló:

*“El primer desafío es descomponer el lenguaje técnico, porque uno trabaja para llevarle la información o el análisis a la gente. No hay que olvidarse que uno no le habla a un profesional o especialista, no nos dirigimos a un economista. El economista sabe de lo que estamos hablando. Hablarle a la opinión pública es hablarle a Doña Rosa y a Don José. Personas que se preocupan porque van al supermercado y tienen que llegar a fin de mes. Básicamente, es explicarle en términos simples qué es lo que nos pasa y cuál es la gama de opciones que tiene por delante para tomar decisiones. Ese es el primer desafío. También debemos dar a conocer lo que no siempre se dice. Por ejemplo, por qué se debe actualizar permanentemente la tarifa de servicios públicos, por qué en determinado momento del año subsidiar una tarifa es beneficiario al usuario y porqué a veces no”.*

En relación con la evolución permanente del periodismo económico, el periodista Miguel Flores expone y confronta.

*“Más allá de lo que digan los libros y los autores que nos precedieron uno siempre se va haciendo camino al andar. Hay una evolución permanente, quizás no tan dinámica, pero que va de la mano con el aprendizaje y con todo aquello que sigue el ritmo con la economía.*

*Por ejemplo, el caso de la pandemia hubo un antes y un después para la humanidad entera y la economía no se mantuvo ajena, cambiaron muchas cosas. Se modificó la manera de encarar un negocio, el emprendedor aprendió, se reinventó el puerta a puerta y el cliente se acercó mucho más a las herramientas tecnológicas que la conectividad nos permite. Y cómo la realidad nos mostró que hay más formas de hacer las cosas el periodismo no se quedó ajeno. Un claro ejemplo es el de las billeteras virtuales cómo nosotros como periodistas tuvimos que aprender de ellas no solo para realizar transacciones simples como comprar o transferir dinero, sino que además permite perfilarte como inversor e indicar qué gama de alternativas tenés para destinar tu dinero.”*

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

### **Manejo de la información sobre datos monetarios y enfoques financieros**

Los negocios sustentan los sistemas económicos de regiones y países, pero en el sentido lógico de las interrelaciones comerciales, es necesario conocer a fondo los lenguajes de la contabilidad y las finanzas para poder justificar negociaciones internacionales basadas en información financiera única que revele una imagen real de los contextos entre los que dialogan (De la Hoz Suarez *et al.*, 2020)

El perfil del analista financiero dentro de un medio de comunicación semana tras semana aborda un modelo más delgado, estos repartos sentarían las bases para la conversación de temas monetarios en los medios. Durante cerca de 50 años, en el marco de los medios de comunicación, la actualidad monetaria fue la de la "economía política", la de la conversación doctrinal, que corría alineada con la combinación de las ciencias financieras. Era la hora de la lucha entre el mercantilismo y el comercio simplificado, entre el comunismo y el radicalismo, y sus recetas políticas para tratar temas explícitos, por ejemplo, la situación de los pobres, los derechos de cambio o las normas laborales. Habría que esperar hasta los años treinta del siglo XX para que los enfoques "Económicos" y monetarios -tal como los entendemos hoy- lleguen a la discusión pública a través de los medios de comunicación.

En Argentina la crisis económica fue responsable de promulgar un lenguaje económico entre la población en general, no solo del administrador de dinero o de las multitudes monetarias debido a las condiciones financieras existentes, en ese momento en el país, aparte de todo lo demás. Las noticias sobre estos temas se convertirían en un componente fundamental de la información monetaria. (Moreno Fuentes *et al.*, 2010)

Los marcos de datos de administración monetaria Fondo Monetario Internacional (FMI) respaldan la mecanización y conciliación de los procesos de administración monetaria pública, incluida la definición del plan de gastos, la ejecución (p. ej., control de responsabilidad, efectivo/obligación de los ejecutivos, depósito), contabilidad y anuncios. Los Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF) pueden trabajar esencialmente en la efectividad y la decencia de las actividades gubernamentales y proponer un potencial extraordinario para construir cooperación, franqueza y responsabilidad. Sin embargo, los marcos de datos FMIS y otros como la Gestión de Finanzas Personales (PFM, en sus siglas en inglés) están conectados con un centro de distribución de datos Almacén de datos (DW, en

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

sus siglas en inglés) central para registrar e informar todos los intercambios monetarios diarios, ofreciendo etapas fusionadas confiables. El Banco Mundial es un proveedor principal de apoyo y ayuda especializada para la mejora del SIAF. (*Financial Management Information Systems (FMIS)*)

La naturaleza de los datos de un país depende tanto de su progreso sociopolítico como de la preparación y moral de sus columnistas. En el campo de los datos financieros, con un enrevesado lenguaje especializado y extensos resultados sociopolíticos, la moral editorial se vuelve realmente difícil. El desarrollo de los datos financieros y las dificultades de la cobertura de buenas noticias han creado un grupo de reflexiones en desarrollo sobre esta acción, su efecto en la vida abierta y en la forma monetaria de comportarse de las personas, los mercados y las legislaturas. A las dificultades del dominio se han sumado las dificultades comerciales y mecánicas que condicionan la naturaleza de los datos. En esta circunstancia específica, se examina el perfil del columnista o periodista económico; en particular en EE.UU., Argentina, Venezuela y España. Profesionalmente, a los periodistas económicos se les acusa de tener una actitud complaciente con las fuentes informativas, unas veces por desconocimiento, otras debido al exceso de fuentes, el marketing y las relaciones públicas. Esto se relaciona con la valoración de su trabajo por parte de los propietarios de los medios, los sueldos que reciben y el pluriempleo. (Coloma-Pinglo & Atarama-Rojas, 2014).

# ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

## CAPÍTULO II: Tratados económicos y de libre comercio

A través de este apartado nos adentraremos en un marco de carácter histórico tanto para Mercosur como para la Unión Europea. Hablaremos de sus orígenes, causas de sus respectivas creaciones, roles de los países miembros, y vínculos con el mundo exterior. Además, repasaremos el largo vínculo entre ambas organizaciones internacionales que data hace más de 20 años y cuál es la situación actual del acuerdo alcanzado en 2019.

### **Mercosur**

Mercosur surgió en 1986, firmando el acuerdo de integración entre Argentina y Brasil, se le fueron sumando acuerdos bilaterales con Uruguay y Paraguay, logrando así ampliar su rango geográfico. Cuatro años después, luego de los respectivos cambios de gobierno en Argentina y Brasil, estos acuerdos fueron renegociados hasta el 26 de marzo de 1991, acta de nacimiento definitiva para el bloque regional en el Tratado de Asunción. Estos cuatro países se propusieron establecer un "mercado común para el libre flujo de bienes, servicios y factores de producción entre sus miembros, y al tiempo buscaban facilitar (su) inserción competitiva en la economía mundial". (Sierra & Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2001)

En 1991 ya integrados por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, y consolidado a Venezuela y Bolivia, Mercosur busca promover la creación de un espacio común de negocios y oportunidades de inversión, compitiendo en la integración de las economías nacionales en los mercados internacionales. Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Guyana y Surinam integran la coalición como "Estados relacionados" en el Mercosur. El bloque no tiene la figura de "Estados Testigos". El mapa de autoridades del Mercosur incorpora las seis naciones a las que se hace referencia en la sección principal y las caracteriza como "Estados Parte". (Cancillería 2020)

Entre los "Estados Parte" incorpora a Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela, mientras considera que "Bolivia tiene un estado extraordinario" de "aumento parcial durante el tiempo transcurrido, con opción a hablar, pero sin voto". Colombia, en lo que le concierne, considera a Bolivia como un Estado parte ("adherencia determinada por la Convención de Aumento del 17 de julio de 2015").

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

Dentro de los objetivos del Mercosur es lograr la libre circulación de bienes, servicios y factores de producción entre países mediante la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias a la circulación de mercancías y otras medidas similares. Así mismo, el establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados y la coordinación de posiciones en foros económicos-comerciales regionales e internacionales. El compromiso de los Estados Parte de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración. (Rozemberg & Gayá, 2019)

La espina dorsal del bloque la forman Argentina y Brasil. El impulso productivo tradicional del Brasil, y la capacidad potencial de su mercado interno, ofrecen poderosos incentivos al proceso de inversión y el ritmo de actividad en los restantes miembros del bloque, en la medida en que estos se vuelcan hacia dicho mercado. Inversamente, el impacto negativo de una crisis en Brasil repercute con intensidad en sus socios, y, más aún, proyecta sus efectos negativos sobre buena parte del continente. (Sierra & Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2001a)

Para Brasil, el mercado regional pasó de representar apenas el 5% de sus exportaciones al 14% en ese mismo lapso. Es decir que el comercio al interior del Mercosur creció mucho más rápido que el intercambio con el resto del mundo, y explica una parte apreciable de ese incremento. Como la apertura tuvo un fuerte sesgo importador, el Mercosur apareció como una de las escasas posibilidades que le quedaba a cada nación del bloque para exportar. Entre 1990 y 1998, la Argentina pasó bruscamente de un saldo positivo de su balanza comercial a otro negativo. Las importaciones de bienes previamente prohibidos se sextuplicaron durante este período debido a un acceso más fácil, incluido el alto lujo y el consumo extravagante.

El atractivo del mercado interno brasileño, que no puede satisfacer la demanda local de lácteos, comenzó a generar un potente impulso a la producción en la Argentina y en el Uruguay, que ahora pueden colocar sus remanentes allí. La producción láctea argentina, por ejemplo, estuvo estancada durante más de una década, siguiendo la marcha del mercado local, hasta que las oportunidades ofrecidas por la presencia del Brasil dieron la señal para un aumento de la oferta superior al 60% en la década de '90, adicional que se destinó casi exclusivamente al mercado vecino. La Argentina reforzó sus compras de café y cacao en el

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

país vecino, pero también comenzó a importar de modo estable el mineral de hierro para sus hornos siderúrgicos y otras materias primas que antes adquiría en el mercado mundial. La Argentina, dicen, vendía su trigo en otros lugares del mundo, de modo que sólo ha “desviado” su oferta. La Argentina logró incrementar su cosecha de trigo gracias a la seguridad relativa de colocar una parte en el Brasil y comenzó a exportar harina, un derivado fabril que en el pasado no lograba salir al exterior. (Sierra & Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2001a)

Para Argentina, Mercosur es el principal espacio de integración económica y comercial, donde también desarrollamos nuestra identidad regional y cooperamos para mejorar la vida y las relaciones de nuestra gente. Además, Mercosur es nuestra ventana al mundo y una oportunidad para que reduzcamos la asimetría con los países desarrollados.

El Mercosur juega un papel importante en la integración de nuestro país al resto del mundo, busca seguir profundizando en la agenda interna del grupo de desarrollar nuestra competitividad económica y promover la integración regional, pero también integrarnos de manera compleja que nos permita posicionarnos en el mundo y ofrecer nuestros bienes y servicios con valor agregado, es clave: Reducir la pobreza y la desigualdad. A través del Mercosur, Argentina busca promover su visión de una sociedad más justa e igualitaria donde todos tengan los mismos derechos y oportunidades. (Mercosur, 2021)

### **Unión Europea**

La unión europea (UE) es un ámbito político local de regulación, comprendido en un sistema *sui generis* "de su propia clase o especie" de asociación global establecido para promover e invitar a la reconciliación y normal administración de los Estados y países de Europa. Está compuesto por 27 Estados europeos y se estableció con la sección en el poder del Acuerdo de Maastricht el 1 de noviembre de 1993.

Los Estados Parte -cuya región unida cubre un área de 4.237.473 km<sup>2</sup>- son naciones libres soberanas que integran la unión europea. Una parte de estos Estados tienen dominios más allá de Europa, que podrían formar parte de la Asociación y se denominan en general distritos más lejanos, ya que están geológicamente distantes de la masa terrestre europea.

## **ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

Su conformación se desarrolló en el tiempo posterior a la Segunda Gran Guerra. Sus avances subyacentes consistieron en promover la colaboración financiera ya que "el intercambio genera una confianza entre las naciones que disminuye los posibles resultados de las disputas".

La Comunidad Económica Europea (CEE/CE) se estableció en 1958 con el objetivo de fortalecer la cooperación económica entre los seis países fundadores: Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos. A partir de ese momento, se han unido 22 países más (aunque en 2020 el Reino Unido abandonó la UE).

Para lograr sus objetivos comunes, la Unión Europea le otorga ciertos poderes, ejerciendo un dominio normal o compartido que se transmite a través de canales de área local. De esta manera, con el Acuerdo de Maastricht, la superestructura "Unión Europea " se unió y fue establecido en los tres grupos populares europeos anteriores: el Grupo Popular Europeo del Carbón y el Acero (CECA), el Grupo Popular Europeo de la Energía Nuclear (Euratom) y la CE, la estrategia internacional normal y la participación legal y policial, enmarcando un marco alucinante conocido como "Los tres puntos de apoyo". En cualquier caso, con la entrada en vigor de la sección del 1 de diciembre de 2009 del Acuerdo de Lisboa. Con este tratado, la UE tiene personalidad jurídica propia y puede suscribir acuerdos internacionales a nivel comunitario. También introdujo una serie de reformas, en particular: la votación por mayoría cualificada para reducir la posibilidad de estancamiento en el Consejo de la Unión Europea, un Parlamento Europeo que daría más peso ampliando el procedimiento de codecisión con el Consejo, la supresión de los tres pilares de la UE, la creación del cargo de Presidente del Consejo Europeo y Alto Representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad para mejorar la coherencia y la continuidad de las políticas de la UE.

### **Acuerdo comercial entre Unión Europea y Mercosur**

Dentro del proceso y las perspectivas de alianzas estratégicas entre El Mercosur y la Unión Europea, en el año 1999, inicia una etapa en la aproximación "diagonal" de los dos procesos, abordando algunos interrogantes de relevancia sobre los contenidos posibles de este espacio interregional en gestación, con la posibilidad de que pueda configurarse un espacio diferenciado interregional, la cual pautaría las posibilidades de articulación de espacios regionales diversos y diferenciados en la nueva configuración del sistema internacional.

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

Las posibilidades de una asociación estratégica para ambos bloques se plantean en un nuevo contexto signado por el papel que las regiones puedan desarrollar en la mundialización a través de la firma del Acuerdo Marco Interregional en 1995, y la decisión de otorgar continuidad a las negociaciones en la reciente Cumbre Unión Europea-América Latina/Caribe que se desarrolló en Río de Janeiro, pautan los instrumentos y el camino recorrido.

Los interrogantes planteados frente a esta negociación para concretar un espacio interregional se refieren tanto a los condicionantes que dificultan las negociaciones, como a los posibles contenidos de ese espacio. Otro interrogante atañe a la especificidad que un espacio “diagonal” podría tener frente al “multilateral” y al “continental”, tanto desde el nivel comercial como desde el político-regional estratégico, estos factores determinantes inciden en la trayectoria y contenido de la definición espacial interregional y determinan la posibilidad de un régimen de desarrollo espacial diferenciado. Las consideraciones estratégicas que afectan a ambos bloques hacen que se excluyan decisiones basadas únicamente en el acercamiento o la convergencia multilateral, aunque no se puede descartar que el acercamiento o la convergencia en el espacio atlántico sea el resultado final. Esto no afecta a la elección de ambos grupos de que el acuerdo marco sea estratégico y no puramente comercial.(Bizzozero, 2019.)

Según la perspectiva de la Unión Europea, las dificultades para pactar con el Mercosur tuvieron una predisposición particular, y luego nuevamente surgieron de la complejidad y los desafíos de las negociaciones por años. (Porrás, 2003)

En la Cumbre Unión Europea-América Latina/Caribe en junio de 1999, permitió otorgar continuidad a las relaciones en función de los objetivos planteados. Las negociaciones entre la Unión Europea y el Mercosur para definir un marco negociador entre ambas agrupaciones regionales se iniciaron a partir de una propuesta del vicepresidente de la Comisión Europea, Manuel Marín, quien planteó la posibilidad de conformar una zona de libre comercio entre ambas subregiones en una reunión de Cancilleres del Mercosur y la Unión Europea que se desarrolló en San Pablo en abril de 1994. Para el Mercosur, la opción por el regionalismo abierto derivó en la necesidad de negociar en diferentes frentes y en la búsqueda de una inserción competitiva. Desde el punto de vista regional, la definición de objetivos expuestos en el Tratado de Asunción y la lógica integracionista llevó a definir prioridades de cooperación con la Comunidad Europea, que se plasmaron en un convenio de cooperación en

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

1992. En este sentido, el Mercosur se sitúa dentro de una Sistema Interregional, en una etapa de cambio iniciador con el Acuerdo de Asunción. (Navarro Hoyos,2010)

Los acuerdos entre la Unión Europea y Mercosur empezaron a consolidarse a partir de 1999, en vista de los fines que surgieron de la reunión de jefes de Estado y de Administración de la Asociación Europea y Mercosur realizada en Río de Janeiro en junio de ese mismo año. Con el transcurso de los años se presentaron algunas interferencias, las conversaciones continuaron en 2013. El objetivo siempre se direcciono a sacar gravámenes, limitaciones y lineamientos para llegar a una alianza internacional entre las dos coaliciones. La aceptación del acuerdo de intercambio cambiaría el 90% del intercambio entre bloques al disminuir las diferentes barreras fiscales.(Makuc et al., 2015)

Desde abril de 2000, Mercosur y la Asociación Europea organizaron una doble zona de desregulación local. Desde 1995, las relaciones del Mercosur con la UE están reguladas por el acuerdo de pertenencia al sistema Mercosur-UE, que fue ratificado y entró en vigor el 15 de diciembre de 1995. Entrará en vigor el 1 de julio de 1999. Los acuerdos alcanzados abarcan tres áreas: discurso político, temas financieros y comerciales y cooperación. El alcance y los objetivos del acuerdo se delinearon en una ronda clave de discusiones en abril de 2000 y una cumbre en Madrid en mayo de 2002.(\_mcs-ue\_elaborado\_por\_gobierno\_argentino.pdf, 2023)

Las reuniones centrales de las negociaciones son el Grupo de Comunicación Bilateral y el Subcomité de Participación, tres grupos que definen áreas de cooperación y tres grupos especializados que tratan temas de comunicación. En octubre de 2006 se realizaron 16 ajustes cambiarios. Desde mayo de 2004, las discusiones se han facilitado a través de reuniones informales especiales. Ambas empresas revelaron sus ofertas para acceder al mercado.(Sierra & Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2001a)

En la reunión pastoral de Lisboa en octubre de 2004, los mediadores del MERCOSUR y de la UE enfatizaron la necesidad de una idea de entendimiento sindical. En una reunión en Luxemburgo en mayo de 2005, los sacerdotes evaluaron el progreso y en septiembre de 2005 se reunieron en una conferencia del clero para evaluar el progreso del entendimiento paso a paso. El 4 de mayo de 2010, la Comisión Europea optó por continuar las negociaciones de intercambio con Mercosur. Del 29 de junio al 2 de julio de 2010 tuvo lugar un gran intercambio de entendimiento. La siguiente ronda se llevó a cabo en Bruselas del 11 al 15 de octubre del

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

mismo año y la tercera ronda se llevó a cabo en Brasil del 22 de noviembre al 7 de diciembre de 2010.(Malamud & Schmitter, 2006)

El 14 de marzo de 2011, la Asociación Europea y Mercosur iniciaron la cuarta ronda de negociaciones en Bruselas. Los mediadores se enfocan en las partes administrativas del pilar de intercambio del contrato que involucra a las partes, tales como barreras de intercambio especializadas, iniciación o disposiciones sobre disputas. La próxima fase de esta ronda tendrá lugar en Asunción en mayo de 2011, donde se discutirán las principales ofertas de acceso a mercados, especialmente de carnes. A mediados de octubre de 2016 tuvo lugar en Bruselas la décima ronda de negociaciones por primera vez desde 2012. El 21 de febrero de 2018 representantes del Mercosur y de la Asociación Europea se dieron cita en Asunción para lanzar una nueva ronda de intercambios. (Pizzinato, 2019)

Finalmente, las dos partes terminaron el intercambio sin llegar a un acuerdo. Mientras que Alemania, Italia y España aceptaron los términos propuestos para la implementación del esquema, Francia e Irlanda se opusieron. El debate se deriva de las cuestiones rurales. En una reunión en el Salón Rural de París el 23 de febrero, los fabricantes franceses anunciaron que se retiraban del acuerdo. En el caso del sector hortícola de Francia, Macron dijo que a cambio seguiría ciertas "líneas rojas". La primera es que la entrada libre de impuestos de artículos sudamericanos no puede significar una merma en los principios de calidad natural, social o asistencial. La línea roja que trazó entonces Macron estaba relacionada con las importaciones de carne. En este sentido, el presidente francés explicó que en Francia nunca se publicitará carne que contenga productos químicos.(Sierra & Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2001b)

El 28 de junio de 2019, Mercosur firmó un importante acuerdo de asociación con la Unión Europea, y Mauricio Macri expresó su solidaridad con la dirección interina de Mercosur. Pero el 25 de junio de 2021, un sacerdote uruguayo no identificado, Francisco Bustillo, básicamente afirmó en un comunicado que el trato "todavía no está completo"; pero dieciocho meses sobre "cuatro o cinco temas importantes" siguen sin resolverse. "El intercambio de etanol, el etiquetado geológico y algunos otros problemas aún deben resolverse, pero ciertamente no es un problema menor sin afectar la interpretación". El proceso de ratificación del acuerdo se ralentizará a fines de 2020, especialmente porque algunos miembros de la UE

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

A Estados Unidos le preocupan que el gobierno de Jair Bolsonaro esté demostrando que no es responsable de la seguridad de la selva amazónica durante la pandemia. (de Azevedo et al., 2019)

El Acuerdo histórico del Mercosur es parte del movimiento inteligente de Argentina para integrarse al mundo. Argentina contra el mundo solo significa que nuestro país está económicamente atrasado. El acuerdo con la UE se enmarca en otros diálogos y negociaciones en curso que también buscan abrir nuevos mercados para nuestros productos, posicionando al Mercosur como una plataforma para la región y el resto del mundo. Europa tomó mucho tiempo. Miembros del Mercosur desde ese momento hasta el presente. La UE es un mercado enorme con 500 millones de habitantes, representa el 20% de la economía mundial, es un inversor líder, tiene un stock de más del 30% de la inversión global e importa el 17% de las compras mundiales totales de bienes y servicios.<sup>2</sup> (Brasas, 2019.)

En el documento titulado Comercio agrícola en el tratado de asociación estratégica entre Unión Europea y Mercosur se expone y confronta una cierta insatisfacción con el sector industrial, se presenta una argentina que ingresar a un mercado exigente y participar en cadenas de valor regionales y globales para aumentar su competitividad en nichos de mercado específicos como artículos de cuero, ropa de diseño o biotecnología. En cuanto al MERCOSUR, el acuerdo brindará una oportunidad para mejorar el acceso de los productos agrícolas a los cerrados mercados europeos, promover el crecimiento económico en América del Sur y aumentar la productividad de estos empresarios. Finalmente, la ratificación e implementación total o gradual del Acuerdo de Asociación UE-Mercosur se considera fundamental para el desarrollo de los respectivos bloques y sus economías, así como para la promoción y supervivencia del multilateralismo, que reduce los compromisos. en relación con los términos de intercambio con la agricultura. (Botero et al., 2020)

En junio de 2019, después de 20 años de negociaciones intermitentes, la UE y Mercosur anunciaron que ponían fin a la sección comercial del acuerdo de asociación. El investigador (Rodrigues,2019) expone como esas negociaciones UE-Mercosur forman parte de una estrategia transregional que se opone a la globalización y al regionalismo y no puede imponer los intereses económicos de todas las partes. Paradójicamente, los fracasos y crisis de la

---

<sup>2</sup> [Mercosur | Argentina.gob.ar](https://www.mercosur.gov.ar/)

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

globalización y el regionalismo estuvieron entre los factores que empujaron a las partes a llegar a un acuerdo. Sin embargo, estos obstáculos permanecen y afectarán el complejo proceso de ratificación del acuerdo.

El último impulso al proceso de negociación entre el Mercosur y la Unión Europea fue llevado adelante durante la Presidencia de Mauricio Macri (2015-2019), cuáles fueron los rasgos fundamentales de la estrategia de relacionamiento externo del Gobierno conservador argentino. La UE se convirtió en un actor secundario frente a Washington y Beijing, desde esta perspectiva se evidencia la oportunidad de este acuerdo en el medio de una guerra comercial lanzada por Donald Trump contra China. Estas negociaciones junto al ingreso a la OCDE y diferenciándose del clima proteccionista imperante desde la asunción de Trump, fueron el mecanismo como la administración macrista supuso el “retorno” al mundo. Para esa gestión, el Mercosur tuvo un valor de “puente” a los acuerdos OMC plus, la derecha conservadora argentina lo consideró como una atadura de la libertad de Argentina de vincularse con el “Primer Mundo”. En el intercambio de promesas quedó claro que el gobierno argentino estuvo dispuesto a abandonar las barreras al comercio con el viejo continente que existen desde la última posguerra en favor de la creencia de que la apertura conducirá al crecimiento. Junto al anuncio de negociaciones sobre la firma del acuerdo de 2019, se pueden observar las limitaciones de los gobiernos para entender el funcionamiento del sistema internacional y también evaluar las peculiaridades de sus modelos enchufables.(Simonoff, 2020)

### **CAPÍTULO III: Relación entre Argentina-Brasil y Mendoza-Brasil**

En este capítulo observaremos la relación entre Argentina y Brasil, los principales bastiones del Mercado Común del Sur, y también de Sudamérica. Hablaremos sobre la sinergia entre ambas naciones, respectivos roles dentro del Mercosur, sus vínculos propios y con países del resto del mundo. También nos referiremos a la relación particular que tiene la provincia de Mendoza en este contexto y su posición dentro de los acuerdos comerciales firmados con el país vecino.

#### **Argentina – Brasil**

Brasil es el principal cambiario de Argentina, tanto en materias primas como en importaciones, mientras que Argentina es la tercera fuente de las importaciones brasileñas y el cuarto destino de las exportaciones de Argentina.

Brasil siempre ha estado presente en los distintos programas que rigen la política exterior argentina. La visión dominante del vecino ha oscilado entre verlo como un gran rival geopolítico y verlo como crucial para expandir la autonomía del país y fortalecer la integración internacional de Argentina. Mercosur transformó a estos rivales tradicionales en importantes socios comerciales, fomentando una cultura de vínculos cada vez más estrechos e interdependencia burocrática. Desde entonces, las relaciones entre los dos países se han fortalecido, a pesar de algunos momentos decisivos como la década de 1990. Los gobiernos han avanzado en la identificación de amenazas y desafíos comunes, pero aún les preocupa perder su autonomía, los avances y desafíos en la agenda bilateral: áreas fronterizas, inmigración, seguridad/defensa, integración comercial y diplomacia muestra una relación con Brasil actualmente consolidada como un socio necesario. (Peixoto Batista & Loza, 2006)

En el transcurso del siglo XXI la República Popular de China se ha convertido en el principal socio comercial de los países sudamericanos, con distintos grados de importancia, aun cuando con un elemento común en cuanto al tipo de intercambio de bienes entre ambas partes. Esta evolución en los intercambios comerciales ha estado marcada también por una década de desarrollo en América del Sur, lo cual ha llevado a que la Comisión Económica para América Latina señalara que se trata de una década ganada, frente a la década perdida de los años ochenta del siglo XX. De 2004 a 2014. Durante esta fase, la expansión de

## **ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

China coincidió con los cambios de gobierno en Argentina y Brasil. Ambos gobiernos cuestionaron el modelo neoliberal y acordaron algunas opciones de acción.

Los cambios sistémicos que derivaron en una reprimarización de las economías de los países de la región factiblemente se hubieran producido de todas maneras, pero la convergencia de los gobiernos de Argentina y Brasil en buscar alternativas en la inserción internacional y en plantear reformas en las instituciones económicas internacionales facilitaron los acuerdos de cooperación y una mayor envergadura de la presencia económica china a través de inversiones y presencia financiera. Otro tema que se consideró fue el de los acuerdos de cooperación suscritos por Argentina y Brasil con la República Popular China. Acuerdos de Asociación Estratégica con ambos países planteó el posible alcance regional de los acuerdos.

Como ambos países tienen obviamente necesidades diferentes, esto lleva a que Argentina se vuelque a complementar sus necesidades energéticas y financieras y Brasil su potencial en términos marítimos y de infraestructura. China planteó alternativas en los niveles referidos a los márgenes de autonomía, las políticas de desarrollo y las opciones y alcances del regionalismo. (Bizzozero & Raggio, 2016)

### **Mendoza – Brasil**

En la década de 1990 se crearon en la provincia argentina - Mendoza tres organismos público-privados (integrados y gestionados por el gobierno provincial y organismos comerciales) para implementar políticas de desarrollo productivo local: la Fundación Vitivinícola Mendoza, el control institucional de las cuotas vitivinícolas y la promoción de la consumo de vino; ProMendoza, una agencia de promoción de exportaciones; Instituto de Desarrollo Rural, Agencia de Información y Planificación Estratégica Rural. El surgimiento y la persistencia de estas instituciones frente al papel de los gobiernos provinciales, las especificidades de la participación del sector privado y la estructura de las asociaciones público-privadas permite señalar que factores internos y externos han contribuido a la creación de estas instituciones, y que su persistencia en el tiempo en sucesivas administraciones está relacionada con el tipo de estructura y práctica organizacional, conexiones políticas y empresariales previamente fuertes y resultados pasados favorables y relevancia a nuevos modos de gobernar los asuntos públicos. (Bertranou, 2011)

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

La provincia de Mendoza es la principal productora de la Argentina. Los últimos datos de Informe Oferta Exportable Provincial – IOEP - MENDOZA del 2019<sup>3</sup> revelan que Mendoza cuenta con 160.000 has cultivadas con viñedos a cargo de unos 20.000 productores.

En el fraccionamiento e industria existe una alta proporción de bodegas Pymes, bodegas trasladistas y fraccionadoras de vinos genéricos. También hay una fuerte presencia de bodegas integradas que completan la producción propia con la compra a terceros, bodegas boutiques y trasladistas.

La provincia de Mendoza exportó durante 2019 un total de 1.454 millones de dólares, lo cual la ubica en el puesto número 6 del ranking de exportaciones por provincia, responsable del 2,23 % del total de exportaciones del país.

Las exportaciones de la provincia de Mendoza aumentaron en los últimos 15 años un 59,77%, tuvieron un crecimiento inferior a la media nivel nacional que experimentaron un crecimiento de 117,49% en el mismo periodo de análisis.

La relación comercial bilateral es especialmente importante para algunas economías regionales. Dentro de la Argentina, tal es el caso del de la provincia de Neuquén, donde Brasil capta el 46% de las exportaciones provinciales; de Mendoza y Río Negro, donde Brasil representa el 22% de las exportaciones; y de Corrientes, para la cual Brasil implica el 19%. (Zelicovich, 2020)

Argentina a Brasil durante el primer cuatrimestre de 2020 se le redujeron en un 22,1% las exportaciones, en tanto que las importaciones lo hicieron en un 25,2%. En el mes de abril, incluso, China superó a Brasil como principal destino de las exportaciones argentinas, tendencia que se profundizó en el mes de mayo cuando China duplicó a Brasil como destino de exportaciones. La crisis del sector automotriz, acentuada por los efectos de la pandemia, explica en gran parte la contracción de las ventas hacia Brasil en dicho mes. También se redujeron de manera notoria en abril las ventas a Brasil de productos de molinería y preparaciones y los preparados de hortalizas, legumbre y frutas. (Zelicovich, 2020)

---

<sup>3</sup> [IOEP - MENDOZA 2020 \(cfi.org.ar\)](http://ioep.cfi.org.ar)

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

En cuanto a las exportaciones, Mendoza se enfoca en bebidas alcohólicas y líquidos, Vinagres, combustibles y preparados vegetales, encuentra equipos más eficientes industrialización. San Juan, por su parte, apuesta por los frutos secos y productos vegetales y agentes químicos y afines. Además, ambos muestran cierto grado industrialización. En 2020, los principales productos mendocinos se mantendrán sin cambios Exportaciones excepto San Juan, donde metales preciosos, gemas y manufacturas Comenzaron a ocupar el papel de los principales productos de exportación. El área ha aumentado 111,13% para 2004-2020. Mendoza de 965 millones a 1.365 millones (37,31%), San Juan De 211 millones a 1.120 millones (430,81%) (Mendoza, 2022) (Potap et al., 2022.)

Para profundizar sobre el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Mercosur en el marco de ProMendoza Argentina; Gaetano Aguilera Prisco, Coordinador de promoción comercial de Promendoza en entrevista con el autor de este trabajo Italiani, (2023) expone sobre cómo es el vínculo entre Argentina y Brasil, más allá del Mercosur.

*Perfecto. Los vínculos con Brasil siempre han sido muy buenos, excepto quizás estos últimos cuatro años con Bolsonaro presidiendo el país. Él tuvo una postura mucho más aperturista de Brasil que es lo que nosotros no tenemos y por eso son las diferencias en nuestras economías.*

*Creo que a partir de ahora nosotros tenemos mucho para ofrecer para Brasil y creo que los vínculos probablemente se van a fortalecer. De hecho, nosotros estamos celebrando ahora un convenio con el estado de Bahía mediante un convenio de hermanamiento. La idea es comenzar a incentivar el intercambio, es decir que todo lo que se estuvo parando de Brasil hacia Argentina y de Argentina hacia Brasil, que ahora comience a tener un nuevo empuje.*

### **En relación con el rol de Mendoza en el vínculo Argentina-Brasil Gaetano señaló:**

*Mendoza tiene un rol fundamental en el vínculo con Brasil porque nosotros somos su principal productor de ajo, por la exportación de vinos, por la exportación de frutos secos, sobre todo de la nuez que se sumó como un nuevo hábito de consumo.*

*Mendoza es muy importante porque es primer productor de vinos, primer productor de ajos, primer productor de nueces. Son tres productos dentro de su canasta de consumo que*

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

*nosotros proveemos. A eso tenés que agregar las harinas que es un producto de muchísimo consumo, tenemos que hablar de todo lo que es el intercambio automotriz y metalmecánica. Mendoza produce potasio y también energía.*

**Se busco indagar sobre la Injerencia del gobierno provincial en la relación bilateral entre los dos países, el cual respondió:**

*El gobierno de Mendoza es totalmente aperturista, a diferencias del gobierno nacional. Embajadas de muchos países nos han visitado a lo largo del año anterior porque entienden eso.*

**Asi mismo, se consideró consultar sobre los productos que se importan y exportan entre Argentina y Brasil:**

*Lo que más exporta Argentina al vecino país, además de lo mencionado con respecto a Mendoza, son harinas y lácteos. En tanto, Brasil tiene una muy fuerte producción automovilística y lo que más importamos son todos productos de esa rama.*

**También se indago sobre la posición que ocupa Brasil con relación a los socios más importantes de Argentina:**

*Es el número uno. Ambos países son pesos pesados. Por eso yo creo que al fundarse el Mercosur fue una herramienta con buenas intenciones, pero no se llegó ni a la cuarta parte de lo prometido.*

**las relaciones comerciales y el impacto sobre la asunción de Lula Da Silva como presidente brasilero:**

*Va a ser bien recibido. Si bien la Economía y la Política van muy de la mano, para nosotros Brasil es un gran mercado. Lo tenemos al lado, a tres horas de avión, a tres o cuatro días de camión con mercadería, y para ellos Argentina es muy importante más allá de cualquier cambio político que puede haber en ambos países.*

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

*Lula en su primer gobierno nos sorprendió ya que todas sus políticas poco tuvieron que ver con su ideología y sorprendió el país.*

### **Mercosur y los tratados de libre comercio:**

*Nosotros no tenemos prácticamente tratados de libre comercio excepto con Israel. Nada comparado con Chile, nuestro vecino país, que tiene varios y no forma parte del Mercosur. Ahí es donde radican los planteos del presidente uruguayo al marcar que nuestra organización internacional no funciona como debería. Ahora lo que puede llegar a ocurrir con este nuevo gobierno de Lula hay que ver, pero esa es la realidad actual.*

### **Su visión sobre el futuro del Mercosur:**

*Yo espero realmente que cuando haya un nuevo gobierno se sienten las bases para que el Mercosur sea lo que debería haber sido siempre, no como un corset que no nos permite hacer nada más, y sí que como mercado común del sur tenga apertura hacia el mundo. Eso es una expresión de deseos. Ojalá que sea así.*

*La relación con Brasil siempre ha sido buena. Con Bolsonaro, por una cuestión tal vez de política, nunca hubo mala relación, pero de pronto prevaleció la apertura de Brasil hacia el mundo y no hacia el Mercosur.*

*Los mercados están esperándonos y nosotros como región tenemos una fortaleza, en materia energía y en materia de alimentos, muy importante. El conflicto Rusia-Ucrania, la inflación que tiene Estados Unidos, todo esto hace que hoy por hoy Mercosur y dentro del Mercosur, Brasil y Argentina van a cobrar una relevancia muy importante porque la región es importante.*

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

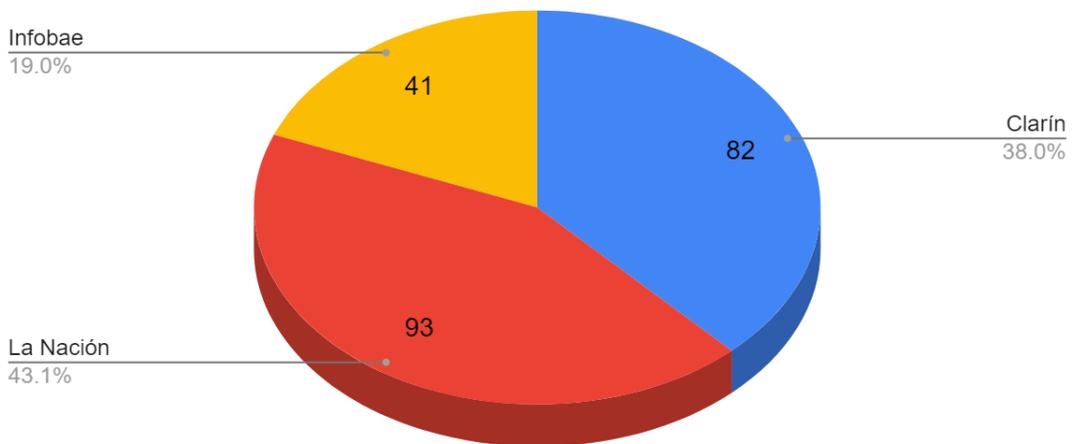
**CAPÍTULO IV: Análisis de datos**

En este punto del documento expondremos los resultados obtenidos tras el análisis del material. Todas las notas estudiadas sobre el tema central de esta investigación fueron publicadas entre el 14 de mayo y el 14 de julio de 2019. Cada una de ellas provenientes de los diarios Clarín, La Nación e Infobae.

En el siguiente gráfico veremos la cantidad de notas que lanzaron los respectivos medios de comunicación durante el periodo de tiempo establecido previamente.

**Figura 1: Cantidad de notas**

Recuento de notas por Diario



Fuente: Elaboración propia

Según lo demostrado en la imagen, la totalidad de las notas periodísticas es de 216, independientemente de su género o subtema a tratar.

El medio que más notas publicó en el periodo de tiempo analizado fue La Nación con 93 unidades, representando el 43% del material encontrado. En segundo lugar, con números similares a su antecesor, el diario Clarín con 82 notas y una proporción equivalente al 38%. En tanto, Infobae elaboró 41 notas, las cuales refieren al 19% restante.

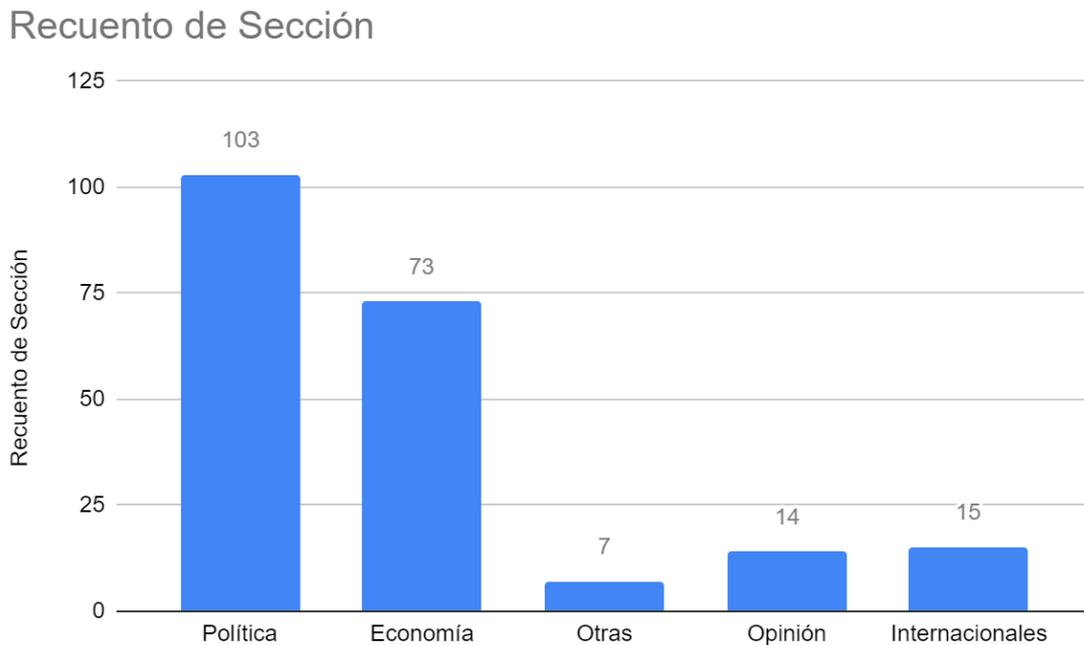
Mediante estas estadísticas podemos concluir que La Nación fue, uno de los diarios que más publicaciones periodísticas hizo sobre el tema, con una diferencia porcentual de cinco

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

puntos con Clarín. A su vez, Infobae fue el que menos relevancia a nivel cantidad de notas le dedicó al tópico.

La siguiente figura segmenta la totalidad de las notas y demuestra qué cantidad de secciones periodísticas fueron utilizadas por los redactores a la hora de realizar las publicaciones.

**Figura 2: Cómputo de secciones**



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las secciones marcadas por los redactores a la hora de publicar las notas podemos observar en el gráfico una gran tendencia hacia dos de ellas que representan más del 83% del total.

La sección “Política” es la que contiene más unidades con 103 notas. Este número es significativo porque engloba el 48,1% de las 216 notas totales. El otro grupo que se destaca es el de “Economía” con 73 notas que significa una porción del 34,7% del total.

El tercer lugar está técnicamente compartido por las secciones de “Internacionales” y “Opinión” que obtuvieron 15 y 14 notas, respectivamente. Esto representa un 7% para cada una.

Con un número mucho menor al obtenido por las demás divisiones, “Otras” obtuvo un 3,3% con sus 7 notas marcadas.

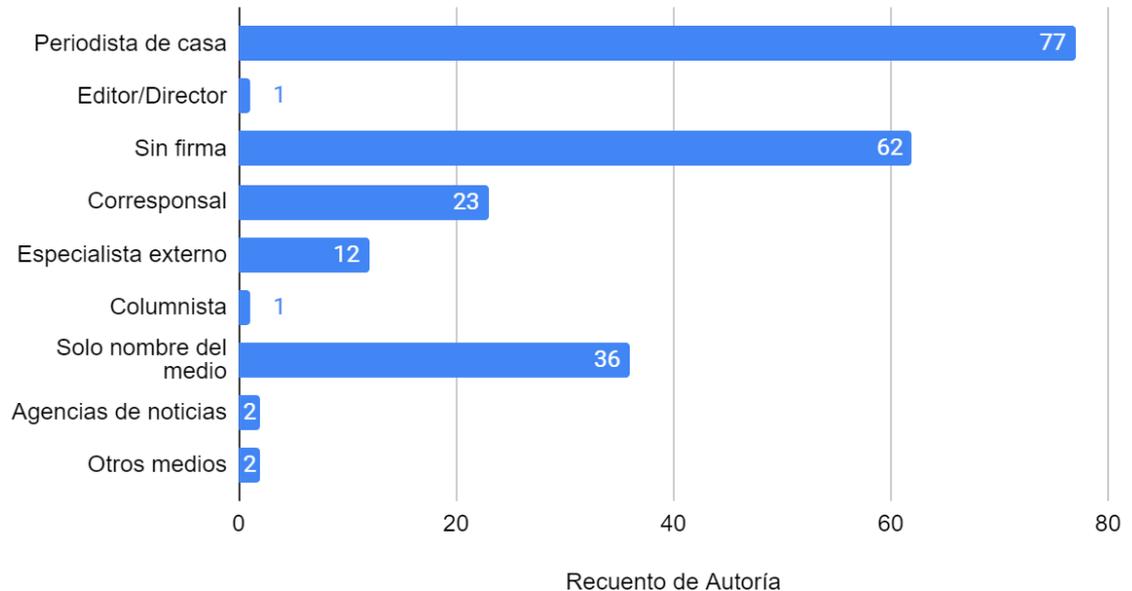
No se encontró ninguna otra sección en esta investigación como podría llegar a ser “Espectáculos”, “Sociales” o “Policiales”.

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

El próximo gráfico nos demostrará la autoría que tuvo cada una de las notas periodísticas publicadas por los medios en cuestión.

**Figura 3: Autoría**

### Recuento de Autoría



Fuente: Elaboración propia

Este apartado del análisis nos permite observar que hubo una gran cantidad de notas elaboradas por periodistas propios, ya que 77 unidades fueron firmadas por un profesional perteneciente al medio. En tanto, 62 notas no fueron firmadas. La gran mayoría de estas eran de carácter informativo y fueron publicadas en el periodo de tiempo más dulce, cuando los diarios optaban por hablar sobre temas contextuales e incluso de color sobre el tema. Estas dos categorías representan más del 68% del total.

Además del “Nombre del medio”, que obtuvo 36 notas, cabe destacar el trabajo exclusivamente de los corresponsales de países europeos, como así también de Brasil, al tener 23 notas elaboradas con su rol permanente en los lugares que representan para el medio.

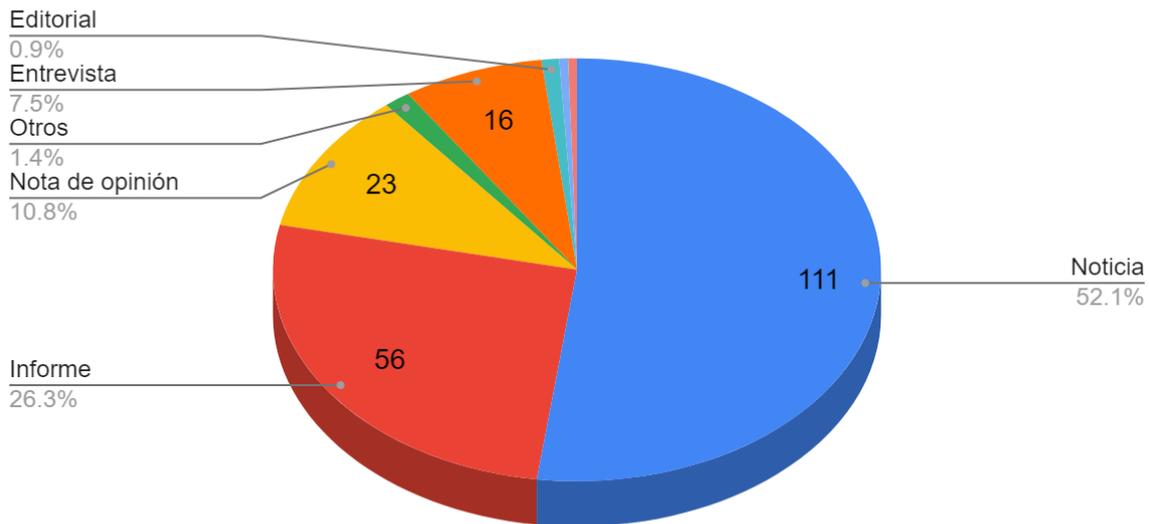
En tanto, se pudo hallar 12 especialistas externos que fueron consultados por los diarios para que expresaran su perspectiva sobre el causas, efectos u opinión sobre la firma de tratado.

Para el próximo gráfico nos sumergiremos en el área de los géneros periodísticos y observaremos cuáles fueron los utilizados, de mayor a menor, por parte de los medios de comunicación.

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

**Figura 4: Géneros Periodísticos**

Recuento de Género periodístico



Fuente: Elaboración propia

Según Martínez Albertos, los géneros periodísticos «podrían como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva». (Martínez Albertos, 1974)

En base a los datos recolectados, la noticia es el género más elegido a la hora de publicar información sobre el tema central, con 111 notas que engloba el 52,1% del total.

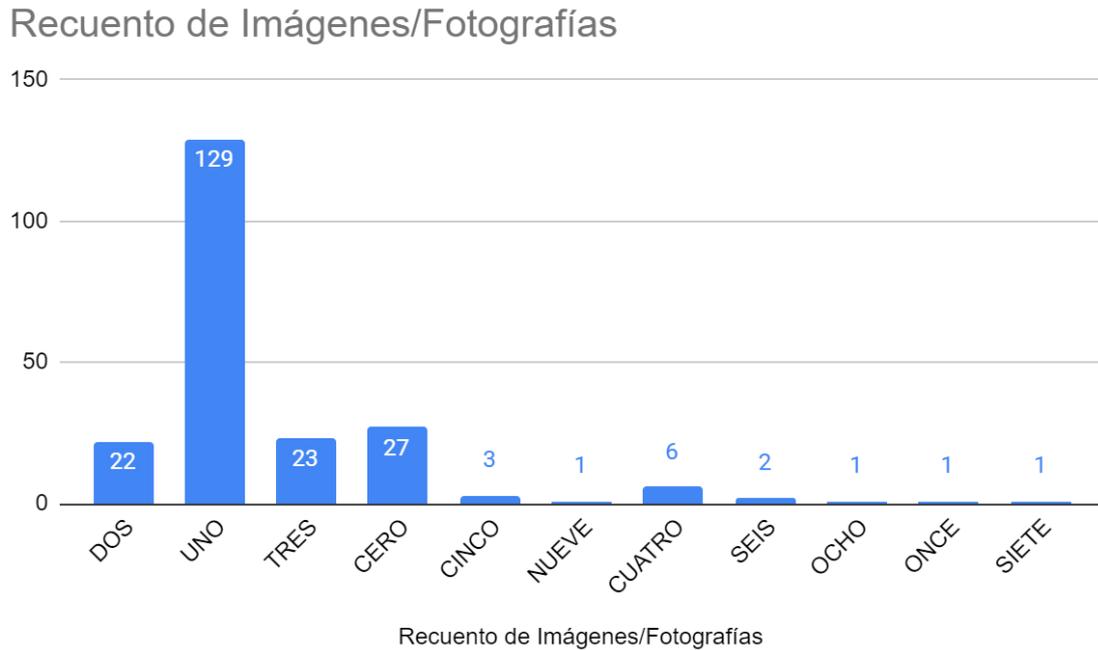
En cuanto al género “Informe” podemos encontrar 56 notas que expresan el 26,3%. Mientras que las notas de opinión le terminan de dar forma al podio con 23 unidades y un porcentaje del 10.8.

Hubo 16 entrevistas, con un 7,5% de representación del total. En tanto, “Otros” y “Editorial” obtuvieron 1,4% y 0.9%, respectivamente.

Para la próxima figura haremos hincapié en las fotografías e imágenes que están presentes en las 216 notas.

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

**Figura 5: Cantidad de imágenes**



Fuente: Elaboración propia

A través de este gráfico podemos concluir que la gran cantidad de notas utilizan imágenes como recurso periodístico, ya que solamente en 27 ocasiones no se hizo uso de ellas.

Por otra parte, 129 veces se adjuntó una sola imagen o fotografía para acompañar al texto de la nota. Mientras que en 83 oportunidades se utilizó más de una.

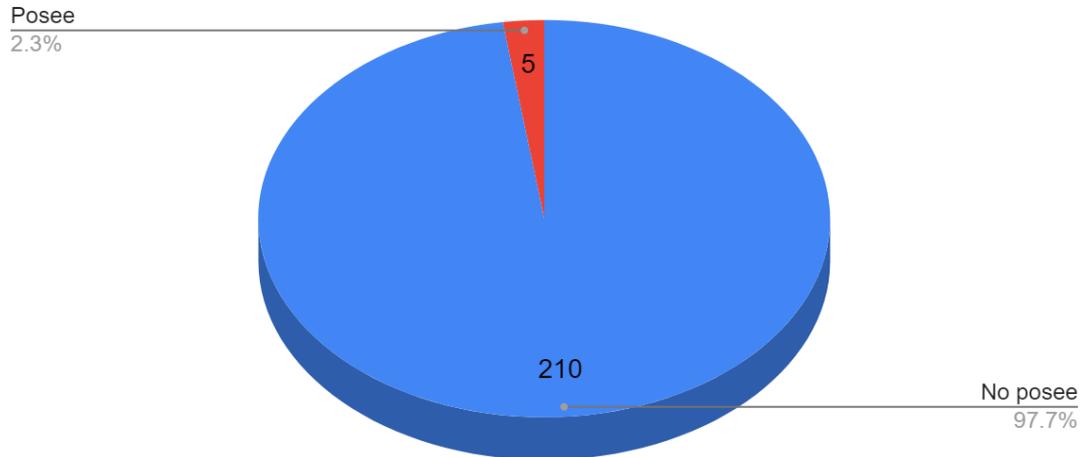
Clarín utilizó notas en 77 ocasiones, La Nación en 73 e Infobae 39 veces

Con respecto a la infografía, en la próxima figura expondremos la cantidad de notas que utilizaron este recurso para graficar al lector con el fin de explicar o razonar un idea y ampliar así las posibilidades de que el tema tratado sea comprendido con precisión.

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

**Figura 6: Cantidad de infografías**

Recuento de Infografías en las notas



Fuente: Elaboración propia

Como parte de la investigación se pudo determinar con exactitud qué tanto fue utilizada la infografía como recurso periodístico.

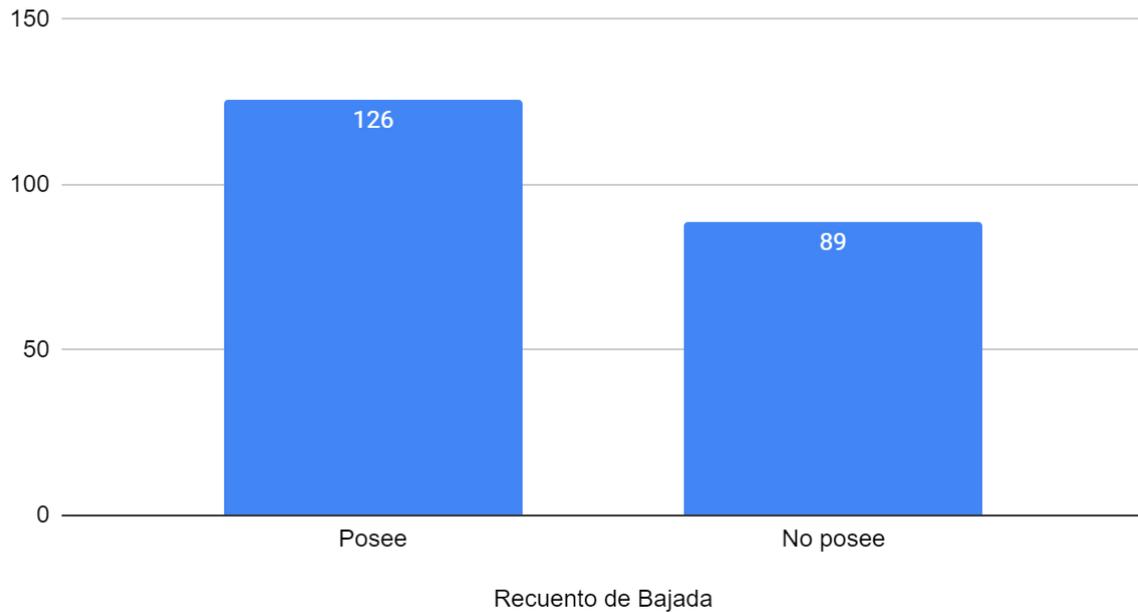
En total, solo se utilizó 5 veces, lo cual representa tan solo el 2,3% del total de notas. Este número refleja la gran diferencia que hay con, como por ejemplo, las imágenes o fotografías que están presentes en la gran mayoría de publicaciones.

En el gráfico que sigue hablaremos sobre la bajada de las notas, su existencia o inexistencia, y las respectivas cantidades.

**Figura 7: Existencia de bajada**

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

### Recuento de Bajada



Fuente: Elaboración propia

Otro recurso que no fue tan utilizado como de costumbre fue la bajada de la nota.

El texto que suele estar luego del título y sirve para explicar un poco más de lo que trata la publicación fue utilizado en 126 oportunidades, mientras que 89 ocasiones fue omitida.

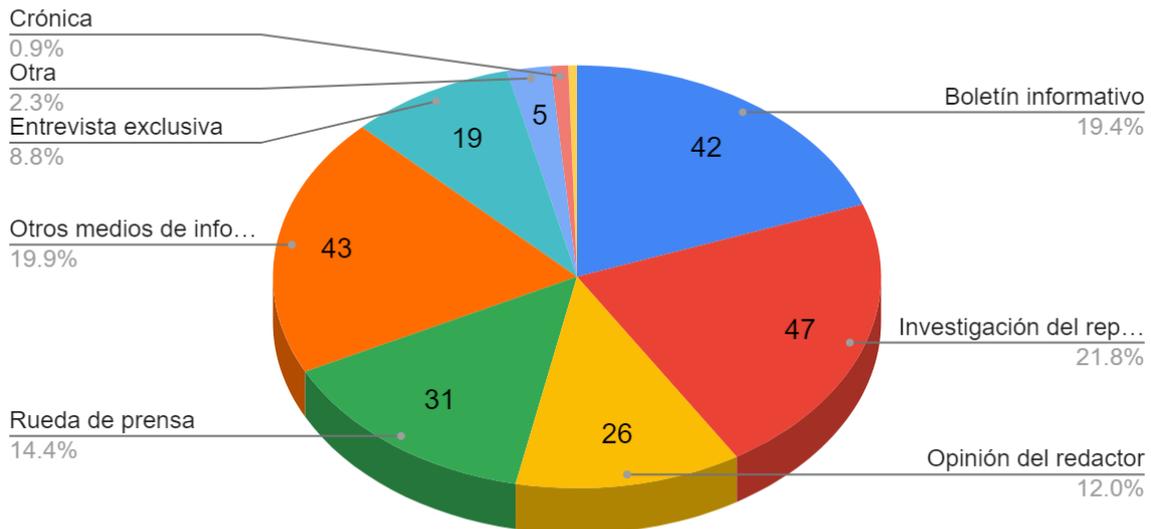
Un punto a remarcar y coincidente es que la mayoría de las veces que no está presente fueron en las notas publicadas en la semana 8 y 9, las que representaron mayor frecuencia de publicaciones por parte de los medios. Lo mismo con las notas de opinión que se limitaban muchas veces solamente a titular la nota.

En cuanto al próximo gráfico, hablaremos del origen de la nota. Esto quiere decir de dónde provino la información para que el autor la publicara.

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

**Figura 8: Origen de la nota**

Recuento de Origen de la nota



Fuente: Elaboración propia

Hubo una gran heterogeneidad en los orígenes de cada una de las notas. Al tratarse de un tema tan abarcativo y trascendental para la región, hubo mucha fuente oficial e investigación periodística por parte de los medios.

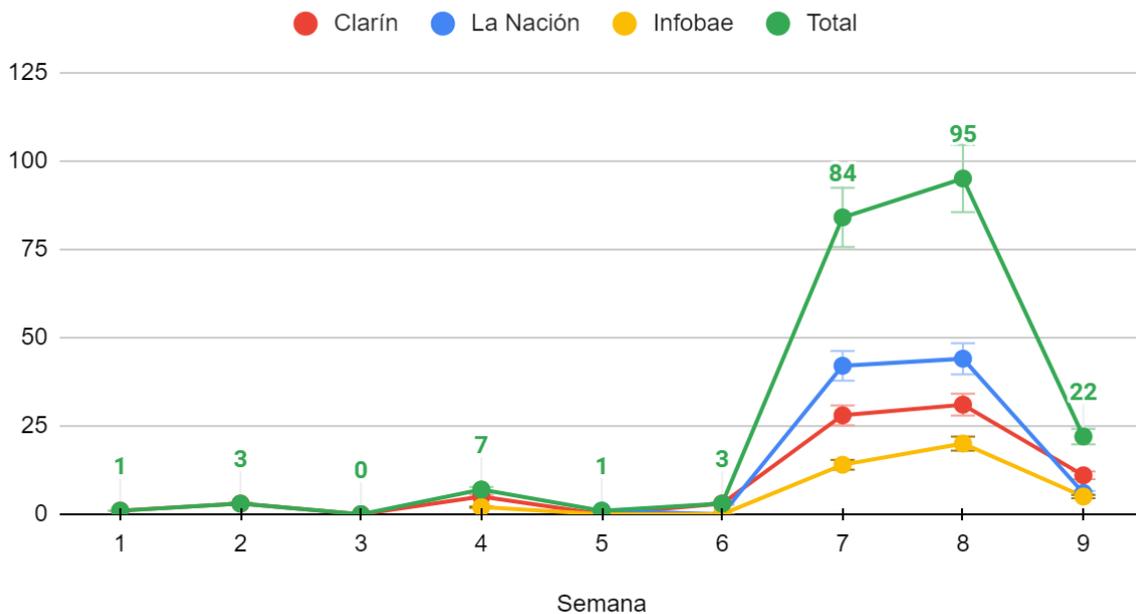
Las categorías “investigación del reportero” (47), “Otros medios de información” (43) y “Boletín informativo” (42) fueron los orígenes más habituales. Por su parte, “Rueda de prensa” (31) tuvo un rol también preponderante como disparador de notas, al igual que “Opinión del redactor” (26) al brindar un juicio de valor por parte de algún especialista del tema. Además, hubo 19 “Entrevistas exclusivas” que fueron disparadores para más publicaciones.

En el gráfico de a continuación expondremos la frecuencia de publicaciones que realizaron los medios de comunicación durante el periodo de tiempo estipulado de la investigación.

**Figura 9.1 y 9.2: Frecuencia de notas semanales**

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

### Recuento de notas semanales



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que la investigación abarca un periodo de tiempo de nueve semanas, podemos determinar la progresión de publicaciones que hubo a medida que se acercaba la fecha del acuerdo.

Lo más relevante es el quiebre que se da de la semana seis a la siete, semana en la que se produce la firma del acuerdo comercial. De 3 publicaciones en esa semana, se produjo un salto de 84 notas. Esto equivale a 28 veces más de lo posteados días anteriores.

Razones por las que se puede interpretar que sucedió esto es el hecho de lo inesperada que fue la rúbrica del documento y la necesidad de no solo dar la noticia, sino también de detallar los encuentros, contextualizar, opinar y nutrir al lector de algo que no tuvo mucho margen de tiempo.

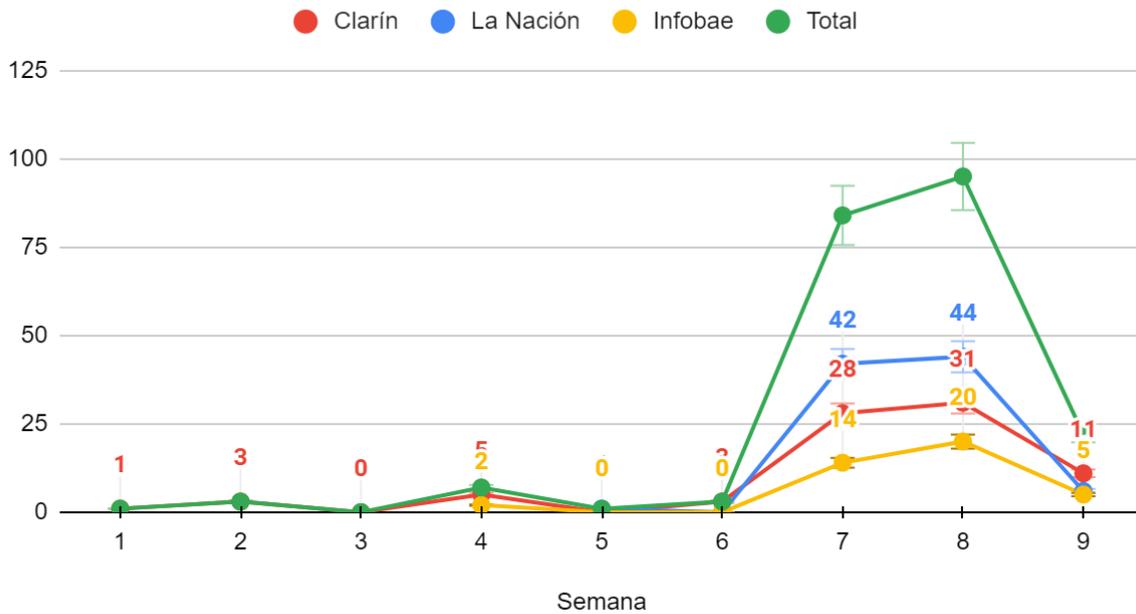
También se vio incluso un aumento de publicaciones la semana posterior a la firma, con 95 notas. En su mayoría hablando de posibles consecuencias, efectos y opiniones sobre el nuevo vínculo de la UE y el MERCOSUR.

Mientras que la última semana analizada marcó una nueva baja de tan solo 22 notas publicadas, en su mayoría técnicas y con datos mucho más duros que en los 14 días anteriores.

Sabido el punto anterior, si realizamos un desglose de cuál fue la frecuencia semanal por diario, observaremos criterios diferentes por parte de los medios analizados.

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

### Recuento de notas semanales por diario



Fuente: Elaboración propia

Por un lado, el diario Clarín se destacó al ser el diario que más publicó a lo largo de todas las semanas, al menos una nota referida al Mercosur o a la Unión Europea. Su frecuencia decae a cero en algunos momentos, pero lo hace en un contexto alejado del acuerdo entre las partes sujetas a análisis. En las dos semanas más calientes de información publicaron 28 y 31 notas respectivamente, y 11 en la semana final, siendo el que más publicó en los días del ocaso del tiempo analizado.

Algo diferente sucede con el medio La Nación, que recién en la semana que se llegó al acuerdo entre ambas organizaciones internacionales comenzó a publicar de una manera más marcada. Incluso en las semanas ocho y nueve sobresalió siendo el diario que más publicaciones hizo en todo el proceso, con 42 y 44 unidades respectivamente. Aún así, para la semana nueve bajó bastante la cifra a 9 notas.

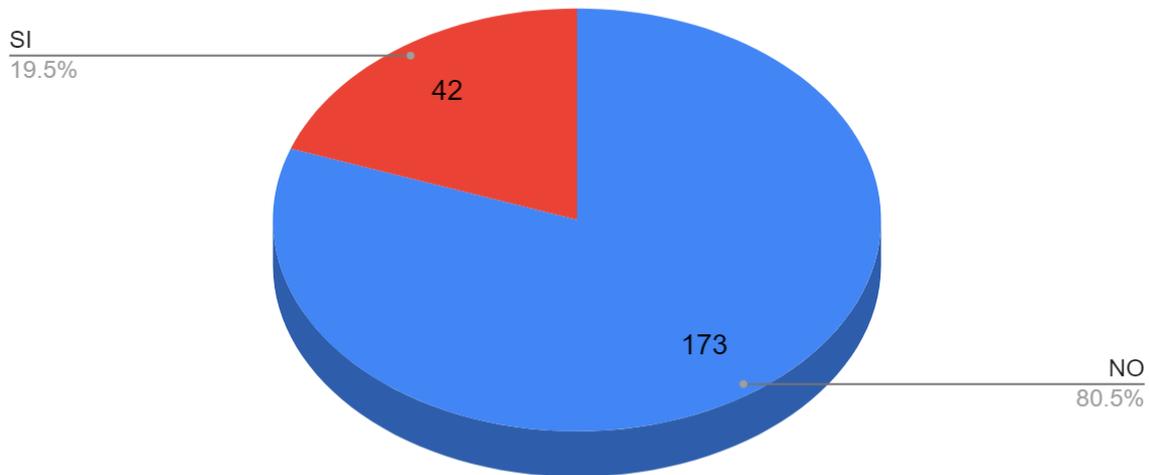
En tanto, el diario Infobae tuvo un desempeño similar al anterior medio, con la salvedad de haber publicado 2 notas en la semana cuatro. Aún así, la cantidad de notas fueron las más bajas de los tres portales. En la semana del acuerdo publicó 14 y en los siete días posteriores 20.

Próximamente, veremos la cantidad de veces que el actor principal de las notas fue Mauricio Macri y las menciones por parte de los medios analizados en los títulos de las publicaciones.

**Figura 10: Cómputos de Mauricio Macri como actor principal**

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

Recuento de alusiones a Mauricio Macri en el título de las no...



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de datos analizados, podemos observar como tema recurrente como eje central de las publicaciones, la alusión a Mauricio Macri, presidente de la Argentina al momento de llevarse a cabo el acuerdo de ambas organizaciones internacionales.

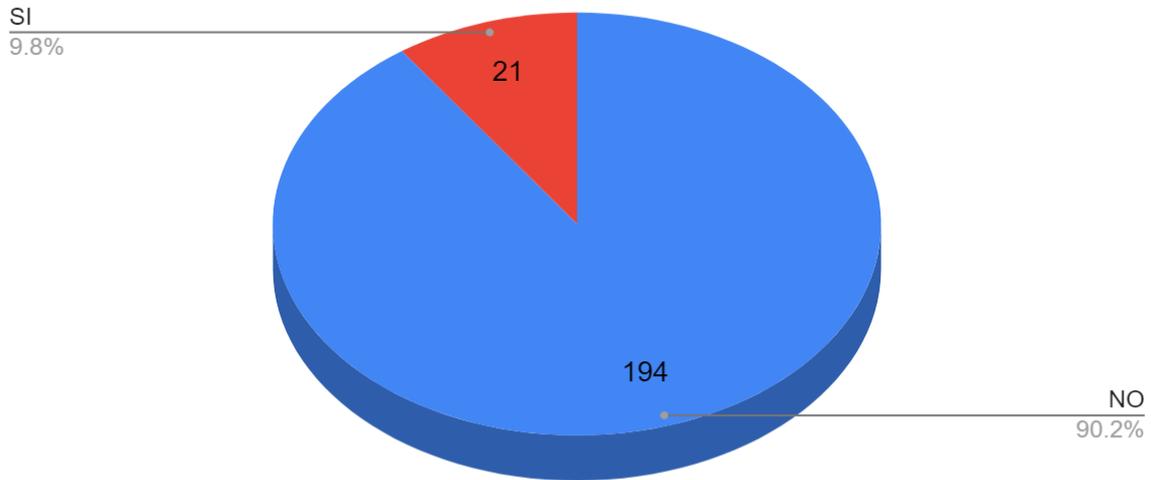
Teniendo en cuenta los títulos de las notas, se pudo comprobar que Macri fue mencionado en 42 oportunidades, lo cual genera un porcentaje del 19,5% en los que el por entonces mandatario argentino fue actor principal de las notas redactadas por los medios de comunicación que cubrieron los hechos.

En la misma línea, un actor secundario también fue nombrado en un número considerable de notas. Se trata del por entonces Ministro de Relaciones Exteriores de la Argentina, Jorge Faurie. La siguiente figura nos describirá qué tan presente estuvo el diplomático en las publicaciones.

**Figura 11: Cómputos de Jorge Faurie como actor principal**

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

Recuento de alusiones a Jorge Faurie en el título



Fuente: Elaboración propia

Como fue mencionado anteriormente, otra persona que tuvo mucha presencia activa en la firma del acuerdo comercial fue Jorge Faurie. A pesar de no ser un dirigente tan recurrente en los medios de comunicación, tuvo una cantidad importante de referencias directas o indirectas en los títulos de las notas.

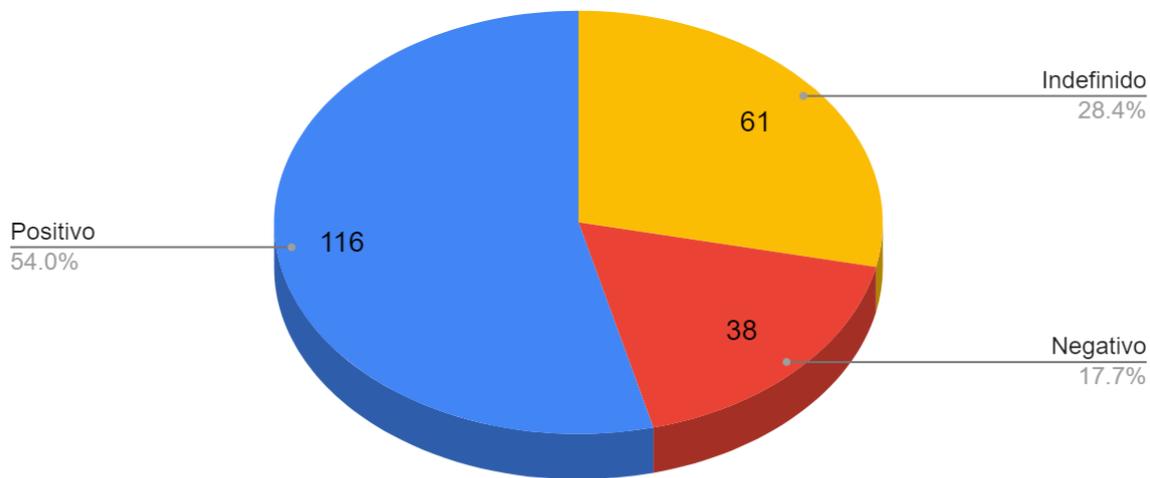
De las 216 notas analizadas, el 9,8% corresponden a menciones directas al diplomático argentino, con 21 unidades aludiendo a su persona. Otro dato interesante es que incluso se le realizaron entrevistas de color, más allá de su rol como representante argentino el mundo cosmopolita, y así saber un poco más sobre quién es Jorge Faurie.

En la siguiente figura nos adentraremos en un apartado fundamental para comprobar la hipótesis de nuestro trabajo. Hablaremos sobre el tono valorativo de las notas con el fin de comprender la intención con el que trabajaron los medios a la hora de escribir las mismas.

**Figura 12.1, 12.2, 12.3, 12.4: Tono valorativo de las notas publicadas**

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

### Recuento de Tono valorativo en general



Fuente: Elaboración propia

Para comprobar la hipótesis es necesario evaluar cómo fue el tono valorativo que le dieron los medios de comunicación a los hechos que fueron ocurriendo en el periodo de tiempo investigado.

Teniendo en cuenta que se considera que en un artículo predomina la valencia positiva cuando la carga emocional de la nota realza beneficios para la población o el bien común (Aruguete N. , 2011); o se relaciona positivamente con valores universales como la libertad, la igualdad y el humanitarismo (Nelson, T. E.; Lecheler, S.; Schuck, A. R. T. & de Vreese, C., 2012), podemos afirmar que 116 notas demostraron una valencia positiva en relación al tema que se trató en el marco en cuestión. Este número representa un porcentaje equivalente al 54% del total de publicaciones analizadas.

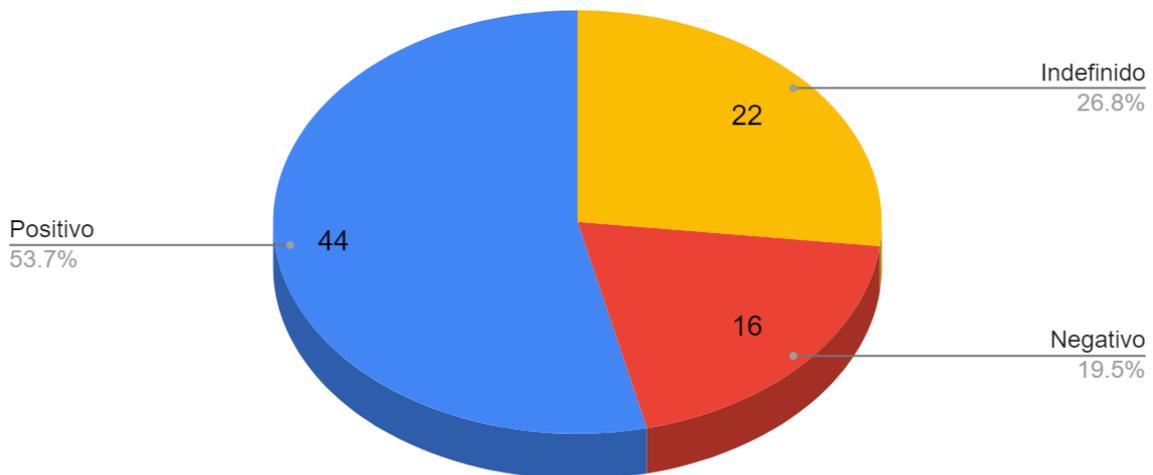
En su contrapunto, y considerando que un artículo tendrá valencia negativa cuando en este predomine la idea de un perjuicio al bien común asociado a las acciones, medidas o hechos que se relatan (Aruguete N. , 2011); o la idea central se refiera a controversias, disputas, peleas, violencia y otros valores asociados a la desazón, la tristeza, la desesperanza, la amenaza (Nelson, T. E.; Lecheler, S.; Schuck, A. R. T. & de Vreese, C., 2012) o se realce la idea de “conflicto” como algo negativo para la sociedad (Auh, 1977), se encontraron 38 notas con una valencia negativa por parte de los medios de comunicación, lo que concentra el 17,7% de la totalidad de notas.

En tanto, el espectro de notas que no tienen una valencia positiva ni negativa, es decir, poseen una valencia indefinida, representa un total de 61 unidades equivalente al 28,4% del total.

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

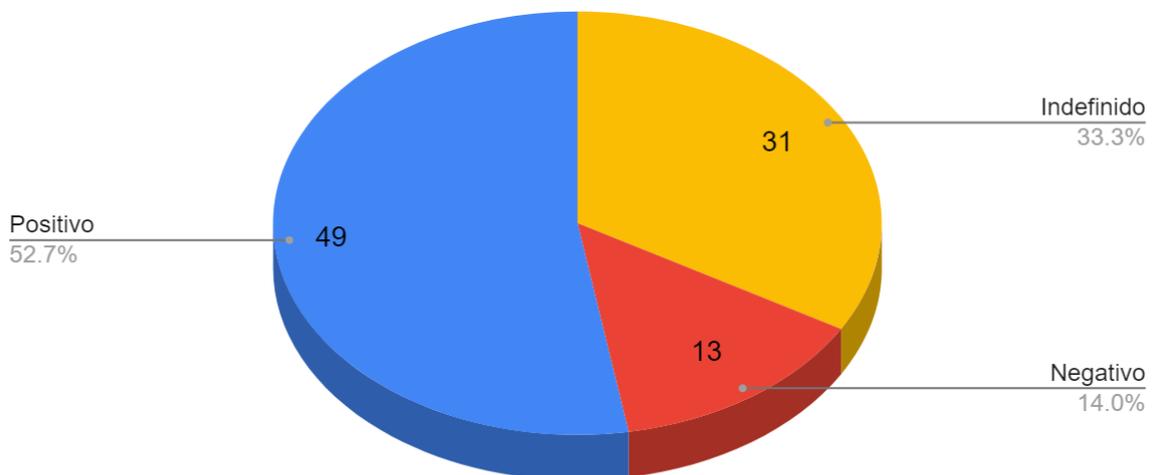
Estos números demuestran una comprobación de la hipótesis de manera clara con respecto al tono positivo que representa la mayoría de las notas. A su vez, también los hace en el aspecto negativo de la valoración de los medios, ya que la mirada más pesimista representa menos del 20% del total.

**Recuento de Tono valorativo en Clarín**



Fuente: Elaboración propia

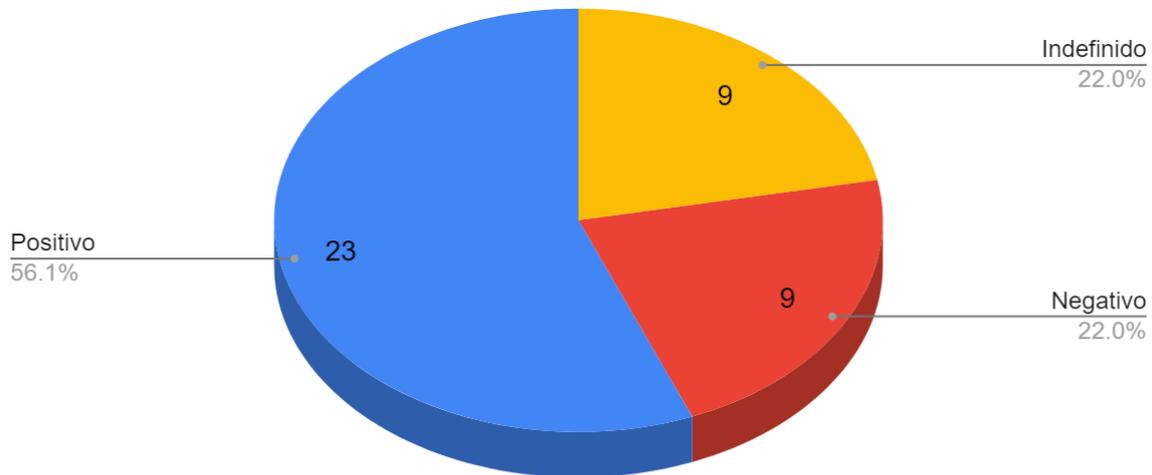
**Recuento de Tono valorativo en La Nación**



Fuente: Elaboración propia

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

Recuento de Tono valorativo en Infobae



Fuente: Elaboración propia

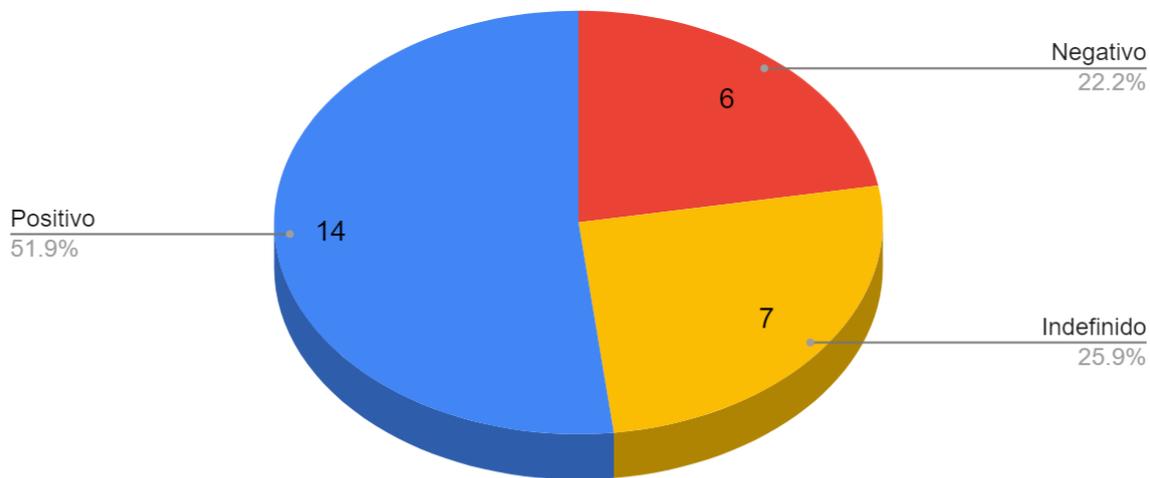
Por último, podemos observar la paridad que hay entre los medios de comunicación respecto al tono valorativo de las notas. Más allá de la cantidad, el promedio refleja números porcentuales casi idénticos entre los tres diarios. Podemos marcar que solamente Infobae no tiene diferencias entre el tono negativo e indefinido. Aun así, se trata del medio que menos notas ha publicado y que no alcanza los dos dígitos en las categorías que se analizan en este punto.

Además, para en el siguiente gráfico hablaremos sobre el tono valorativo que le dieron los medios de comunicación a las notas cuyos géneros son de opinión.

**Figura 13: Tono valorativo de las notas de opinión**

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

### Recuento de Tono valorativo en Notas de Opinión



Fuente: Elaboración propia

Tomando como material de análisis a las notas que son exclusivamente del género periodístico de opinión, se concluyó cuál fue el tono valorativo que mantuvieron los especialistas de temas de política internacional y expertos en el mundo de las organizaciones internacionales.

De las 28 notas de opinión encontradas y analizadas, 14 muestran una valencia positiva. Este número representa el 51,9% del total. Esta estadística coincide con el promedio de valencia positiva que tuvo el conteo final de notas generales (54%) que fue expuesto en la figura anterior de este apartado.

Respecto a la valencia negativa, vuelve a posicionarse en tercer lugar, pero con un porcentaje un poco mayor con respecto a las notas generales (17,7%). De las notas de opinión, 6 tuvieron una valoración negativa, lo que representa el 22,2% del total.

A su vez, se descubre que 7 notas, es decir el 25,9% de la fracción total, tienen una valencia mayormente indefinida.

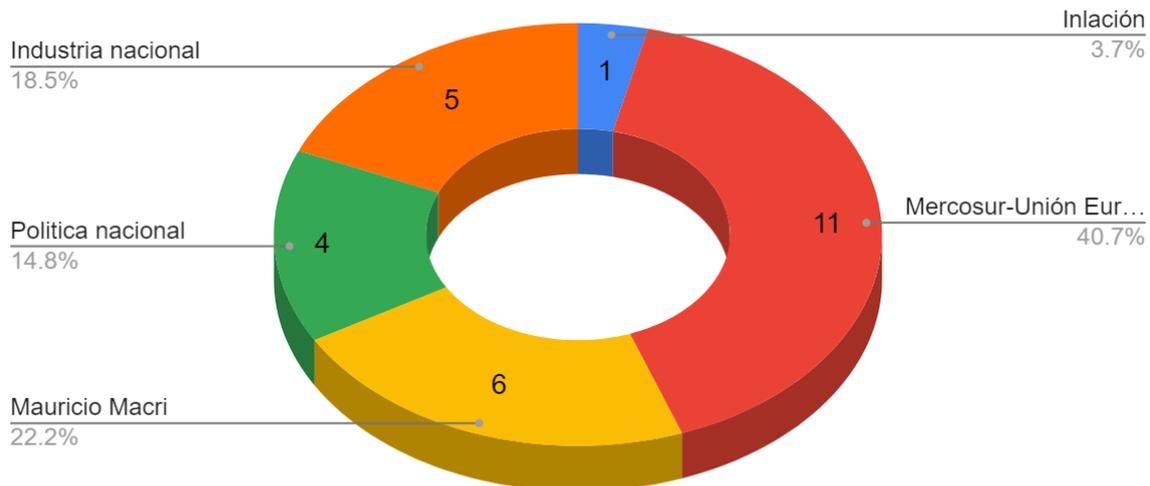
De los datos más interesantes es la correlatividad que tienen los porcentajes expuestos del tono de valoración de las notas de opinión con las notas sin distinción de género periodístico, que coinciden de manera casi similar en ambos casos. Además, cabe resaltar lo marcado que se observó el tono valorativo en este grupo de notas, al tratarse justamente de notas que buscan demostrar un juicio de valor.

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

En el gráfico siguiente averiguaremos cuáles fueron los temas más recurrentes que los periodistas utilizaron para elaborar las notas.

**Figura 14: Temas recurrentes en notas de opinión**

### Recuento de Tema



Fuente: Elaboración propia

Dentro del grupo de notas de opinión se analizó cuáles fueron los temas más habituales que se trataron en el marco del acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur.

Como tema más citado es, justamente, la referencia a los dos organismos internacionales que pusieron la firma fue en 11 oportunidades, lo cual representa un total de 40,7%.

El segundo, tercer y cuarto puesto fue muy disputado entre el por entonces presidente de la Argentina, Mauricio Macri con 6 notas (22,2%), Industria nacional con 5 publicaciones (18,5%), y Política nacional con 4 unidades (14,8%).

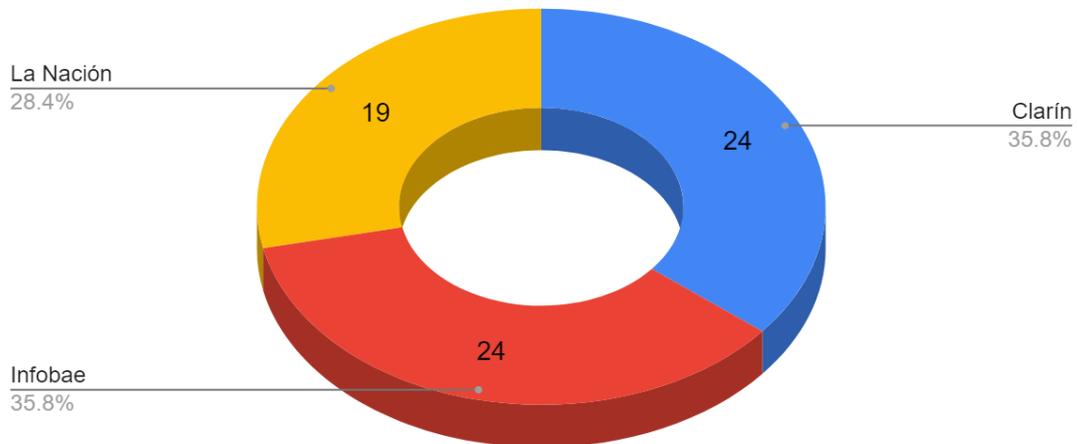
En tanto, desde el aspecto inflacionario, tema más que tratado por los medios de comunicación, sobre todo desde la mirada económica, fue nombrada en una sola oportunidad, representando la minoría con un 3,7%.

La siguiente figura trata sobre la cantidad de notas sobre el Mercosur que publicaron los mismos medios de comunicación analizados en esta tesina, pero a lo largo de todo el año 2022.

**Figura 15: Cantidad de notas sobre Mercosur en 2022**

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

### Notas de Mercosur en 2022



Fuente: Elaboración propia

Uno de los puntos más llamativos es la cantidad de notas que publicaron los medios de comunicación al Mercosur durante un periodo de tiempo tan corto de 60 días. Esto me motivó a averiguar cuántas son las notas que le dedican los mismos medios pero a lo largo de un año calendario denominado “normal”, es decir, sin un hecho que marque un punto importante como fue el acuerdo comercial, tema epicentro de esta investigación.

El año que se determinó para realizar esta comparación fue el 2022.

Los 365 días previos al año actual estuvieron marcados por conflictos internacionales, dentro y fuera del Mercosur. Por tal motivo, varias de las notas resaltan desencuentros entre diferentes mandatarios, cambios de gobierno y el más que conocido conflicto bélico entre Ucrania y Rusia.

En total fueron 67 las notas publicadas por los tres medios analizados.

Del número final, Clarín y La Nación comparten una paridad llamativa al tener cada uno 24 notas publicadas.

Por su parte, Infobae promedió un total de 19 notas referidas al Mercosur.

Estos datos demuestran que durante el último año se publicó apenas el 31% de las notas que los mismos medios en cuestión realizaron en un periodo de dos meses.

Por tal motivo, queda en claro la trascendencia que tuvo el acuerdo comercial con la Unión Europea para el Mercado Común del Sur que carece de noticias sustentables y se ha

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

destacado en el último tiempo por conflictos internos en lugar de realizar favorecer al mercado entre los países participantes.

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

### CONCLUSIÓN Y RESULTADOS FINALES

Lo desarrollado a lo largo de esta tesina en torno al marco teórico, el apartado metodológico demuestra que la hipótesis fue comprobada. Esto es así porque se observa un tono valorativo positivo en más de la mitad de los casos, independientemente del medio de comunicación o género periodístico que se destaque en las notas que hemos analizado.

Mediante el trabajo de investigación y posterior análisis concluimos que nuestros objetivos fueron alcanzados, tanto el general como los específicos.

Se encontraron 216 notas que trataban sobre Mercosur o Unión Europea. Más del 89% de ellas son “Noticias”, “Informes” o “Notas de opinión”.

Se destacó un criterio muy similar entre los diarios a la hora de realizar el tono valorativo de las notas. Estas tuvieron más de la mitad de sus publicaciones una valencia positiva, mientras que la valencia indefinida nunca fue superada en porcentaje de notas realizadas con valencia negativa en ninguno de los casos.

Las notas de opinión priorizaron una mirada subjetiva sobre el plano internacional, aunque también tuvieron como eje central la política nacional y el juicio al por entonces presidente de la República Argentina, Mauricio Macri. Aún así, también se respetó la estadística de tono valorativo que se reflejó a nivel general, independientemente del género periodístico.

Respecto a la frecuencia de notas publicadas durante los 60 días que se tomaron como delimitación temporal de la investigación, el crecimiento de notas que realizaron los medios de comunicación creció en niveles superlativos. De las semanas previas al 28 de junio, día que se llegó a un acuerdo entre ambas partes en Osaka, Japón, al día en cuestión, llegó a crecer casi 30 veces la cantidad de publicaciones sobre el Mercado Común del Sur, y su semejante europea. Esto demuestra no solo la falta de noticias que hay sobre política internacional (sobre todo en esta región) como el impacto que tuvo vincularse con el bloque más importante del mundo a nivel cosmopolita.

Por otra parte, también se realizó una comparación de cuántas notas promedio se publican en un año calendario. Se tomó como referencia el último año y se compararon esos

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

365 días contra las 60 jornadas analizadas en este documento. El resultado de este punto va de la mano con lo resaltado anteriormente. Apenas se llegó al 31% de lo que se publicó en los dos meses que se analizaron. El punto llama aún más la atención si tenemos en cuenta que 201 notas fueron publicadas en las tres últimas semanas del periodo de tiempo ya remarcado.

Además de lo enunciado específicamente a modo de respuestas de nuestras preguntas iniciales, como los resultados que obtuvimos en la búsqueda de alcanzar los objetivos, obtuvimos mucha información sobre cómo trabajaron los medios de comunicación a la hora de elaborar las notas. Cuando hablamos de cantidad de infografía, imágenes, bajadas en las notas, origen de estas, autoría, secciones y demás, encontramos una *modus operandi* similar a la hora de elaborar las notas. Esto demuestra aún más las similitudes que tienen los diarios al tratar este tipo de noticias, y no solo se limita a la valoración positiva o frecuencia de publicaciones similares según las fechas.

Las palabras claves fueron fundamentales y sin ellas no hubiera sido posible encontrar la cantidad de noticias publicadas por los diferentes portales. Además, resultaron presentes en la gran mayoría de títulos y bajadas de las notas. Incluso permitieron comprender cuál era el tema central de cada publicación y así poder aportar de manera más precisa a la investigación elaborada.

Finalmente podemos concluir con que los medios de comunicación se encontraron en el acuerdo alcanzado entre la Unión Europea y Mercosur, no solamente un hecho que involucra a nuestra región con el bloque más experimentado en tratados internacionales, sino una posibilidad de generar expectativa en el público y resaltar los aspectos positivos que traería para la sociedad argentina y sudamericana, independientemente del color político que tenía el gobierno de turno en ese momento.

La gran cantidad de notas publicadas en un periodo tan corto de tiempo, la uniformidad con la que trabajaron los diarios analizados, la variedad de recursos periodísticos y notas de opinión favorables, nos demuestran que, quizás por la inmensidad del mundo y su horizonte lejano, el criterio que utilizan los medios en noticias de carácter nacional no son los mismos para hablar de hechos que abarcan un espectro más grande que la Argentina. Con esta investigación llegamos a la conclusión que por lo menos en algunos casos podemos dejar de

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

hablar de “grieta” en nuestro país, y vemos algo de unión en, al menos, un área del aspecto periodístico que muchas veces se olvida de su aspecto más básico, informar.

Este trabajo ha dejado líneas de investigaciones abiertas que dependerán de novedades que vayan ocurriendo de aquí al futuro. En primer lugar, considero que se podría hacer un análisis similar cuando este acuerdo consiga una rúbrica final entre las partes involucradas y quede firmado en papel. Esto permitirá hacer un contraste con lo realizado en esta tesina para poner a prueba nuevamente la hipótesis presentada al comienzo, y qué mejor hacerlo que en el momento en el que reflotará este tema en la agenda periodística de la Argentina.

Además, en ese contexto futuro, se podrá observar un número de notas de opinión seguramente superior a las del 2019, ya que habrá argumentos empíricos que permitirán dejar de lado conjeturas o posibilidades, y pasar a hablar a través de hechos concretos en la economía local, nacional y regional.

En el futuro, la noticia no será solamente que hubo un acuerdo comercial entre Unión Europea y Mercosur, sino que el abanico se abrirá a cuáles serán las maneras y los procesos de aplicación de este; cómo será la interacción entre los miembros de la región para implementarlo; y sobre todo, cuáles serán los efectos que habrá tanto para los productos importados como los exportados hacia el viejo continente. Solo el tiempo nos mostrará el rol de los medios de comunicación en ese contexto.

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

**Bibliografía**

- Argentina en el mundo* / Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. (s. f.). Recuperado 5 de enero de 2023, de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/boletin/argentina-en-el-mundo>
- Arrese, Á. (2006). Periodismo económico: Entre la simplificación y el rigor. *Cuadernos.info*, 19, Art. 19. <https://doi.org/10.7764/cdi.19.122>
- Bertranou, J. (2011). Estado y agencias público-privadas en la promoción del desarrollo productivo en la Provincia de Mendoza. *Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal*, 17, 7-40. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1851-37272011000200001&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-37272011000200001&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Bizzozero, L. (s. f.). *El acuerdo marco interregional Unión Europea-Mercosur: Dificultades y perspectivas de una asociación estratégica.*
- Bizzozero, L., & Raggio, A. (2016). *El impacto de la República Popular China en el eje Argentina-Brasil entre el 2004 y el 2014. ¿Evolución sistémica-estructural o definiciones político estratégicas?* <https://doi.org/10.12795/araucaria.2016.i35.17>
- Botero, L. B., Guzmán, M. F., Botero, L. B., & Guzmán, M. F. (2020). Comercio agrícola en el tratado de asociación estratégica entre Unión Europea y MERCOSUR: ¿el talón de Aquiles del acuerdo o la razón de la unión? *Revista de la Secretaría del Tribunal Permanente de Revisión*, 8(16), 163-181. <https://doi.org/10.16890/rstpr.a8.n16.p163>
- Brasas, H. R. (s. f.). *ÍNDICE DE CONTENIDOS.*
- Coloma-Pinglo, E., & Atarama-Rojas, T. R. (2014). Panorama del periodismo económico peruano en los medios impresos: Análisis de sus relaciones con los actores más relevantes. *Palabra Clave*, 17(3), 920-945.

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0122-82852014000300015&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0122-82852014000300015&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

de 2021, 15 de Enero. (s. f.). *Política, economía y relaciones externas: Analistas internacionales debatieron sobre el rumbo de la Argentina*. infobae. Recuperado 5 de enero de 2023, de <https://www.infobae.com/politica/2021/01/15/politica-economia-y-relaciones-externas-analistas-internacionales-debatieron-sobre-el-rumbo-de-la-argentina/>

De la Hoz Suarez, A., Díaz Alonso, R., & Escorcía Guzmán, J. (2020). Normas Internacionales de Información Financiera: Aplicación del estándar a las operaciones empresariales en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 294-311. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062641020/html/>

*EU and Mercosur reach agreement on trade*. (s. f.). [Text]. European Commission - European Commission. Recuperado 24 de diciembre de 2022, de [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_19\\_3396](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_19_3396)

*Financial Management Information Systems (FMIS)*. (s. f.). [Text/HTML]. World Bank. Recuperado 6 de enero de 2023, de <https://www.worldbank.org/en/topic/governance/brief/financial-management-information-systems-fmis>

*INEC realizará Censo Nacional en 2021*. (s. f.). INEC. Recuperado 6 de febrero de 2023, de <https://inec.cr/noticias/inec-realizara-censo-nacional-2021>

Makuc, A., Duhalde, G., & Rozemberg, R. (2015). *La negociación MERCOSUR-Unión Europea a veinte años del acuerdo marco de cooperación: Quo vadis?* Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0000099>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

- Malamud, A., & Schmitter, P. C. (2006). La Experiencia De Integracion Europea Y El Potencial De Integracion Del Mercosur. *Desarrollo Económico*, 46(181), 3.  
<https://doi.org/10.2307/4151099>
- Marco, M. Á. de. (2006). *Historia del periodismo argentino: Desde los orígenes hasta el centenario de mayo*. Editorial de la Universidad Católica Argentina.
- Mendoza, M. (2022). *Informe Anual Estados Unidos y Organismos Multilaterales -marzo 2021 a marzo 2022-*.
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR) | Cancillería*. (s. f.). Recuperado 19 de febrero de 2023, de <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/mercosur>
- Mercosur*. (2021, agosto 3). Argentina.gob.ar.  
<https://www.argentina.gob.ar/economia/asuntosinternacionales2/mercosur>
- Miguel, P. A. V. (s. f.). *Periodismo económico en Argentina*. Recuperado 5 de enero de 2023, de <http://www.periodismoeconomico.com/2010/09/periodismo-economico-en-argentina.html>
- Moreno Fuentes, A. G., Uribe Soriano, A., & Serrano Martínez, J. O. (2010). La crisis económica mundial. *Política y cultura*, 34, 281-284.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0188-77422010000200015&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0188-77422010000200015&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Peixoto Batista, J., & Loza, J. (2006). La relación Argentina-Brasil: Entre la administración de conflictos y las políticas de cooperación. *Estudios: Centro d Estudios Avanzados*, 18, 115-129. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5364807>
- Pizzinato, S. (2019, junio 28). Mercosur cierra un histórico Acuerdo de Asociación Estratégica con la Unión Europea. *MERCOSUR*. <https://www.mercosur.int/mercosur-cierra-un-historico-acuerdo-de-asociacion-estrategica-con-la-union-europea/>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

- Porras, J. I. (2003). *La estrategia chilena de acuerdos comerciales: Un análisis político*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4376>
- Potap, E., Serú, M., Hillman, M. P. S., Posadas, A. M., & Bertolotto, E. (s. f.). *Observatorio de Desarrollo Económico*.
- Rapoport, M. (s. f.). *Una revisión histórica de la inflación argentina y de sus causas*.
- Rauber Lema, F. F. (2014). *El periodismo económico :qué es y cómo se hace , caso diario el comercio* [BachelorThesis]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7750>
- Resumen\_acuerdo\_mcs-ue\_elaborado\_por\_gobierno\_argentino.pdf*. (s. f.). Recuperado 19 de febrero de 2023, de [https://eaur.cancilleria.gob.ar/userfiles/resumen\\_acuerdo\\_mcs-ue\\_elaborado\\_por\\_gobierno\\_argentino.pdf](https://eaur.cancilleria.gob.ar/userfiles/resumen_acuerdo_mcs-ue_elaborado_por_gobierno_argentino.pdf)
- Ri18-dunion europea mercosur.pdf*. (s. f.). Recuperado 24 de diciembre de 2022, de [https://www.iri.edu.ar/revistas/revista\\_dvd/revistas/R18/ri18-dunion%20europea%20mercosur.pdf](https://www.iri.edu.ar/revistas/revista_dvd/revistas/R18/ri18-dunion%20europea%20mercosur.pdf)
- Rozemberg, R., & Gayá, R. (2019). Mercosur en tiempos de cambio: Implicaciones para la negociación con la Unión Europea. *Documentos de trabajo ( Fundación Carolina )*: *Segunda época*, 9, 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7097493>
- Saltos Gavilanes, J. E. (2018). *Análisis del lenguaje especializado en el periodismo económico fiscal, diario el comercio, periodo octubre 2016 a marzo 2017*. [BachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo,2018]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4893>
- Sierra, G. de, & Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Eds.). (2001a). *Los rostros del Mercosur: El difícil camino de lo comercial a lo societal* (1ra ed). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

Sierra, G. de, & Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Eds.). (2001b). *Los rostros del Mercosur: El difícil camino de lo comercial a lo societal* (1ra ed). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

Simonoff, A. (2020). Acuerdos Mercosur-Unión Europea desde la perspectiva de la política exterior Argentina. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, 68, 57-73.

<https://doi.org/10.17141/iconos.68.2020.4276>

Welle (www.dw.com), D. (s. f.). *Argentina y la inflación: «Los argentinos no tienen confianza en su propia moneda»* / DW / 01.12.2020. DW.COM. Recuperado 6 de febrero de 2023, de <https://www.dw.com/es/argentina-y-la-inflaci%C3%B3n-los-argentinos-no-tienen-confianza-en-su-propia-moneda/a-55780128>

Zelicovich, J. (2020). La decreciente, asimétrica y desenfocada relación comercial entre Argentina y Brasil. *Relaciones Internacionales*, 102.

<https://doi.org/10.24215/23142766e102>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

**ANEXOS**

**Notas utilizadas en esta tesina:**

<b>Nº de nota</b>	<b>Fecha</b>	<b>Diario</b>	<b>Título</b>	<b>Link</b>
1	14-05-19	Clarín	Mauricio Macri habló con Jair Bolsonaro, que viene el 6 de junio	<a href="https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-hablo-jair-bolsonaro-viene-junio_0_4rX6gfk6t.html">https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-hablo-jair-bolsonaro-viene-junio_0_4rX6gfk6t.html</a>
2	04-06-19	Clarín	Empresarios argentinos del Grupo de los 6 consiguieron una audiencia con Jair Bolsonaro	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/empresarios-argentinos-grupo-consiguieron-audiencia-jair-bolsonaro_0_LyfgmIGFr.html">https://www.clarin.com/economia/economia/empresarios-argentinos-grupo-consiguieron-audiencia-jair-bolsonaro_0_LyfgmIGFr.html</a>
3	05-06-19	Clarín	Recalculando inflación y Mercosur	<a href="https://www.clarin.com/opinion/recalculando-inflacion-mercosur_0_UW5K3EM4X.html">https://www.clarin.com/opinion/recalculando-inflacion-mercosur_0_UW5K3EM4X.html</a>
4	28-06-19	Clarín	El Mercosur firmó un acuerdo con la Unión Europea y se abre una nueva negociación	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/mercosur-firmo-acuerdo-union-europea-abre-nueva-negociacion_0_6NCcJDu1k.html">https://www.clarin.com/economia/economia/mercosur-firmo-acuerdo-union-europea-abre-nueva-negociacion_0_6NCcJDu1k.html</a>
5	28-06-19	Clarín	¿Qué importancia puede tener para la Argentina el acuerdo Mercosur - Unión Europea?	<a href="https://www.clarin.com/politica/importancia-puede-tener-argentina-acuerdo-mercosur-union-europea_0_8v4TG3DGA.html">https://www.clarin.com/politica/importancia-puede-tener-argentina-acuerdo-mercosur-union-europea_0_8v4TG3DGA.html</a>
6	28-06-19	Clarín	Seis claves del acuerdo entre la Unión Europea y el Mercosur	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/claves-acuerdo-union-europea-mercosur_0_OldkVco2Y.html">https://www.clarin.com/economia/economia/claves-acuerdo-union-europea-mercosur_0_OldkVco2Y.html</a>
7	28-06-19	Clarín	Jorge Faurie conmovido: el canciller lloró al comunicarle a Mauricio Macri el acuerdo Mercosur-Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/politica/jorge-faurie-conmovido-canciller-lloro-comunicarle-mauricio-macri-acuerdo-mercosur-union-europea_0_xL4pU_bVF.html">https://www.clarin.com/politica/jorge-faurie-conmovido-canciller-lloro-comunicarle-mauricio-macri-acuerdo-mercosur-union-europea_0_xL4pU_bVF.html</a>
8	28-06-19	Clarín	Alberto Fernández cuestionó el acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea: "No genera nada para festejar"	<a href="https://www.clarin.com/politica/alberto-fernandez-cuestiono-acuerdo-mercosur-union-europea-genera-festejar_0_PNFknXoB_.html">https://www.clarin.com/politica/alberto-fernandez-cuestiono-acuerdo-mercosur-union-europea-genera-festejar_0_PNFknXoB_.html</a>
9	29-06-19	Clarín	Carne, azúcar, arroz, biodiésel: uno a uno, cómo es el nuevo acuerdo para exportar a Europa	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/carne-azucar-arroz-biodiesel-nuevo-acuerdo-exportar-europa_0_ecDI7qXul.html">https://www.clarin.com/economia/economia/carne-azucar-arroz-biodiesel-nuevo-acuerdo-exportar-europa_0_ecDI7qXul.html</a>
10	30-06-19	Clarín	Mauricio Macri recibió un premio de la FIFA: "El fútbol tiene que ser el	<a href="https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-recibio-premio-fifa-futbol-puente-lograr-dialogo_0_tP2TBcdZF.html">https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-recibio-premio-fifa-futbol-puente-lograr-dialogo_0_tP2TBcdZF.html</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

			puente para lograr el diálogo”	
11	01-07-19	Clarín	En la Unión Europea, los subsidios a productores alcanzan el 20 por ciento de sus ingresos	<a href="https://www.clarin.com/rural/union-europea-subsidios-productores-alcanzan-20-ciento-ingresos_0_xEsFEe0Oc.html">https://www.clarin.com/rural/union-europea-subsidios-productores-alcanzan-20-ciento-ingresos_0_xEsFEe0Oc.html</a>
12	01-07-19	Clarín	Presionado en su país, Emmanuel Macron prometió una “evaluación completa” del acuerdo UE-Mercosur	<a href="https://www.clarin.com/politica/presionado-pais-emmanuel-macron-prometio-evaluacion-completa-acuerdo-ue-mercosur_0_ukHnw1PIs.html">https://www.clarin.com/politica/presionado-pais-emmanuel-macron-prometio-evaluacion-completa-acuerdo-ue-mercosur_0_ukHnw1PIs.html</a>
13	04-07-19	Clarín	Mercosur-UE: oportunidad y desafío	<a href="https://www.clarin.com/opinion/mercosur-ue-oportunidad-desafio_0_lAnqplB0u.html">https://www.clarin.com/opinion/mercosur-ue-oportunidad-desafio_0_lAnqplB0u.html</a>
14	04-07-19	Clarín	Los cruces entre Mauricio Macri, Emmanuel Macron y Jair Bolsonaro en el cierre del acuerdo Mercosur-Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/opinion/cruces-macri-macron-bolsonaro-cierre-acuerdo_0_QBqCkJeGa.html">https://www.clarin.com/opinion/cruces-macri-macron-bolsonaro-cierre-acuerdo_0_QBqCkJeGa.html</a>
15	05-07-19	Clarín	Axel Kicillof sobre el acuerdo con la Unión Europea: “El Gobierno negoció mal, va a ser una tragedia”	<a href="https://www.clarin.com/politica/axel-kicillof-acuerdo-union-europea-gobierno-negocio-mal-va-tragedia_0_IZAoKDjDA.html">https://www.clarin.com/politica/axel-kicillof-acuerdo-union-europea-gobierno-negocio-mal-va-tragedia_0_IZAoKDjDA.html</a>
16	05-07-19	Clarín	Tras el acuerdo con Europa, Mauricio Macri anunció que también hay un plan para un pacto con Estados Unidos	<a href="https://www.clarin.com/politica/acuerdo-europa-mauricio-macri-anuncio-plan-pacto-unidos_0_0VUxGNrrA.html">https://www.clarin.com/politica/acuerdo-europa-mauricio-macri-anuncio-plan-pacto-unidos_0_0VUxGNrrA.html</a>
17	06-07-19	Clarín	Mercosur-Europa: qué sectores pueden ganar y cuáles perder con el acuerdo	<a href="https://www.clarin.com/economia/mercosur-europa-sectores-pueden-ganar-perder-acuerdo_0_WbXWZQXwM.html">https://www.clarin.com/economia/mercosur-europa-sectores-pueden-ganar-perder-acuerdo_0_WbXWZQXwM.html</a>
18	06-07-19	Clarín	Risas y una pregunta picante al canciller Jorge Faurie: “¿No me digas que saliste del placard?”	<a href="https://www.clarin.com/politica/nancy-pazos-jorge-faurie-digas-saliste-placard_0_r_DHqTrEt.html">https://www.clarin.com/politica/nancy-pazos-jorge-faurie-digas-saliste-placard_0_r_DHqTrEt.html</a>
19	07-07-19	Clarín	Aude Maio-Coliche: “El acuerdo con el Mercosur es un fuerte mensaje contra el proteccionismo”	<a href="https://www.clarin.com/politica/aude-maio-coliche-acuerdo-mercosur-fuerte-mensaje-proteccionismo_0_BhjiDy_bG.html">https://www.clarin.com/politica/aude-maio-coliche-acuerdo-mercosur-fuerte-mensaje-proteccionismo_0_BhjiDy_bG.html</a>
20	07-07-19	Clarín	Un nuevo mercado de 800 millones de consumidores	<a href="https://www.clarin.com/economia/nuevo-mercado-800-millones-consumidores_0_EH3iCiHxs.html">https://www.clarin.com/economia/nuevo-mercado-800-millones-consumidores_0_EH3iCiHxs.html</a>
21	07-07-19	Clarín	Brasil acelera la aprobación del pacto con la Unión europea	<a href="https://www.clarin.com/economia/brasil-acelera-aprobacion-pacto-union-europea_0_F85SHNIAI.html">https://www.clarin.com/economia/brasil-acelera-aprobacion-pacto-union-europea_0_F85SHNIAI.html</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

22	08-07-19	Clarín	Los productores de arándanos celebran el acuerdo con la Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/rural/productores-arandanos-celebran-acuerdo-union-europea_0_IHpHftQ1v.html">https://www.clarin.com/rural/productores-arandanos-celebran-acuerdo-union-europea_0_IHpHftQ1v.html</a>
23	08-07-19	Clarín	Europa abre otra ventana, ahora con un guiño sanitario a más productos argentinos de origen animal	<a href="https://www.clarin.com/rural/europa-abre-ventana-ahora-guino-sanitario-productos-argentinos-origen-animal_0_CVUgYPpLY.html">https://www.clarin.com/rural/europa-abre-ventana-ahora-guino-sanitario-productos-argentinos-origen-animal_0_CVUgYPpLY.html</a>
24	08-07-19	Clarín	El acuerdo entre la UE y el Mercosur visto por la industria y el campo	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/acuerdo-ue-mercosur-visto-industria-campo_0_7b4k2BUXe.html">https://www.clarin.com/economia/economia/acuerdo-ue-mercosur-visto-industria-campo_0_7b4k2BUXe.html</a>
25	12-07-19	Clarín	Mercosur-UE: un acuerdo para promover el desarrollo	<a href="https://www.clarin.com/opinion/mercosur-ue-acuerdo-promover-desarrollo_0_DpvVyloor.html">https://www.clarin.com/opinion/mercosur-ue-acuerdo-promover-desarrollo_0_DpvVyloor.html</a>
26	13-07-19	Clarín	El Gobierno publicó el documento completo del acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/economia/gobierno-publico-documento-completo-acuerdo-mercosur-union-europea_0_ekqroKc3T.html">https://www.clarin.com/economia/gobierno-publico-documento-completo-acuerdo-mercosur-union-europea_0_ekqroKc3T.html</a>
27	14-07-19	Clarín	"El acuerdo con la Unión Europea obligará al Gobierno a mejorar la eficiencia del Estado"	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/acuerdo-union-europea-obligara-gobierno-mejorar-eficiencia_0_wWGq6f4Ib.html">https://www.clarin.com/economia/economia/acuerdo-union-europea-obligara-gobierno-mejorar-eficiencia_0_wWGq6f4Ib.html</a>
28	14-07-19	Clarín	Acuerdo con la UE: demasiado bueno para el Mercosur	<a href="https://www.clarin.com/opinion/acuerdo-ue-demasiado-bueno-mercosur_0_VYuOO0sEy.html">https://www.clarin.com/opinion/acuerdo-ue-demasiado-bueno-mercosur_0_VYuOO0sEy.html</a>
29	14-07-19	Clarín	Jair Bolsonaro, presidente de Brasil: "No quiero que Argentina siga la línea de Venezuela, por eso apoyo la reelección de Macri"	<a href="https://www.clarin.com/mundo/jair-bolsonaro-presidente-brasil-quiero-argentina-siga-linea-venezuela-apoyo-reeleccion-macri_0_r0JjNpoAE.html">https://www.clarin.com/mundo/jair-bolsonaro-presidente-brasil-quiero-argentina-siga-linea-venezuela-apoyo-reeleccion-macri_0_r0JjNpoAE.html</a>
30	14-07-19	Clarín	Mauricio Macri: "El mayor éxito económico es que no haya explotado la bomba del todo"	<a href="https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-mayor-exito-economico-explotado-bomba_0_IZtacuE3Z.html">https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-mayor-exito-economico-explotado-bomba_0_IZtacuE3Z.html</a>
31	21-05-19	Clarín	Mauricio Macri anunció que "en los próximos meses" se firmará el acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-anuncio-proximos-meses-firmara-acuerdo-mercosur-union-europea_0_Q0sMa8Izy.html">https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-anuncio-proximos-meses-firmara-acuerdo-mercosur-union-europea_0_Q0sMa8Izy.html</a>
32	22-05-19	Clarín	Francia se opone al acuerdo Mercosur-Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/francia-opone-acuerdo-mercosur-union-europea_0_NIGyISJPZ.html">https://www.clarin.com/economia/economia/francia-opone-acuerdo-mercosur-union-europea_0_NIGyISJPZ.html</a>
33	23-05-19	Clarín	Pánico entre los productores de carne franceses por acuerdo entre el	<a href="https://www.clarin.com/mundo/panico-productores-carne-franceses-acuerdo-">https://www.clarin.com/mundo/panico-productores-carne-franceses-acuerdo-</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

			Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.mercosur.org/union-europea_0_A4tumDDhx.html">mercotur-union-europea_0_A4tumDDhx.html</a>
34	06-06-19	Clarín	Bolsonaro impulsa un acuerdo Mercosur-UE y el gobierno argentino acompaña	<a href="https://www.clarin.com/rural/bolsonaro-impulsa-acuerdo-mercotur-ue-gobierno-argentino-acompana_0_d3YA3DBrl.html">https://www.clarin.com/rural/bolsonaro-impulsa-acuerdo-mercotur-ue-gobierno-argentino-acompana_0_d3YA3DBrl.html</a>
35	06-06-19	Clarín	Presidentes y empresarios decididos a firmar el acuerdo antes de las elecciones en Argentina	<a href="https://www.clarin.com/politica/presidentes-empresarios-decididos-firmar-acuerdo-elecciones-argentina_0_IPD81jgw9.html">https://www.clarin.com/politica/presidentes-empresarios-decididos-firmar-acuerdo-elecciones-argentina_0_IPD81jgw9.html</a>
36	07-06-19	Clarín	Europa niega que el acuerdo con Mercosur sea inminente como quieren Mauricio Macri y Jair Bolsonaro	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/europa-niega-acuerdo-mercotur-inminente-quieren-mauricio-macri-jair-bolsonaro_0_n8l7FIXb9.html">https://www.clarin.com/economia/economia/europa-niega-acuerdo-mercotur-inminente-quieren-mauricio-macri-jair-bolsonaro_0_n8l7FIXb9.html</a>
37	18-06-19	Clarín	Crecen las dudas en Europa ante un acuerdo con el Mercosur	<a href="https://www.clarin.com/economia/crecen-dudas-europa-acuerdo-mercotur_0_1gXUmsALo.html">https://www.clarin.com/economia/crecen-dudas-europa-acuerdo-mercotur_0_1gXUmsALo.html</a>
38	20-06-19	Clarín	Apoyo de las bodegas argentinas a un acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/economia/apoyo-bodegas-argentinas-acuerdo-mercotur-union-europea_0_to-34PVLq.html">https://www.clarin.com/economia/apoyo-bodegas-argentinas-acuerdo-mercotur-union-europea_0_to-34PVLq.html</a>
39	21-06-19	Clarín	Acuerdo UE-Mercosur: el presidente español pide que se acelere	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/acuerdo-ue-mercotur-presidente-espanol-pide-acelere_0_8IBCDXZdf.html">https://www.clarin.com/economia/economia/acuerdo-ue-mercotur-presidente-espanol-pide-acelere_0_8IBCDXZdf.html</a>
40	25-06-19	Clarín	Una cena decisiva en Bruselas para cerrar el acuerdo Unión Europea-Mercosur	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/cena-decisiva-bruselas-cerrar-acuerdo-union-europea-mercotur_0_TN7Xa08il.html">https://www.clarin.com/economia/economia/cena-decisiva-bruselas-cerrar-acuerdo-union-europea-mercotur_0_TN7Xa08il.html</a>
41	27-06-19	Clarín	El acuerdo Mercosur-Unión Europea parece más cercano que nunca	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/acuerdo-mercotur-union-europea-parece-cercano_0_M5pWt4l-7.html">https://www.clarin.com/economia/economia/acuerdo-mercotur-union-europea-parece-cercano_0_M5pWt4l-7.html</a>
42	28-06-19	Clarín	Idas y vueltas de un acuerdo que lleva dos décadas de negociaciones	<a href="https://www.clarin.com/politica/idas-vueltas-acuerdo-lleva-decadas-negociaciones_0_gx7DfhypP.html">https://www.clarin.com/politica/idas-vueltas-acuerdo-lleva-decadas-negociaciones_0_gx7DfhypP.html</a>
43	28-06-19	Clarín	Nicolás Dujovne y Marcos Peña celebraron el “acuerdo histórico” entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/politica/nicolas-dujovne-marcos-pena-celebraron-acuerdo-historico-mercotur-union-europea_0_iVbyqyqg1.html">https://www.clarin.com/politica/nicolas-dujovne-marcos-pena-celebraron-acuerdo-historico-mercotur-union-europea_0_iVbyqyqg1.html</a>
44	28-06-19	Clarín	Horacio Reyser: “Es uno de los acuerdos globales más grandes de la historia y balanceado para todos”	<a href="https://www.clarin.com/politica/horacio-reyser-acuerdos-globales-grandes-historia-balanceado_0_7zS94gL5q.html">https://www.clarin.com/politica/horacio-reyser-acuerdos-globales-grandes-historia-balanceado_0_7zS94gL5q.html</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

45	28-06-19	Clarín	Se firmó el acuerdo Mercosur-UE y el trato abre el comercio para la Argentina	<a href="https://www.clarin.com/economia/firmo-acuerdo-mercosur-ue-trato-abre-comercio-argentina_0_OZfvBCD3j.html">https://www.clarin.com/economia/firmo-acuerdo-mercosur-ue-trato-abre-comercio-argentina_0_OZfvBCD3j.html</a>
46	29-06-19	Clarín	Mauricio Macri, sobre el acuerdo: "Será una posibilidad de crecimiento y de empleo"	<a href="https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-acuerdo-posibilidad-crecimiento-empleo_0_QU5Ap7h-3.html">https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-acuerdo-posibilidad-crecimiento-empleo_0_QU5Ap7h-3.html</a>
47	29-06-19	Clarín	"Argentina dio un gran paso para consolidarse como supermercado del mundo"	<a href="https://www.clarin.com/rural/argentina-dio-gran-paso-consolidarse-supermercado-mundo_0_1kqRQDe6T.html">https://www.clarin.com/rural/argentina-dio-gran-paso-consolidarse-supermercado-mundo_0_1kqRQDe6T.html</a>
48	29-06-19	Clarín	Detalles del acuerdo Unión Europea-Mercosur: los 12 puntos más importantes	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/detalles-acuerdo-union-europea-12-puntos-importantes_0_kytl_BwzK.html">https://www.clarin.com/economia/economia/detalles-acuerdo-union-europea-12-puntos-importantes_0_kytl_BwzK.html</a>
49	29-06-19	Clarín	Qué dijo el campo sobre el acuerdo del Mercosur con la Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/rural/dijo-campo-acuerdo-mercosur-union-europea_0_KhM1Vii0D.html">https://www.clarin.com/rural/dijo-campo-acuerdo-mercosur-union-europea_0_KhM1Vii0D.html</a>
50	29-06-19	Clarín	Miguel Pichetto vs. Alberto Fernández: "Cristina también impulsó el acuerdo con la Unión Europea"	<a href="https://www.clarin.com/politica/miguel-pichetto-vs-alberto-fernandez-cristina-impulso-acuerdo-union-europea_0_e4nMDW0C.html">https://www.clarin.com/politica/miguel-pichetto-vs-alberto-fernandez-cristina-impulso-acuerdo-union-europea_0_e4nMDW0C.html</a>
51	29-06-19	Clarín	Dante Sica: "El acuerdo define la cancha para hacer las reformas que necesita la economía"	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/dante-sica-acuerdo-define-cancha-hacer-reformas-necesita-economia_0_ETfWchdTA.html">https://www.clarin.com/economia/economia/dante-sica-acuerdo-define-cancha-hacer-reformas-necesita-economia_0_ETfWchdTA.html</a>
52	29-06-19	Clarín	Jorge Faurie: "No podemos conservar una política arancelaria que proteja indefinidamente"	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/jorge-faurie-podemos-conservar-politica-arancelaria-proteja-indefinidamente_0_D5_ENuLzU.html">https://www.clarin.com/economia/economia/jorge-faurie-podemos-conservar-politica-arancelaria-proteja-indefinidamente_0_D5_ENuLzU.html</a>
53	29-06-19	Clarín	"De Angela Merkel a Donald Trump: así felicitaron los líderes mundiales a Mauricio Macri por el acuerdo Mercosur-UE"	<a href="https://www.clarin.com/politica/angel-merkel-donald-trump-felicitaron-lideres-mundiales-mauricio-macri-acuerdo-mercosur-ue_0_QGpc30U8l.html">https://www.clarin.com/politica/angel-merkel-donald-trump-felicitaron-lideres-mundiales-mauricio-macri-acuerdo-mercosur-ue_0_QGpc30U8l.html</a>
54	29-06-19	Clarín	Máximo Kirchner: "El acuerdo es una avivada de los europeos, porque Argentina y Brasil tienen presidentes que ponen de rodillas a su pueblo"	<a href="https://www.clarin.com/politica/maximo-kirchner-acuerdo-avivada-europeos-argentina-brasil-presidentes-ponen-rodillas-pueblo_0_5z0DcSzyU.html">https://www.clarin.com/politica/maximo-kirchner-acuerdo-avivada-europeos-argentina-brasil-presidentes-ponen-rodillas-pueblo_0_5z0DcSzyU.html</a>
55	29-06-19	Clarín	Alberto Fernández: "Si tenemos que revisar los acuerdos que Mauricio Macri está firmando por el mundo, lo haremos"	<a href="https://www.clarin.com/politica/alberto-fernandez-revisar-acuerdos-mauricio-macri-firmando-mundo-haremos_0_u4iqcU1k7.html">https://www.clarin.com/politica/alberto-fernandez-revisar-acuerdos-mauricio-macri-firmando-mundo-haremos_0_u4iqcU1k7.html</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

56	29-06-19	Clarín	Eufórico y cansado, Macri festejó con los presidentes del G-20	<a href="https://www.clarin.com/politica/euforico-cansado-macri-festejo-presidentes-20_0_VzSCTKXXj.html">https://www.clarin.com/politica/euforico-cansado-macri-festejo-presidentes-20_0_VzSCTKXXj.html</a>
57	29-06-19	Clarín	El Foro de Convergencia Empresarial apoyó el acuerdo UE-Mercosur	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/foro-convergencia-empresarial-apoyo-acuerdo-ue-mercosur_0_J4z_VKmim.html">https://www.clarin.com/economia/economia/foro-convergencia-empresarial-apoyo-acuerdo-ue-mercosur_0_J4z_VKmim.html</a>
58	30-06-19	Clarín	Jorge Faurie apuntó a las críticas del “chiquitaje de la dirigencia que nos dejó de rodillas los últimos 15 años”	<a href="https://www.clarin.com/politica/jorge-faurie-apunto-criticas-chiquitaje-dirigencia-dejo-rodillas-ultimos-15-anos_0_VUnXrSie8.html">https://www.clarin.com/politica/jorge-faurie-apunto-criticas-chiquitaje-dirigencia-dejo-rodillas-ultimos-15-anos_0_VUnXrSie8.html</a>
59	30-06-19	Clarín	El presidente de Uruguay calificó de “histórico” el acuerdo Mercosur-Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/politica/presidente-uruguay-califico-historico-acuerdo-mercosur-union-europea_0_UUpnHKuVf.html">https://www.clarin.com/politica/presidente-uruguay-califico-historico-acuerdo-mercosur-union-europea_0_UUpnHKuVf.html</a>
60	30-06-19	Clarín	Ramón Puerta y el acuerdo UE-Mercosur: “No podemos cometer el gran error de no sacarle provecho”	<a href="https://www.clarin.com/politica/ramon-puerta-acuerdo-ue-mercosur-podemos-cometer-gran-error-sacarle-provecho_0_0ByvSN5iK.html">https://www.clarin.com/politica/ramon-puerta-acuerdo-ue-mercosur-podemos-cometer-gran-error-sacarle-provecho_0_0ByvSN5iK.html</a>
61	01-07-19	Clarín	El Gobierno, contra las críticas K al acuerdo UE-Mercosur: “Son expresiones de ignorancia e incapacidad”	<a href="https://www.clarin.com/politica/gobierno-criticas-acuerdo-ue-mercosur-expresiones-ignorancia-incapacidad_0_F7HmBxGtL.html">https://www.clarin.com/politica/gobierno-criticas-acuerdo-ue-mercosur-expresiones-ignorancia-incapacidad_0_F7HmBxGtL.html</a>
62	01-07-19	Clarín	Publican los primeros detalles del acuerdo entre la Unión Europea y el Mercosur	<a href="https://www.google.com/url?sa=D&amp;q=https://www.clarin.com/politica/publican-primeros-detalles-acuerdo-union-europea-mercosur_0_uqqiqS9jk.html&amp;ust=1635429900000000&amp;usq=AOvVaw3xKvIAqlfM78e5TT5boLuB&amp;hl=es-419">https://www.google.com/url?sa=D&amp;q=https://www.clarin.com/politica/publican-primeros-detalles-acuerdo-union-europea-mercosur_0_uqqiqS9jk.html&amp;ust=1635429900000000&amp;usq=AOvVaw3xKvIAqlfM78e5TT5boLuB&amp;hl=es-419</a>
63	02-07-19	Clarín	Francia advierte que no está preparada aún para ratificar el acuerdo Mercosur-Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/politica/francia-advierte-preparada-ratificar-acuerdo-mercosur-union-europea_0_1R3qwZyfU.html">https://www.clarin.com/politica/francia-advierte-preparada-ratificar-acuerdo-mercosur-union-europea_0_1R3qwZyfU.html</a>
64	02-07-19	Clarín	Ratazzi apoyó el acuerdo Mercosur-UE: “arma un mercado enorme para Argentina”	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/ratazzi-apoyo-acuerdo-mercosur-ue-arma-mercado-enorme-argentina_0_hVINqhZSG.html">https://www.clarin.com/economia/economia/ratazzi-apoyo-acuerdo-mercosur-ue-arma-mercado-enorme-argentina_0_hVINqhZSG.html</a>
65	02-07-19	Clarín	Historias secretas del acuerdo con la Unión Europea: el funcionario que rezó, el que anunció “habemus bebe” y quién le avisó a Macri	<a href="https://www.clarin.com/politica/historias-secretas-acuerdo-union-europea-funcionario-rezo-anuncio-habemus-bebe-aviso-macri_0_E4iSobtif.html">https://www.clarin.com/politica/historias-secretas-acuerdo-union-europea-funcionario-rezo-anuncio-habemus-bebe-aviso-macri_0_E4iSobtif.html</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

66	02-07-19	Clarín	Mauricio Macri recibe a empresarios: euforia en el campo y dudas en la industria	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/mauricio-macri-recibe-empresarios-euforia-campo-dudas-industria_0_yMq6eA4rL.html">https://www.clarin.com/economia/economia/mauricio-macri-recibe-empresarios-euforia-campo-dudas-industria_0_yMq6eA4rL.html</a>
67	02-07-19	Clarín	La liviandad argentina (pro y contra)	<a href="https://www.clarin.com/opinion/liviandad-argentina-pro_0_pB8G74eff.html">https://www.clarin.com/opinion/liviandad-argentina-pro_0_pB8G74eff.html</a>
68	02-07-19	Clarín	La alfombra que Macri tendió a los K	<a href="https://www.clarin.com/politica/alfombra-macri-tendio_0_41K_JgHm2.html">https://www.clarin.com/politica/alfombra-macri-tendio_0_41K_JgHm2.html</a>
69	02-07-19	Clarín	Carne, pescados y frutas podrán exportarse a Europa con arancel cero	<a href="https://www.clarin.com/politica/soja-carne-pescados-frutas-podran-exportarse-europa-arancel-cero_0_hV4ADr5Lb.html">https://www.clarin.com/politica/soja-carne-pescados-frutas-podran-exportarse-europa-arancel-cero_0_hV4ADr5Lb.html</a>
70	03-07-19	Clarín	La protesta del campo, en versión francesa, contra el acuerdo UE-Mercosur	<a href="https://www.clarin.com/politica/protesta-campo-version-francesa-acuerdo-ue-mercosur_0_XDHcytwLf.html">https://www.clarin.com/politica/protesta-campo-version-francesa-acuerdo-ue-mercosur_0_XDHcytwLf.html</a>
71	03-07-19	Clarín	Jorge Faurie y Dante Sica acudirán al Congreso a explicar el Acuerdo Mercosur-Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/politica/jorge-faurie-acepto-pedido-ira-congreso-explicar-acuerdo-mercosur-union-europea_0_nrZPMp3le.html">https://www.clarin.com/politica/jorge-faurie-acepto-pedido-ira-congreso-explicar-acuerdo-mercosur-union-europea_0_nrZPMp3le.html</a>
72	03-07-19	Clarín	Acuerdo UE-Mercosur: se podrán fijar medidas de protección ante importaciones con dumping o subsidios	<a href="https://www.clarin.com/economia/economia/acuerdo-ue-mercosur-podran-fijar-medidas-proteccion-importaciones-dumping-subsidios_0_EHpH9KP-Eb.html">https://www.clarin.com/economia/economia/acuerdo-ue-mercosur-podran-fijar-medidas-proteccion-importaciones-dumping-subsidios_0_EHpH9KP-Eb.html</a>
73	03-07-19	Clarín	Mauricio Macri anunció un fondo para que las Pymes se adapten al acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-anuncio-fondo-pymes-mercosur-union-europea-empresarios-olivos_0_MnFLHX6CY.html">https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-anuncio-fondo-pymes-mercosur-union-europea-empresarios-olivos_0_MnFLHX6CY.html</a>
74	04-07-19	Clarín	Jorge Faurie dice que ahora el Gobierno está “analizando una negociación” de libre comercio con Estados Unidos	<a href="https://www.clarin.com/economia/jorge-faurie-dice-ahora-gobierno-analizando-negociacion-libre-comercio-unidos_0_h714gbk-u.html">https://www.clarin.com/economia/jorge-faurie-dice-ahora-gobierno-analizando-negociacion-libre-comercio-unidos_0_h714gbk-u.html</a>
75	04-07-19	Clarín	En Brasil dicen que fue Jair Bolsonaro el que le propuso a Mauricio Macri buscar un acuerdo comercial con EE.UU.	<a href="https://www.clarin.com/politica/brasil-dicen-jair-bolsonaro-propuso-mauricio-macri-buscar-acuerdo-comercial-ee-uu_0_Xx0czvti.html">https://www.clarin.com/politica/brasil-dicen-jair-bolsonaro-propuso-mauricio-macri-buscar-acuerdo-comercial-ee-uu_0_Xx0czvti.html</a>
76	05-07-19	Clarín	El Gobierno rechaza las críticas de Axel Kicillof al acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.clarin.com/politica/gobierno-rechaza-criticas-axel-kicillof-acuerdo-mercosur-union-europea_0_o5y3stm_G.html">https://www.clarin.com/politica/gobierno-rechaza-criticas-axel-kicillof-acuerdo-mercosur-union-europea_0_o5y3stm_G.html</a>
77	06-07-19	Clarín	Antes de hablar quesaría decir unas palabras	<a href="https://www.clarin.com/opinion/hablar-queseria-decir-palabras_0_kPCE5miuZ.html">https://www.clarin.com/opinion/hablar-queseria-decir-palabras_0_kPCE5miuZ.html</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

78	07-07-19	Clarín	Acuerdo con la UE: un cambio de matriz para dos economías muy cerradas	<a href="https://www.clarin.com/economia/acuerdo-ue-cambio-matriz-economias-cerradas_0_8NozeYPu4.html">https://www.clarin.com/economia/acuerdo-ue-cambio-matriz-economias-cerradas_0_8NozeYPu4.html</a>
79	07-07-19	Clarín	Plazos distintos para la reducción de aranceles	<a href="https://www.clarin.com/economia/plazos-distintos-reduccion-aranceles_0_ftee5zNGA.html">https://www.clarin.com/economia/plazos-distintos-reduccion-aranceles_0_ftee5zNGA.html</a>
80	07-07-19	Clarín	Pierre Henri Guignard: “Emmanuel Macron tiene la intención de ir adelante con el acuerdo UE-Mercosur”	<a href="https://www.clarin.com/politica/pierre-henri-guignard-emmanuel-macron-intencion-ir-adelante-acuerdo-ue-mercosur_0_BmshEBBuV.html">https://www.clarin.com/politica/pierre-henri-guignard-emmanuel-macron-intencion-ir-adelante-acuerdo-ue-mercosur_0_BmshEBBuV.html</a>
81	08-07-19	Clarín	El acuerdo UE-Mercosur, un desafío cultural antes que económico	<a href="https://www.clarin.com/opinion/acuerdo-ue-mercosur-desafio-cultural-economico_0_8bP0iYVe5.html">https://www.clarin.com/opinion/acuerdo-ue-mercosur-desafio-cultural-economico_0_8bP0iYVe5.html</a>
82	11-07-19	Clarín	El Gobierno le prometió a las provincias que el acuerdo con la UE permitirá aumentar las exportaciones en un 12% promedio	<a href="https://www.clarin.com/politica/gobierno-prometio-provincias-acuerdo-ue-podran-aumentar-12-exportaciones_0_pl7q1rIMs.html">https://www.clarin.com/politica/gobierno-prometio-provincias-acuerdo-ue-podran-aumentar-12-exportaciones_0_pl7q1rIMs.html</a>
83	13-06-19	La Nación	Kellie Meiman Hock. “Hay una oportunidad para que avance el acuerdo Mercosur-UE”	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/kellie-meiman-hock-hay-una-oportunidad-para-que-avance-el-acuerdo-mercosur-ue-nid2257376/">https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/kellie-meiman-hock-hay-una-oportunidad-para-que-avance-el-acuerdo-mercosur-ue-nid2257376/</a>
84	28-06-19	La Nación	Mercosur-Unión Europea. Qué es un tratado de libre comercio, para qué sirve y cuáles son los peligros	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/mercosur-ue-que-es-tratado-libre-comercio-que-nid2262657/">https://www.lanacion.com.ar/economia/mercosur-ue-que-es-tratado-libre-comercio-que-nid2262657/</a>
85	28-06-19	La Nación	UE-Mercosur. Los grandes acuerdos comerciales a lo largo de la historia	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/ue-mercosur-los-grandes-acuerdos-libre-comercio-lo-nid2262663/">https://www.lanacion.com.ar/economia/ue-mercosur-los-grandes-acuerdos-libre-comercio-lo-nid2262663/</a>
86	28-06-19	La Nación	Acuerdo Mercosur-UE: qué países integran cada bloque	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/acuerdo-mercosur-ue-que-paises-integran-cada-bloque-nid2262671/">https://www.lanacion.com.ar/politica/acuerdo-mercosur-ue-que-paises-integran-cada-bloque-nid2262671/</a>
87	28-06-19	La Nación	Mercosur-UE. Las cámaras empresarias, entre los aplausos y las dudas	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/mercosur-ue-las-camaras-empresarias-miedo-aplausos-nid2262764/">https://www.lanacion.com.ar/economia/mercosur-ue-las-camaras-empresarias-miedo-aplausos-nid2262764/</a>
88	28-06-19	La Nación	¿Menem lo hizo? El mensaje de Zulemita por el acuerdo del Mercosur con la Unión Europea	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/menem-lo-hizo-el-mensaje-zulemita-acuerdo-nid2262825/">https://www.lanacion.com.ar/politica/menem-lo-hizo-el-mensaje-zulemita-acuerdo-nid2262825/</a>
89	29-06-19	La Nación	En el cierre del G-20, Mauricio Macri celebró el histórico acuerdo con la Unión Europea y prometió más empleo	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/en-vivo-mauricio-macri-participa-conferencia-prensa-nid2262949/">https://www.lanacion.com.ar/politica/en-vivo-mauricio-macri-participa-conferencia-prensa-nid2262949/</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

90	29-06-19	La Nación	Mercosur-UE: qué implica el acuerdo para el agro y un producto estrella como la carne	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/mercosur-ue-que-implica-acuerdo-campo-nid2262688/">https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/mercosur-ue-que-implica-acuerdo-campo-nid2262688/</a>
91	29-06-19	La Nación	Acuerdo Mercosur-Unión Europea: en 2014, Cristina Kirchner estaba "esperanzada" con las negociaciones	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/cristina-kirchner-nid2262974/">https://www.lanacion.com.ar/politica/cristina-kirchner-nid2262974/</a>
92	30-06-19	La Nación	Faurie, sobre Malvinas: "Es momento de sentarse en la mesada negociación"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/acuerdo-mercosur-union-europea-islas-malvinas-george-nid2263188/">https://www.lanacion.com.ar/politica/acuerdo-mercosur-union-europea-islas-malvinas-george-nid2263188/</a>
93	30-06-19	La Nación	El audio deWhatsApp de Jorge Faurie: quebrado en llanto, le informó aMacri el acuerdo Mercosur-Unión Europea	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/el-audio-whatsapp-quebrado-llanto-faurie-le-nid2262696/">https://www.lanacion.com.ar/economia/el-audio-whatsapp-quebrado-llanto-faurie-le-nid2262696/</a>
94	01-07-19	La Nación	Gustavo Grobocopatel: "Hay que dejar que algunos sectores desaparezcan"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/grobocopatel-hay-que-dejar-que-algunos-sectores-desaparezcan-nid2263267/">https://www.lanacion.com.ar/economia/grobocopatel-hay-que-dejar-que-algunos-sectores-desaparezcan-nid2263267/</a>
95	02-07-19	La Nación	Acuerdo UE-Mercosur. La letra chica del documento que se publicó en Europa	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/acuerdo-ue-mercosur-la-letra-chica-del-documento-nid2263896/">https://www.lanacion.com.ar/economia/acuerdo-ue-mercosur-la-letra-chica-del-documento-nid2263896/</a>
96	02-07-19	La Nación	Expectativa por conocer la letra chica y la protección para los "sensibles"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/expectativa-por-conocer-la-letra-chica-y-la-proteccion-para-los-sensibles-nid2263615/">https://www.lanacion.com.ar/politica/expectativa-por-conocer-la-letra-chica-y-la-proteccion-para-los-sensibles-nid2263615/</a>
97	04-07-19	La Nación	Mercosur-UE. Las preguntas que dejó la firma del acuerdo	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/mercosur-ue-las-preguntas-que-dejo-la-firma-del-acuerdo-nid2264331/">https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/mercosur-ue-las-preguntas-que-dejo-la-firma-del-acuerdo-nid2264331/</a>
98	28-06-19	La Nación	Balanza. Así es la actual relación comercial entre los bloques	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/balanza-asi-es-actual-relacion-comercial-bloques-nid2262613/">https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/balanza-asi-es-actual-relacion-comercial-bloques-nid2262613/</a>
99	28-06-19	La Nación	Mercosur-Unión Europea. Un paso significativo para romper un modelo de integración endocéntrica	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/mercosur-ue-un-paso-significativo-romper-modelo-integracion-nid2262610/">https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/mercosur-ue-un-paso-significativo-romper-modelo-integracion-nid2262610/</a>
100	28-06-19	La Nación	"¡Gran día!": Bolsonaro celebró por Twitter el histórico acuerdo entre el Mercosur y la UE	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/gran-dia-bolsonaro-celebro-twitter-historico-acuerdo-nid2262670/">https://www.lanacion.com.ar/politica/gran-dia-bolsonaro-celebro-twitter-historico-acuerdo-nid2262670/</a>
101	28-06-19	La Nación	Dujovne, sobre el acuerdo del Mercosur y la UE: "Es fundamental para lograr el crecimiento sostenido"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/dujovne-acuerdo-del-mercosur-ue-es-fundamental-nid2262690/">https://www.lanacion.com.ar/politica/dujovne-acuerdo-del-mercosur-ue-es-fundamental-nid2262690/</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

102	28-06-19	La Nación	Casi sin dormir, Macri festejó el acuerdo Mercosur-UE desde Osaka tras acercarse a Macri y Bolsonaro	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/casi-sin-dormir-macri-festejo-acuerdo-mercosur-ue-nid2262686/">https://www.lanacion.com.ar/politica/casi-sin-dormir-macri-festejo-acuerdo-mercosur-ue-nid2262686/</a>
103	28-06-19	La Nación	Cómo sigue. Los próximos pasos para implementar el acuerdo Mercosur-UE	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/como-sigue-los-proximos-pasos-implementar-acuerdo-nid2262676/">https://www.lanacion.com.ar/politica/como-sigue-los-proximos-pasos-implementar-acuerdo-nid2262676/</a>
104	28-06-19	La Nación	Qué dijo una de las negociadoras clave del acuerdo UE-Mercosur	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/que-dijo-negociadora-clave-del-acuerdo-ue-mercosur-nid2262687/">https://www.lanacion.com.ar/economia/que-dijo-negociadora-clave-del-acuerdo-ue-mercosur-nid2262687/</a>
105	28-06-19	La Nación	Video: el festejo tras la firma del acuerdo comercial entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/video-festejo-firma-del-acuerdo-comercial-mercosur-nid2262714/">https://www.lanacion.com.ar/politica/video-festejo-firma-del-acuerdo-comercial-mercosur-nid2262714/</a>
106	28-06-19	La Nación	En fotos. La emoción de los funcionarios argentinos por el acuerdo con la UE	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/en-fotos-la-emocion-funcionarios-argentinos-acuerdo-nid2262723/">https://www.lanacion.com.ar/politica/en-fotos-la-emocion-funcionarios-argentinos-acuerdo-nid2262723/</a>
107	28-06-19	La Nación	Macri, sobre el Acuerdo del Mercosur: "Trabajamos para demostrar que nuestro país había cambiado"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/exclusivo-macri-acuerdo-comienzo-etapa-desarrollo-distinta-nid2262728/">https://www.lanacion.com.ar/politica/exclusivo-macri-acuerdo-comienzo-etapa-desarrollo-distinta-nid2262728/</a>
108	28-06-19	La Nación	Acuerdo Mercosur-Unión Europea: gol de Argentina	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/acuerdo-mercosur-union-europea-gol-argentina-nid2262715/">https://www.lanacion.com.ar/economia/acuerdo-mercosur-union-europea-gol-argentina-nid2262715/</a>
109	28-06-19	La Nación	Fuerte respaldo de Trump y Bolsonaro a Macri: "Que no vuelva el populismo"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/fuerte-respaldo-trump-bolsonaro-macri-que-no-nid2262755/">https://www.lanacion.com.ar/politica/fuerte-respaldo-trump-bolsonaro-macri-que-no-nid2262755/</a>
110	28-06-19	La Nación	Mercosur-Unión Europea: los detalles del acuerdo que dio el Gobierno	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/arañales-que-incluye-acuerdo-ambos-bloques-nid2262669/">https://www.lanacion.com.ar/economia/arañales-que-incluye-acuerdo-ambos-bloques-nid2262669/</a>
111	28-06-19	La Nación	"Es un día negro para los intereses nacionales", dijo Pino Solanas por el acuerdo Mercosur-UE	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/es-dia-negro-intereses-nacionales-dijo-pino-solanas-nid2262766/">https://www.lanacion.com.ar/politica/es-dia-negro-intereses-nacionales-dijo-pino-solanas-nid2262766/</a>
112	28-06-19	La Nación	Jorge Faurie: "En el mundo de hoy ya no existe el 'vamos con lo nuestro'"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/jorge-faurie-en-mundo-hoy-no-existe-nid2262775/">https://www.lanacion.com.ar/politica/jorge-faurie-en-mundo-hoy-no-existe-nid2262775/</a>
113	28-06-19	La Nación	"Un acuerdo así no genera nada para festejar", dijo Alberto Fernández tras el pacto Mercosur-UE	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/un-acuerdo-asi-no-genera-nada-festejar-nid2262790/">https://www.lanacion.com.ar/politica/un-acuerdo-asi-no-genera-nada-festejar-nid2262790/</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

114	28-06-19	La Nación	Histórico: firman el acuerdo comercial entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/inminente-acuerdo-mercosur-union-europea-nid2262578/">https://www.lanacion.com.ar/politica/inminente-acuerdo-mercosur-union-europea-nid2262578/</a>
115	29-06-19	La Nación	Un capital simbólico en medio de la campaña	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/un-capital-simbolico-en-medio-de-la-campana-nid2262889/">https://www.lanacion.com.ar/politica/un-capital-simbolico-en-medio-de-la-campana-nid2262889/</a>
116	29-06-19	La Nación	Algunos sectores o aumentan la productividad o se extinguirán	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/algunos-sectores-o-aumentan-la-productividad-o-se-extinguiran-nid2262902/">https://www.lanacion.com.ar/politica/algunos-sectores-o-aumentan-la-productividad-o-se-extinguiran-nid2262902/</a>
117	29-06-19	La Nación	Más de 20 años de idas y venidas previo al apretón de manos por el histórico acuerdo	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/mas-de-20-anos-de-idas-y-venidas-previo-al-apreton-de-manos-por-el-historico-acuerdo-nid2262897/">https://www.lanacion.com.ar/politica/mas-de-20-anos-de-idas-y-venidas-previo-al-apreton-de-manos-por-el-historico-acuerdo-nid2262897/</a>
118	29-06-19	La Nación	El Mercosur acordó con la Unión Europea un histórico tratado de libre comercio	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/el-mercosur-acordo-con-la-union-europea-un-historico-tratado-de-libre-comercio-nid2262888/">https://www.lanacion.com.ar/politica/el-mercosur-acordo-con-la-union-europea-un-historico-tratado-de-libre-comercio-nid2262888/</a>
119	29-06-19	La Nación	Cauteloso, el sector industrial espera conocer la letra chica	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/cauteloso-el-sector-industrial-espera-conocer-la-letra-chica-nid2262899/">https://www.lanacion.com.ar/politica/cauteloso-el-sector-industrial-espera-conocer-la-letra-chica-nid2262899/</a>
120	29-06-19	La Nación	Pichetto, sobre el rechazo de Fernández y Kicillof al acuerdo Mercosur-Unión Europea: "Se ve la carencia de su visión"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/miguel-pichetto-nid2262994/">https://www.lanacion.com.ar/politica/miguel-pichetto-nid2262994/</a>
121	29-06-19	La Nación	Foro empresario: "El acuerdo entre la UE y el Mercosur tendrá un impacto positivo en la generación de empleo"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/foro-empresario-el-acuerdo-ue-mercosur-tendra-nid2263019/">https://www.lanacion.com.ar/politica/foro-empresario-el-acuerdo-ue-mercosur-tendra-nid2263019/</a>
122	29-06-19	La Nación	Alberto Fernández: "Si tenemos que revisar los acuerdos que Macri está firmando por el mundo, los vamos a revisar"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/alberto-fernandez-si-tenemos-revisar-acuerdos-macri-nid2263020/">https://www.lanacion.com.ar/politica/alberto-fernandez-si-tenemos-revisar-acuerdos-macri-nid2263020/</a>
123	29-06-19	La Nación	Cómo será un futuro gobierno de Macri	<a href="https://www.lanacion.com.ar/opinion/columnistas/como-sera-un-futuro-gobierno-de-macri-nid2263081/">https://www.lanacion.com.ar/opinion/columnistas/como-sera-un-futuro-gobierno-de-macri-nid2263081/</a>
124	30-06-19	La Nación	Pacto UE- Mercosur y el efecto posible	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/pacto-ue-mercosur-y-el-efecto-posible-nid2262860/">https://www.lanacion.com.ar/economia/pacto-ue-mercosur-y-el-efecto-posible-nid2262860/</a>
125	30-06-19	La Nación	Macri festejó con sus pares europeos y el Gobierno	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/macri-festejo-con-sus-pares-europeos-y-el-">https://www.lanacion.com.ar/politica/macri-festejo-con-sus-pares-europeos-y-el-</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

			busca unaveloz ratificación	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/gobierno-busca-una-veloz-ratificacion-nid2263123/">gobierno-busca-una-veloz-ratificacion-nid2263123/</a>
126	30-06-19	La Nación	Alberto Fernández: "Si el país pierde, no tiene sentido firmar un acuerdo con Europa"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/si-el-pais-pierde-no-tiene-sentido-firmar-un-acuerdo-con-europa-nid2263132/">https://www.lanacion.com.ar/politica/si-el-pais-pierde-no-tiene-sentido-firmar-un-acuerdo-con-europa-nid2263132/</a>
127	30-06-19	La Nación	Empresarios, en línea con el objetivo oficial de acelerar reformas	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/empresarios-en-linea-con-el-objetivo-oficial-de-acelerar-reformas-nid2263124/">https://www.lanacion.com.ar/politica/empresarios-en-linea-con-el-objetivo-oficial-de-acelerar-reformas-nid2263124/</a>
128	30-06-19	La Nación	Dante Sica: "Tenemos que trabajar en mejorar la competitividad del país"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/sica-4x3-cpo48-hgjdkum-iustrude-ilitdem-mactetemi-do-conpm-pematiadante-sica-tenemos-que-trabajar-en-mejora...">https://www.lanacion.com.ar/politica/sica-4x3-cpo48-hgjdkum-iustrude-ilitdem-mactetemi-do-conpm-pematiadante-sica-tenemos-que-trabajar-en-mejora...</a>
129	30-06-19	La Nación	El audio deWhatsApp de Jorge Faurie: quebrado en llanto, le informó aMacri el acuerdo Mercosur-Unión Europea	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/el-audio-whatsapp-quebrado-llanto-faurie-le-nid2262696/">https://www.lanacion.com.ar/economia/el-audio-whatsapp-quebrado-llanto-faurie-le-nid2262696/</a>
130	01-07-19	La Nación	Un gobierno que empieza a salir de terapia intensiva	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/un-gobierno-que-empieza-a-salir-de-terapia-intensiva-nid2263278/">https://www.lanacion.com.ar/economia/un-gobierno-que-empieza-a-salir-de-terapia-intensiva-nid2263278/</a>
131	01-07-19	La Nación	Optimista por el acuerdo con Europa, Macri se reúne hoy con su gabinete	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/optimista-a-por-el-acuerdo-con-europa-macri-se-reune-hoy-con-su-gabinete-nid2263295/">https://www.lanacion.com.ar/politica/optimista-a-por-el-acuerdo-con-europa-macri-se-reune-hoy-con-su-gabinete-nid2263295/</a>
132	01-07-19	La Nación	Jorge Faurie cruzó a Alberto Fernández por sus críticas al acuerdo con Europa	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/jorge-faurie-cruzo-alberto-fernandez-sus-criticas-nid2263359/">https://www.lanacion.com.ar/politica/jorge-faurie-cruzo-alberto-fernandez-sus-criticas-nid2263359/</a>
133	01-07-19	La Nación	El Gobierno convoca a los empresarios para explicar el acuerdo Mercosur-UE	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/el-gobierno-convoca-empresarios-explicar-acuerdo-mercosur-ue-nid2263425/">https://www.lanacion.com.ar/politica/el-gobierno-convoca-empresarios-explicar-acuerdo-mercosur-ue-nid2263425/</a>
134	01-07-19	La Nación	Acuerdo UE - Mercosur: "El sector privado tiene los detalles desde el primer día", contestó una negociadora clave	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/acuerdo-ue-mercosur-el-sector-privado-nid2263581/">https://www.lanacion.com.ar/politica/acuerdo-ue-mercosur-el-sector-privado-nid2263581/</a>
135	01-07-19	La Nación	El canciller Jorge Faurie contó por qué se emocionó al lograr el acuerdo Mercosur-UE	<a href="https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/el-canciller-jorge-faurie-conto-porque-se-nid2263653/">https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/el-canciller-jorge-faurie-conto-porque-se-nid2263653/</a>
136	02-07-19	La Nación	Mercosur-Unión Europea: oportunidades y desafíos	<a href="https://www.lanacion.com.ar/editoriales/mercosur-union-europea-oportunidades-y-desafios-nid2263587/">https://www.lanacion.com.ar/editoriales/mercosur-union-europea-oportunidades-y-desafios-nid2263587/</a>
137	02-07-19	La Nación	Más comercio entre las naciones para un mundo convulsionado	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/mas-comercio-entre-las-naciones-para-un-mundo-convulsionado-nid2263617/">https://www.lanacion.com.ar/politica/mas-comercio-entre-las-naciones-para-un-mundo-convulsionado-nid2263617/</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

138	02-07-19	La Nación	Más comercio entre las naciones para un mundo convulsionado	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/el-oficialismo-reconoce-que-el-debate-no-pasara-este-ano-en-el-congreso-nid2263616/">https://www.lanacion.com.ar/politica/el-oficialismo-reconoce-que-el-debate-no-pasara-este-ano-en-el-congreso-nid2263616/</a>
139	02-07-19	La Nación	Macri convocó a los empresarios para blindar el apoyo al acuerdo con Europa	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/mercosur-sfdsim-autat-lob-ortjin-hekrjlais-4x2-en-32-semibold-lkjsdf-ljk-dfj-sldfjdiumacri-convoco-a-los-empresarios...">https://www.lanacion.com.ar/politica/mercosur-sfdsim-autat-lob-ortjin-hekrjlais-4x2-en-32-semibold-lkjsdf-ljk-dfj-sldfjdiumacri-convoco-a-los-empresarios...</a>
140	02-07-19	La Nación	Francia pone reparos sobre el acuerdo Mercosur-UE: "No estamos por ahora preparados para ratificarlo"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/acuerdo-historico-union-europea-mercosur-tratado-libre-nid2263714/">https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/acuerdo-historico-union-europea-mercosur-tratado-libre-nid2263714/</a>
141	02-07-19	La Nación	Mercosur-UE. El sector ganadero apoyó el acuerdo entre los bloques	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/mercosur-ue-el-sector-ganadero-apoyo-acuerdo-nid2263733/">https://www.lanacion.com.ar/economia/mercosur-ue-el-sector-ganadero-apoyo-acuerdo-nid2263733/</a>
142	02-07-19	La Nación	El Gobierno busca el aval de los gremios al acuerdo comercial con la UE	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/el-gobierno-busca-aval-gremios-al-acuerdo-nid2263743/">https://www.lanacion.com.ar/politica/el-gobierno-busca-aval-gremios-al-acuerdo-nid2263743/</a>
143	02-07-19	La Nación	Mercosur-UE. Ocho entidades ganaderas apoyaron el acuerdo	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/mercosur-ue-ocho-entidades-ganaderas-apoyaron-acuerdo-nid2263758/">https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/mercosur-ue-ocho-entidades-ganaderas-apoyaron-acuerdo-nid2263758/</a>
144	02-07-19	La Nación	Acuerdo UE-Mercosur. La letra chica del documento que se publicó en Europa	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/acuerdo-ue-mercosur-la-letra-chica-del-documento-nid2263896/">https://www.lanacion.com.ar/economia/acuerdo-ue-mercosur-la-letra-chica-del-documento-nid2263896/</a>
145	02-07-19	La Nación	Sica: "Los acuerdos de libre comercio no son mágicos. Tenemos el desafío de seguir con las reformas"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/sica-los-acuerdos-libre-comercio-no-son-nid2263900/">https://www.lanacion.com.ar/economia/sica-los-acuerdos-libre-comercio-no-son-nid2263900/</a>
146	02-07-19	La Nación	Ante Macri, el campo apoyó el acuerdo Unión Europea-Mercosur	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/ante-macri-campo-apoyo-acuerdo-union-europea-mercosur-nid2263844/">https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/ante-macri-campo-apoyo-acuerdo-union-europea-mercosur-nid2263844/</a>
147	03-07-19	La Nación	Piden convocar a Faurie y Sica al Congreso	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/piden-convocar-a-faurie-y-sica-al-congreso-nid2264036/">https://www.lanacion.com.ar/politica/piden-convocar-a-faurie-y-sica-al-congreso-nid2264036/</a>
148	03-07-19	La Nación	Macri se mostró optimista ante las "oportunidades" para exportar	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/macri-se-mostro-optimista-ante-las-oportunidades-para-exportar-nid2264029/">https://www.lanacion.com.ar/politica/macri-se-mostro-optimista-ante-las-oportunidades-para-exportar-nid2264029/</a>
149	03-07-19	La Nación	Cristiano Rattazzi: "Prefiero los autos europeos a los brasileños porque son mejores y más baratos"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/cristiano-rattazzi-prefiero-autos-europeos-brasilenos-porque-nid2263684/">https://www.lanacion.com.ar/economia/cristiano-rattazzi-prefiero-autos-europeos-brasilenos-porque-nid2263684/</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

150	03-07-19	La Nación	Retenciones, residuos y mercado mundial: los tres desafíos del girasol	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/retenciones-residuos-mercado-mundial-tres-desafios-del-nid2263872/">https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/retenciones-residuos-mercado-mundial-tres-desafios-del-nid2263872/</a>
151	03-07-19	La Nación	Jorge Faurie: "Estamos analizando una negociación de libre comercio con Estados Unidos"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/jorge-faurie-estamos-analizando-negociacion-libre-comercio-nid2264377/">https://www.lanacion.com.ar/politica/jorge-faurie-estamos-analizando-negociacion-libre-comercio-nid2264377/</a>
152	04-07-19	La Nación	Para las cámaras, el acuerdo con la Unión Europea fue la renovación de una promesa de mayor competitividad	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/para-las-camaras-fue-la-renovacion-de-una-promesa-de-mayor-competitividad-nid2264405/">https://www.lanacion.com.ar/politica/para-las-camaras-fue-la-renovacion-de-una-promesa-de-mayor-competitividad-nid2264405/</a>
153	04-07-19	La Nación	Faurie se prepara para informar en el Congreso	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/faurie-se-prepara-para-informar-en-el-congreso-nid2264406/">https://www.lanacion.com.ar/politica/faurie-se-prepara-para-informar-en-el-congreso-nid2264406/</a>
154	04-07-19	La Nación	Macri y Bolsonaro ahora miran hacia Estados Unidos	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/macri-y-bolsonaro-ahora-miran-hacia-estados-unidos-nid2264401/">https://www.lanacion.com.ar/politica/macri-y-bolsonaro-ahora-miran-hacia-estados-unidos-nid2264401/</a>
155	04-07-19	La Nación	Ante los empresarios, Macri se comprometió a acelerar las reformas	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/ante-los-empresarios-macri-se-comprometio-a-acelerar-las-reformas-nid2264404/">https://www.lanacion.com.ar/politica/ante-los-empresarios-macri-se-comprometio-a-acelerar-las-reformas-nid2264404/</a>
156	04-07-19	La Nación	Mauricio Macri, sobre el acuerdo Mercosur-UE: "Cuando competimos somos mejores"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/mauricio-macri-comparo-acuerdo-mercosur-ue-equipo-jaguares-nid2264301/">https://www.lanacion.com.ar/politica/mauricio-macri-comparo-acuerdo-mercosur-ue-equipo-jaguares-nid2264301/</a>
157	04-07-19	La Nación	Bolsonaro es el principal impulsor del acuerdo de libre comercio con EE.UU.	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/bolsonaro-es-principal-impulsor-del-acuerdo-libre-comercio-ee-uu-nid2264582/">https://www.lanacion.com.ar/politica/bolsonaro-es-principal-impulsor-del-acuerdo-libre-comercio-ee-uu-nid2264582/</a>
158	04-07-19	La Nación	El acuerdo Mercosur-UE fortalecerá los vínculos regionales	<a href="https://www.lanacion.com.ar/opinion/el-acuerdo-mercosur-ue-fortalecera-vinculos-regionales-nid2264803/">https://www.lanacion.com.ar/opinion/el-acuerdo-mercosur-ue-fortalecera-vinculos-regionales-nid2264803/</a>
159	05-07-19	La Nación	Ofensiva de Camioneros contra el acuerdo comercial con la Unión Europea	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/ofensiva-de-camioneros-contra-el-acuerdo-comercial-con-la-union-europea-nid2264855/">https://www.lanacion.com.ar/politica/ofensiva-de-camioneros-contra-el-acuerdo-comercial-con-la-union-europea-nid2264855/</a>
160	05-07-19	La Nación	Macri: "Estamos hablando con Brasil para un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos"	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/macri-acuerdo-mercosur-ue-nid2264483/">https://www.lanacion.com.ar/politica/macri-acuerdo-mercosur-ue-nid2264483/</a>
161	06-07-19	La Nación	Las reformas laborales se aceleran por el pacto UE-Mercosur	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/las-reformas-laborales-se-aceleran-por-el-pacto-ue-mercosur-nid2265143/">https://www.lanacion.com.ar/politica/las-reformas-laborales-se-aceleran-por-el-pacto-ue-mercosur-nid2265143/</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

162	07-07-19	La Nación	El acuerdo Mercosur-UE, ¿nos salva o nos hunde?	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/el-pacto-con-europa-nos-salva-o-nos-hunde-nid2265171/">https://www.lanacion.com.ar/economia/el-pacto-con-europa-nos-salva-o-nos-hunde-nid2265171/</a>
163	07-07-19	La Nación	El acuerdo UE-Mercosur: empresarios y dirigentes, entre el apoyo y la incertidumbre	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/el-acuerdo-ue-mercosur-empresarios-y-dirigentes-entre-el-apoyo-y-la-incertidumbre-nid2265441/">https://www.lanacion.com.ar/politica/el-acuerdo-ue-mercosur-empresarios-y-dirigentes-entre-el-apoyo-y-la-incertidumbre-nid2265441/</a>
164	07-07-19	La Nación	Cuidar la industria y corregir asimetrías	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/cuidar-la-industria-y-corregir-asimetrias-nid2265442/">https://www.lanacion.com.ar/politica/cuidar-la-industria-y-corregir-asimetrias-nid2265442/</a>
165	07-07-19	La Nación	Los beneficios del acuerdo Mercosur-UE van más allá de exportar	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/los-beneficios-del-acuerdo-mercosur-ue-van-mas-alla-de-exportar-nid2265180/">https://www.lanacion.com.ar/economia/los-beneficios-del-acuerdo-mercosur-ue-van-mas-alla-de-exportar-nid2265180/</a>
166	07-07-19	La Nación	El desafío económico del acuerdo Mercosur-UE	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/el-desafio-economicodel-acuerdo-mercosur-ue174x130mm-nid2265172/">https://www.lanacion.com.ar/economia/el-desafio-economicodel-acuerdo-mercosur-ue174x130mm-nid2265172/</a>
167	07-07-19	La Nación	Una ocasión ideal para exportar más calidad	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/una-ocasion-ideal-para-exportar-mas-calidad-nid2265440/">https://www.lanacion.com.ar/politica/una-ocasion-ideal-para-exportar-mas-calidad-nid2265440/</a>
168	07-07-19	La Nación	Brasil con la Argentina, una relación pragmática	<a href="https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/con-la-argentina-una-relacion-pragmatica-nid2265392/">https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/con-la-argentina-una-relacion-pragmatica-nid2265392/</a>
169	07-07-19	La Nación	Acuerdo UE-Mercosur: claves de un pacto amplio y complejo	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/acuerdo-ue-mercosur-claves-pacto-amplio-complejo-nid2265518/">https://www.lanacion.com.ar/politica/acuerdo-ue-mercosur-claves-pacto-amplio-complejo-nid2265518/</a>
170	09-07-19	La Nación	La Argentina, mucho menos competitiva que sus posibles socios, Europay EE.UU.	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/la-argentina-mucho-menos-competitiva-que-sus-posibles-socios-europa-y-eeuu-nid2265880/">https://www.lanacion.com.ar/economia/la-argentina-mucho-menos-competitiva-que-sus-posibles-socios-europa-y-eeuu-nid2265880/</a>
171	10-07-19	La Nación	El Gobierno espera que el acuerdo comercial entre el Mercosur y la UE esté operativo en un año y medio	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/el-acuerdo-comercial-mercosur-ue-estara-operativo-nid2266382/">https://www.lanacion.com.ar/economia/el-acuerdo-comercial-mercosur-ue-estara-operativo-nid2266382/</a>
172	10-07-19	La Nación	Los tres interrogantes de Francia sobre el acuerdo Mercosur-Unión Europea	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/los-tres-interrogantes-francia-acuerdo-mercosur-union-europea-nid2266418/">https://www.lanacion.com.ar/economia/los-tres-interrogantes-francia-acuerdo-mercosur-union-europea-nid2266418/</a>
173	12-07-19	La Nación	Masivas protestas de ganaderos en Irlanda y Bélgica por el acuerdo Mercosur-UE	<a href="https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/masivas-protestas-ganaderos-irlanda-bruselas-acuerdo-mercosur-ue-nid2267044/">https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/masivas-protestas-ganaderos-irlanda-bruselas-acuerdo-mercosur-ue-nid2267044/</a>
174	12-07-19	La Nación	Difundieron los documentos completos del acuerdo Mercosur-UE	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/difundieron-documentos-completos-del-acuerdo-mercosur-ue-nid2267352/">https://www.lanacion.com.ar/politica/difundieron-documentos-completos-del-acuerdo-mercosur-ue-nid2267352/</a>
175	13-07-19	La Nación	Contrapunto entre la industria y el Gobierno por los	<a href="https://www.lanacion.com.ar/economia/contrapunto-industria-gobierno-detalles-del-acuerdo-mercosur-union-nid2267414/">https://www.lanacion.com.ar/economia/contrapunto-industria-gobierno-detalles-del-acuerdo-mercosur-union-nid2267414/</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

			detalles del acuerdo Mercosur-Unión Europea	
176	06-06-19	Infobae	Macri y Bolsonaro apuestan a firmar un acuerdo bilateral entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/06/06/macri-y-bolsonaro-apuestan-a-firmar-un-acuerdo-bilateral-entre-el-mercosur-y-la-union-europea/">https://www.infobae.com/politica/2019/06/06/macri-y-bolsonaro-apuestan-a-firmar-un-acuerdo-bilateral-entre-el-mercosur-y-la-union-europea/</a>
177	09-06-19	Infobae	Las 10 diferencias entre Macri y el kirchnerismo sobre la política exterior que se viene	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/06/09/las-10-diferencias-entre-macri-y-el-kirchnerismo-sobre-la-politica-exterior-que-se-viene/">https://www.infobae.com/politica/2019/06/09/las-10-diferencias-entre-macri-y-el-kirchnerismo-sobre-la-politica-exterior-que-se-viene/</a>
178	24-06-19	Infobae	Mauricio Macri viajó a la cumbre del G20 con la mira puesta en el comercio, Venezuela y el acuerdo UE-Mercosur	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/06/24/mauricio-macri-viaja-a-la-cumbre-del-g20-con-la-mira-puesta-en-el-comercio-venezuela-y-el-acuerdo-ue-m...">https://www.infobae.com/politica/2019/06/24/mauricio-macri-viaja-a-la-cumbre-del-g20-con-la-mira-puesta-en-el-comercio-venezuela-y-el-acuerdo-ue-m...</a>
179	24-06-19	Infobae	Macri y Etchevehere viajan a Indonesia para fortalecer la relación comercial	<a href="https://www.infobae.com/campo/2019/06/24/macri-y-etchevehere-viajan-a-indonesia-para-fortalecer-la-relacion-comercial/">https://www.infobae.com/campo/2019/06/24/macri-y-etchevehere-viajan-a-indonesia-para-fortalecer-la-relacion-comercial/</a>
180	27-06-19	Infobae	Macri se reunió con Lagarde y tendrá un encuentro clave con Macron por el acuerdo UE-Mercosur	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/06/27/macri-se-reunira-con-lagarde-y-tendra-un-encuentro-clave-con-macron-por-el-acuerdo-ue-mercosur/">https://www.infobae.com/politica/2019/06/27/macri-se-reunira-con-lagarde-y-tendra-un-encuentro-clave-con-macron-por-el-acuerdo-ue-mercosur/</a>
181	28-06-19	Infobae	Histórico: se firmó el acuerdo de libre comercio entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/06/28/historico-se-firmo-el-acuerdo-de-libre-comercio-entre-el-mercosur-y-la-union-europea/">https://www.infobae.com/politica/2019/06/28/historico-se-firmo-el-acuerdo-de-libre-comercio-entre-el-mercosur-y-la-union-europea/</a>
182	28-06-19	Infobae	El acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea fue d diarios del mundo	<a href="https://www.infobae.com/america/mundo/2019/06/28/el-acuerdo-entre-el-mercosur-y-la-union-europea-en-los-diarios-del-mundo/">https://www.infobae.com/america/mundo/2019/06/28/el-acuerdo-entre-el-mercosur-y-la-union-europea-en-los-diarios-del-mundo/</a>
183	28-06-19	Infobae	Mauricio Macri, tras el acuerdo Mercosur-Unión Europea: "Es histórico, inédito y demuestra que estamos construyendo una nueva Argentina"	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/06/28/mauricio-macri-tras-el-acuerdo-mercosur-union-europea-es-historico-inedito-y-demuestra-que-estamos-con...">https://www.infobae.com/politica/2019/06/28/mauricio-macri-tras-el-acuerdo-mercosur-union-europea-es-historico-inedito-y-demuestra-que-estamos-con...</a>
184	28-06-19	Infobae	Ganadores y perdedores: qué sectores de la economía se benefician y cuáles se perjudican con el acuerdo	<a href="https://www.infobae.com/economia/2019/06/28/ganadores-y-perdedores-del-acuerdo-de-libre-comercio-entre-el-mercosur-y-la-union-europea/">https://www.infobae.com/economia/2019/06/28/ganadores-y-perdedores-del-acuerdo-de-libre-comercio-entre-el-mercosur-y-la-union-europea/</a>
185	28-06-19	Infobae	Jorge Faurie, tras el histórico acuerdo Mercosur-Unión Europea: "Ahora sólo me falta recuperar las Islas Malvinas"	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/06/28/jorge-faurie-tras-el-historico-acuerdo-mercosur-union-europea-ahora-solo-me-falta-recuperar-las-islas-mal...">https://www.infobae.com/politica/2019/06/28/jorge-faurie-tras-el-historico-acuerdo-mercosur-union-europea-ahora-solo-me-falta-recuperar-las-islas-mal...</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

186	28-06-19	Infobae	Qué es el Mercosur y cuáles son sus objetivos	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/06/28/que-es-el-mercosur-y-cuales-son-sus-objetivos/">https://www.infobae.com/politica/2019/06/28/que-es-el-mercosur-y-cuales-son-sus-objetivos/</a>
187	28-06-19	Infobae	"Presidente, tenemos acuerdo": el audio de WhatsApp de un emocionado Faurie a Macri	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/06/28/presidente-tenemos-acuerdo-el-audio-de-whatsapp-de-un-emocionado-faurie-a-macri/">https://www.infobae.com/politica/2019/06/28/presidente-tenemos-acuerdo-el-audio-de-whatsapp-de-un-emocionado-faurie-a-macri/</a>
188	29-06-19	Infobae	En el cierre de la cumbre del G20, Macri celebró el acuerdo Mercosur-UE y dijo que ayudará a "reducir la pobreza en la región"	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/06/29/en-el-cierre-de-la-cumbre-del-g20-macri-celebro-el-acuerdo-mercosur-ue-y-dijo-que-ayudara-a-reducir-la-...">https://www.infobae.com/politica/2019/06/29/en-el-cierre-de-la-cumbre-del-g20-macri-celebro-el-acuerdo-mercosur-ue-y-dijo-que-ayudara-a-reducir-la-...</a>
189	30-06-19	Infobae	Apertura comercial vs. proteccionismo, el nuevo debate se suma a la campaña	<a href="https://www.infobae.com/economia/2019/06/30/apertura-comercial-vs-proteccionismo-el-nuevo-debate-que-se-suma-a-la-campana/">https://www.infobae.com/economia/2019/06/30/apertura-comercial-vs-proteccionismo-el-nuevo-debate-que-se-suma-a-la-campana/</a>
190	01-07-19	Infobae	La prensa francesa, entre la preocupación y la indign UE-Mercosur	<a href="https://www.infobae.com/america/mundo/2019/07/01/la-prensa-francesa-entre-la-preocupacion-y-la-indignacion-por-el-acuerdo-ue-mercosur/">https://www.infobae.com/america/mundo/2019/07/01/la-prensa-francesa-entre-la-preocupacion-y-la-indignacion-por-el-acuerdo-ue-mercosur/</a>
191	01-07-19	Infobae	La Unión Europea asegura que "el mayor beneficio del acuerdo para el Mercosur será la baja de precios de los productos importados"	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/07/01/la-union-europea-asegura-que-el-mayor-beneficio-del-acuerdo-para-el-mercosur-sera-la-baja-de-precios-d-...">https://www.infobae.com/politica/2019/07/01/la-union-europea-asegura-que-el-mayor-beneficio-del-acuerdo-para-el-mercosur-sera-la-baja-de-precios-d-...</a>
192	02-07-19	Infobae	Moody's analizó el acuerdo con la Unión Europea: qui beneficiados del Mercosur	<a href="https://www.infobae.com/america/america-latina/2019/07/02/moodys-analizo-el-acuerdo-con-la-union-europea-quienes-son-los-mas-beneficiados-del-me...">https://www.infobae.com/america/america-latina/2019/07/02/moodys-analizo-el-acuerdo-con-la-union-europea-quienes-son-los-mas-beneficiados-del-me...</a>
193	03-07-19	Infobae	Grobocopatel aclaró sus dichos: el acuerdo Mercosur provocaría desaparición de "empresas", no de "sectores"	<a href="https://www.infobae.com/economia/2019/07/03/grobocopatel-aclaro-sus-dichos-el-acuerdo-mercosur-ue-provocaria-desaparicion-de-empresas-no-de-sect...">https://www.infobae.com/economia/2019/07/03/grobocopatel-aclaro-sus-dichos-el-acuerdo-mercosur-ue-provocaria-desaparicion-de-empresas-no-de-sect...</a>
194	03-07-19	Infobae	Michel Houellebecq anticipó la furia de los agricultores Acuerdo Unión Europea - Mercosur	<a href="https://www.infobae.com/america/cultura-america/2019/07/03/michel-houellebecq-antipo-la-furia-de-los-agricultores-franceses-con-el-acuerdo-union-e-...">https://www.infobae.com/america/cultura-america/2019/07/03/michel-houellebecq-antipo-la-furia-de-los-agricultores-franceses-con-el-acuerdo-union-e-...</a>
195	04-07-19	Infobae	El presidente Macri confirmó que Argentina trabaja con Brasil para cerrar un acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/07/04/el-presidente-macri-confirmo-que-argentina-trabaja-con-brasil-para-cerrar-un-acuerdo-de-libre-comercio-c-...">https://www.infobae.com/politica/2019/07/04/el-presidente-macri-confirmo-que-argentina-trabaja-con-brasil-para-cerrar-un-acuerdo-de-libre-comercio-c-...</a>
196	05-07-19	Infobae	Exportación de carne: el acuerdo con la Unión Europea beneficiará a la Cuota Hilton	<a href="https://www.infobae.com/campo/2019/07/05/exportacion-de-carne-el-acuerdo-con-la-union-europea-beneficiara-a-la-cuota-hilton/">https://www.infobae.com/campo/2019/07/05/exportacion-de-carne-el-acuerdo-con-la-union-europea-beneficiara-a-la-cuota-hilton/</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

197	05-07-19	Infobae	"¿No me digas que saliste del placard?": el divertido cruce entre Nancy Pazos y el canciller Faurie	<a href="https://www.infobae.com/sociedad/2019/07/05/no-me-digas-que-saliste-del-placard-el-divertido-cruce-entre-nancy-pazos-y-el-canciller-faurie/">https://www.infobae.com/sociedad/2019/07/05/no-me-digas-que-saliste-del-placard-el-divertido-cruce-entre-nancy-pazos-y-el-canciller-faurie/</a>
198	07-07-19	Infobae	Qué piensa Europa del acuerdo con el Mercosur: apoyo por país	<a href="https://www.infobae.com/america/mundo/2019/07/07/que-piensa-europa-del-acuerdo-con-el-mercosur-apoyos-y-detractores-pais-por-pais/">https://www.infobae.com/america/mundo/2019/07/07/que-piensa-europa-del-acuerdo-con-el-mercosur-apoyos-y-detractores-pais-por-pais/</a>
199	07-07-19	Infobae	Diplomacia electoral: la dura pelea de los candidatos se traslada al debate internacional	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/07/07/diplomacia-electoral-la-dura-pelea-de-los-candidatos-se-traslada-al-debate-internacional/">https://www.infobae.com/politica/2019/07/07/diplomacia-electoral-la-dura-pelea-de-los-candidatos-se-traslada-al-debate-internacional/</a>
200	13-07-19	Infobae	Alberto Arizu, de Luigi Bosca: "No me preocupa lo que puedan hacerle al mercado argentino"	<a href="https://www.infobae.com/economia/finanzas-y-negocios/2019/07/13/alberto-arizu-de-luigi-bosca-no-me-preocupa-lo-que-los-vinos-europeos-puedan-hac...">https://www.infobae.com/economia/finanzas-y-negocios/2019/07/13/alberto-arizu-de-luigi-bosca-no-me-preocupa-lo-que-los-vinos-europeos-puedan-hac...</a>
201	30-06-19	Infobae	Amplio respaldo del sector agropecuario al acuerdo de libre comercio entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.infobae.com/campo/2019/06/30/amplio-respaldo-del-sector-agropecuario-al-acuerdo-de-libre-comercio-entre-el-mercosur-y-la-union-europea/">https://www.infobae.com/campo/2019/06/30/amplio-respaldo-del-sector-agropecuario-al-acuerdo-de-libre-comercio-entre-el-mercosur-y-la-union-europea/</a>
202	30-06-19	Infobae	Un triunfo de la diplomacia argentina y el presidente Macri	<a href="https://www.infobae.com/opinion/2019/06/30/un-triunfo-de-la-diplomacia-argentina-y-el-presidente-macri/">https://www.infobae.com/opinion/2019/06/30/un-triunfo-de-la-diplomacia-argentina-y-el-presidente-macri/</a>
203	01-07-19	Infobae	Grobocopatel sobre el acuerdo con la Unión Europea: "hay que permitir que haya sectores que desaparezcan"	<a href="https://www.infobae.com/economia/2019/07/01/grobocopatel-sobre-el-acuerdo-con-la-union-europea-hay-que-permitir-que-haya-sectores-que-desaparezca...">https://www.infobae.com/economia/2019/07/01/grobocopatel-sobre-el-acuerdo-con-la-union-europea-hay-que-permitir-que-haya-sectores-que-desaparezca...</a>
204	02-07-19	Infobae	Francia dijo que "por ahora no está preparada para ratificar el acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur"	<a href="https://www.infobae.com/america/america-latina/2019/07/02/francia-dijo-que-por-ahora-no-esta-preparada-para-ratificar-el-acuerdo-entre-union-europea...">https://www.infobae.com/america/america-latina/2019/07/02/francia-dijo-que-por-ahora-no-esta-preparada-para-ratificar-el-acuerdo-entre-union-europea...</a>
205	02-07-19	Infobae	Jorge Faurie, sobre el acuerdo Mercosur-UE: "Los que criticaron, antes estaban esperanzados con cerrarlo"	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/07/02/jorge-faurie-sobre-el-acuerdo-mercosur-ue-los-que-criticaron-antes-estaban-esperanzados-con-cerrarlo/">https://www.infobae.com/politica/2019/07/02/jorge-faurie-sobre-el-acuerdo-mercosur-ue-los-que-criticaron-antes-estaban-esperanzados-con-cerrarlo/</a>
206	02-07-19	Infobae	El Gobierno, tras las dudas de Francia sobre el acuerdo Mercosur-Unión Europea: "Confiamos en que se va a cumplir"	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/07/02/el-gobierno-le-respaldio-a-francia-por-las-dudas-sobre-el-acuerdo-mercosur-union-europea-estamos-confi...">https://www.infobae.com/politica/2019/07/02/el-gobierno-le-respaldio-a-francia-por-las-dudas-sobre-el-acuerdo-mercosur-union-europea-estamos-confi...</a>
207	02-07-19	Infobae	El Gobierno se reunirá con los empresarios, que espera conocer la "letra chica" del	<a href="https://www.infobae.com/economia/2019/07/02/el-gobierno-se-reunira-con-los-">https://www.infobae.com/economia/2019/07/02/el-gobierno-se-reunira-con-los-</a>

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EL MERCOSUR.**

			acuerdo con la Unión Europea	<a href="#">empresarios-que-esperan-conocer-la-letra-chica-del-acuerdo-con-la-unio...</a>
208	03-07-19	Infobae	El sindicalismo le transmitió a Dante Sica su preocupación por el acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/07/03/el-sindicalismo-le-transmitio-a-dante-sica-su-preocupacion-por-el-acuerdo-entre-el-mercosur-y-la-union-eur...">https://www.infobae.com/politica/2019/07/03/el-sindicalismo-le-transmitio-a-dante-sica-su-preocupacion-por-el-acuerdo-entre-el-mercosur-y-la-union-eur...</a>
209	03-07-19	Infobae	Jair Bolsonaro afirmó que el Mercosur cerró el acuerdo con la Unión Europea porque se desprendió de su "orientación ide	<a href="https://www.infobae.com/america/america-latina/2019/07/03/jair-bolsonaro-afirmo-que-el-mercosur-cerro-el-acuerdo-con-la-union-europea-porque-se-d...">https://www.infobae.com/america/america-latina/2019/07/03/jair-bolsonaro-afirmo-que-el-mercosur-cerro-el-acuerdo-con-la-union-europea-porque-se-d...</a>
210	03-07-19	Infobae	Fernando Espinoza: "El acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea no va a pasar por el Congreso"	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/07/03/fernando-espinoza-el-acuerdo-entre-el-mercosur-y-la-union-europea-no-va-a-pasar-por-el-congreso/">https://www.infobae.com/politica/2019/07/03/fernando-espinoza-el-acuerdo-entre-el-mercosur-y-la-union-europea-no-va-a-pasar-por-el-congreso/</a>
211	04-07-19	Infobae	Las ventajas "invisibles" del acuerdo Mercosur-UE	<a href="https://www.infobae.com/opinion/2019/07/04/las-ventajas-invisibles-del-acuerdo-mercosur-ue/">https://www.infobae.com/opinion/2019/07/04/las-ventajas-invisibles-del-acuerdo-mercosur-ue/</a>
212	05-07-19	Infobae	Tratado Mercosur-UE: podría ser una gran noticia, si se lo encara con profesionalismo	<a href="https://www.infobae.com/opinion/2019/07/05/tratado-mercosur-ue-podria-ser-una-gran-noticia-si-se-lo-encara-con-profesionalismo/">https://www.infobae.com/opinion/2019/07/05/tratado-mercosur-ue-podria-ser-una-gran-noticia-si-se-lo-encara-con-profesionalismo/</a>
213	09-07-19	Infobae	Acuerdo Mercosur-UE: los productos europeos se abaratarían en mayor medida que los sudamericanos	<a href="https://www.infobae.com/economia/2019/07/09/acuerdo-mercosur-ue-los-productos-europeos-se-abaratarian-en-mayor-medida-que-los-sudamericanos/">https://www.infobae.com/economia/2019/07/09/acuerdo-mercosur-ue-los-productos-europeos-se-abaratarian-en-mayor-medida-que-los-sudamericanos/</a>
214	11-07-19	Infobae	Dante Sica y Jorge Faurie les explicaron el acuerdo Mercosur-UE a los ministros provinciales y el Gobierno busca el apoyo de los gobernadores	<a href="https://www.infobae.com/politica/2019/07/11/dante-sica-y-jorge-faurie-les-explicaron-el-acuerdo-mercosur-ue-a-los-ministros-provinciales-y-el-gobierno-...">https://www.infobae.com/politica/2019/07/11/dante-sica-y-jorge-faurie-les-explicaron-el-acuerdo-mercosur-ue-a-los-ministros-provinciales-y-el-gobierno-...</a>
215	12-07-19	Infobae	El Gobierno publicó la letra chica del acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea	<a href="https://www.infobae.com/economia/2019/07/12/el-gobierno-publico-la-letra-chica-del-acuerdo-entre-el-mercosur-y-la-union-europea/">https://www.infobae.com/economia/2019/07/12/el-gobierno-publico-la-letra-chica-del-acuerdo-entre-el-mercosur-y-la-union-europea/</a>
216	13-07-19	Infobae	Mercosur-UE: qué dice la letra chica del acuerdo sobre aranceles, retenciones, chocolate, vino y galletitas	<a href="https://www.infobae.com/economia/finanzas-y-negocios/2019/07/13/mercosur-ue-que-dice-la-letra-chica-del-acuerdo-sobre-aranceles-retenciones-choc...">https://www.infobae.com/economia/finanzas-y-negocios/2019/07/13/mercosur-ue-que-dice-la-letra-chica-del-acuerdo-sobre-aranceles-retenciones-choc...</a>

**Entrevista sobre Periodismo Económico a Miguel Flores**

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

Miguel Flores, periodista económico y licenciado en comunicación social de la universidad Juan Agustín Maza; diplomado en Economía Regional en la Universidad del Aconcagua; redactor por 14 años en el diario Los Andes en la sección de economía; conductor del programa *Económetro* de radio La Red Mendoza; y encargado de la sección de economía del diario digital Sitio Andino.

### **El periodismo económico y su función:**

*El periodismo económico es una rama de la actividad periodística que como su nombre lo indica está enfocado en temáticas de la economía; la denominada macroeconomía y microeconomía, tanto como el ejercicio escrito como el radial o televisivo.*

*Hablamos de macroeconomía como las grandes variables que mueven la economía en su conjunto nuestro país, como es la inflación, el tipo de cambio; y la microeconomía que es la cotidiana, la doméstica, la que mueve la aguja de las decisiones del día a día.*

*Desde mi perspectiva el trabajo del periodista económico consiste en aplicar lo que uno aprende cuando estudia la carrera de periodismo que es lograr recabar la información suficiente para contar aquello que no se sabe o que por lo menos hay más de un interesado que intenta que no trascienda. Ese es el trabajo de periodista económico. Explicarle a la opinión pública por qué pasa lo que pasa.*

*La escuela de periodismo económico como tal todavía no existe. Yo cursé la carrera de periodista en los 90, en plena época de un movimiento económico liberal, y me encontré con que las herramientas formativas se validan de la inquietud de cada uno. De interesarse sobre temas de economía y la información que encontrabas en los medios de comunicación.*

*Hasta el día de hoy no hay una escuela institucionalizada de periodismo económico en el sistema educativo a nivel universitario, al menos aquí en Mendoza.*

*Entonces lo que no ha cambiado es eso de que mucho tiene que ver la inquietud de cada uno para formarte extracurricularmente.*

### **Desafío para hablarle al público general:**

*El primer desafío es descomponer el lenguaje técnico, porque uno trabaja para llevarle la información o el análisis a la gente. No hay que olvidarse que uno no le habla a un profesional o especialista, no nos dirigimos a un economista. El economista sabe de lo que estamos hablando.*

*Hablarle a la opinión pública es hablarle a Doña Rosa y a Don José. Personas que se preocupan porque van al supermercado y tienen que llegar a fin de mes. Básicamente es explicarle en términos simples qué es lo que nos pasa y cuál es la gama de opciones que tiene por delante para tomar decisiones. Ese es el primer desafío.*

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

*También debemos dar a conocer lo que no siempre se dice. Por ejemplo, por qué se debe actualizar permanentemente la tarifa de servicios públicos, por qué en determinado momento del año subsidiar una tarifa es beneficiario al usuario y porqué a veces no.*

### **La evolución permanente del periodismo económico:**

*Más allá de lo que digan los libros y los autores que nos precedieron uno siempre se va haciendo camino al andar. Hay una evolución permanente, quizás no tan dinámica, pero que va de la mano con el aprendizaje y con todo aquello que sigue el ritmo con la economía. Por ejemplo, el caso de la pandemia, hubo un antes y un después para la humanidad entera y la economía no se mantuvo ajena, cambiaron muchas cosas. Se modificó la manera de encarar un negocio, el emprendedor aprendió, se reinventó el puerta a puerta y el cliente se acercó mucho más a las herramientas tecnológicas que la conectividad nos permite. Y cómo la realidad nos mostró que hay más formas de hacer las cosas el periodismo no se quedó ajeno. Un claro ejemplo es el de las billeteras virtuales cómo nosotros como periodistas tuvimos que aprender de ellas no solo para realizar transacciones simples como comprar o transferir dinero sino que además permite perfilarte como inversor e indicar qué gama de alternativas tenés para destinar tu dinero.*

### **Entrevista a Gaetano Aguilera Prisco - Coordinador Promoción Comercial de ProMendoza**

#### **Cómo es el vínculo entre Argentina y Brasil, más allá del Mercosur**

*Perfecto. Los vínculos con Brasil siempre han sido muy buenos, excepto quizás estos últimos cuatro años con Bolsonaro presidiendo el país. Él tuvo una postura mucho más aperturista de Brasil que es lo que nosotros no tenemos y por eso son las diferencias en nuestras economías.*

*Creo que a partir de ahora nosotros tenemos mucho para ofrecer para Brasil y creo que los vínculos probablemente se van a fortalecer. De hecho nosotros estamos celebrando ahora un convenio con el estado de Bahía mediante un convenio de hermanamiento. La idea es comenzar incentivar el intercambio, es decir que todo lo que se estuvo parando de Brasil hacia Argentina y de Argentina hacia Brasil, que ahora comience a tener un nuevo nuevo empuje.*

#### **Rol de Mendoza en el vínculo Argentina-Brasil**

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

*Mendoza tiene un rol fundamental en el vínculo con Brasil porque nosotros somos su principal productor de ajo, por la exportación de vinos, por la exportación de frutos secos, sobre todo de la nuez que se sumó como un nuevo hábito de consumo.*

*Mendoza es muy importante porque es primer productor de vinos, primer productor de ajos, primer productor de nueces. Son tres productos dentro de su canasta de consumo que nosotros proveemos. A eso tenés que agregar las harinas que es un producto de muchísimo consumo, tenemos que hablar de todo lo que es el intercambio automotriz y metalmecánica. Mendoza produce potasio y también energía.*

### **Injerencia del gobierno provincial en la relación bilateral entre los dos países**

*El gobierno de Mendoza es totalmente aperturista, a diferencias del gobierno nacional. Embajadas de muchos países nos han visitado a lo largo del año anterior porque entienden eso.*

### **Productos que se importan y exportan**

*Lo que más exporta Argentina al vecino país, además de lo mencionado con respecto a Mendoza, son harinas y lácteos. En tanto, Brasil tiene una muy fuerte producción automovilística y lo que más importamos son todos productos de esa rama.*

### **Qué posición ocupa Brasil en los socios más importantes de Argentina.**

*Es el número uno. Ambos países son pesos pesados. Por eso yo creo que al fundarse el Mercosur fue una herramienta con buenas intenciones, pero no se llegó ni a la cuarta parte de lo prometido.*

### **Impacto de la asunción de Lula Da Silva como presidente brasileño**

*Va a ser bien recibido. Si bien la Economía y la Política van muy de la mano, para nosotros Brasil es un gran mercado. Lo tenemos al lado, a tres horas de avión, a tres o cuatro días de camión con mercadería, y para ellos Argentina es muy importante más allá de cualquier cambio político que puede haber en ambos países.*

*Lula en su primer gobierno nos sorprendió ya que todas sus políticas poco tuvieron que ver con su ideología y sorprendió el país.*

### **Mercosur y los tratados de libre comercio**

## ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICOS DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR.

*Nosotros no tenemos prácticamente tratados de libre comercio excepto con Israel. Nada comparado con Chile, nuestro vecino país, que tiene varios y no forma parte del Mercosur. Ahí es donde radican los planteos del presidente uruguayo al marcar que nuestra organización internacional no funciona como debería. Ahora lo que puede llegar a ocurrir con este nuevo gobierno de Lula hay que ver, pero esa es la realidad actual.*

### **Su visión sobre el futuro del mercosur**

*Yo espero realmente que cuando haya un nuevo gobierno se sienten las bases para que el Mercosur sea lo que debería haber sido siempre, no como un corset que no nos permite hacer nada más, y sí que como mercado común del sur tenga apertura hacia el mundo. Eso es una expresión de deseos. Ojalá que sea así.*

*La relación con Brasil siempre ha sido buena. Con Bolsonaro, por una cuestión tal vez de política, nunca hubo mala relación pero de pronto prevaleció la apertura de Brasil hacia el mundo y no hacia el mercosur.*

*Los mercados están esperándonos y nosotros como región tenemos una fortaleza, en materia energía y en materia de alimentos, muy importante. El conflicto Rusia-Ucrania, la inflación que tiene Estados Unidos, todo esto hace que hoy por hoy Mercosur y dentro del Mercosur, Brasil y Argentina van a cobrar una relevancia muy importante porque la región es importante.*