

Área: Ciencias Sociales y Humanas

## **Aplicabilidad de los criterios de medición utilizados por entes micro, pequeños y medianos de la región de Gran Mendoza para la confección de Estados Contables**

### **Applicability of the measurement criteria used by micro, small and medium-sized entities of the Greater Mendoza region for the preparation of Financial Statements**

*Marciali, Javier Ricardo. Universidad Juan Agustín Maza. Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación.  
Liliana Marcela Ruiz. Universidad Juan Agustín Maza. Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación.  
Juarez Juan Marcelo. Universidad Juan Agustín Maza. Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación.*

Contacto: jmarciali@profesores.umaza.edu.ar

**Palabras clave:** Normas - Información - Valuación  
**Key Words:** Standards - Information - Valuation

Aplicabilidad de los Criterios de medición utilizados por entes micro, pequeños y medianos de la región de Gran Mendoza, para la confección de Estados Contables. Las normas contables profesionales, ¿son de aplicación plena?, ¿se cumple con la uniformidad de la información suministrada a terceros?, en micro y pequeñas empresas. A partir de ello, los objetivos planteados en este trabajo son estudiar la visión de los usuarios de la información contable, si les es útil o la consideran sólo una carga para ellos y si los datos que generan las empresas, son suficientes o que otra información necesitan para cumplir con las normas. Se trata de un estudio de metodología mixta. En relación al aspecto descriptivo se pretende explicar la capacitación que los profesionales realizan para estar actualizados. En el plano cualitativo, el estudio pretende interpretar las razones de por qué la aplicación de normas técnicas, son o no de cumplimiento pleno por parte de los profesionales y los motivos técnicos o culturales que influyen en el cumplimiento. Los instrumentos utilizados para recabar la información sobre los temas investigados, serán encuestas por cuestionario y se complementarán con entrevistas a los contadores que aplican estas normas. Se realizará un análisis documental y bibliográfico.

El muestreo será no probabilístico de sujetos voluntarios, cuyas listas se obtendrán de profesionales matriculados en el Consejo Provincial de Ciencias Económicas de Mendoza (CPCEM).

Se buscó identificar si hay diferencias significativas en la utilización de las Resoluciones Técnicas N°

17 y 41, por parte de los profesionales, en la confección de estados contables anuales.

Se busca identificar si es debido a la cantidad de normas contables profesionales vigentes, que regulan la presentación, valuación de la información contenida en los EECC, la falta de capacitación respecto a las mismas, o que los profesionales deben destinar su tiempo a otras actividades de su quehacer profesional antes que concentrarse en la confección de EECC. El resultado de esa investigación nos muestra que el 66,70% de los encuestados que utilizan la RT 41, lo hacen por qué: se puede cumplir con la norma, y facilita el trabajo. Un pequeño grupo del 9,10% responde que lo hace por ser impracticable la aplicación de la RT 17.

El 40% del total de los encuestados responde que lo hace solo para cumplir con normas legales e impositivas, no para la toma de decisiones sobre el giro de la empresa.

Se identificó que la aplicación de las normas contables, no está relacionada con el tipo de ente como debería ser, es decir si es PyMe, Mediana o grande, sino con la realidad económica, de la empresa en cuestión y de la realidad del entorno del profesional a cargo de registrar, compilar y confeccionar los estados contables de cada ente.

De esto surge el nuevo planteo

1) La información contenida en los EECC se utiliza para la toma de decisiones o solo para tributar impuestos y cumplir con obligaciones societarias.

2) El usuario de la información Contable valora esto o solo lo ve como una imposición, y se vale de otras herramientas para lo toma de decisiones.  
3) El Contador es visto como un asesor que suma valor o un solo como un costo para cumplir con requerimientos fiscales.

Se realizó una encuesta, para determinar a qué le dedican más tiempo los profesionales y en qué temas se capacitan. Esta encuesta (a la fecha) fue respondida por 21 profesionales matriculados en el CPCE de Mendoza, los encuestados trabajan solos o con un asistente que generalmente es un familiar que colabora con el trabajo del estudio.

Para esto se elaboraron cinco preguntas y se solicitó que expongan cómo sienten que son vistos por sus clientes y alguna sugerencia respecto a que sería más importante para brindar como servicio por los Estudios Contables.

Primer pregunta: En su estudio, cuanto tiempo distribuye entre las siguientes actividades: (total debe ser igual al 100%)

Se calculó un promedio simple de las respuestas y se presenta como porcentaje:

- a- Confección de EECC anuales 10% del tiempo de trabajo, es uno anual por cada cliente.
- b- DDJJ (impuestos nacionales y provinciales) 50%, vencimientos mensuales.
- c- Registración de documentación 15%, para completar lo que se recibe del cliente y ajustes.
- d- Atención de sus clientes 20%, trato personal que requiere para mantener la relación.
- e- Preparar documentación para presentar en entidades que lo requieran 5%, generalmente bancos que lo solicitan una vez al año.

La mitad del tiempo de los encuestados, se dedica a cumplir con normas impositivas.

Segunda pregunta: Sus clientes entienden lo que es el ajuste por inflación contable. El total de los encuestados respondió lo mismo «NO entienden» (el 100%)

Tercer pregunta: Sus clientes entienden lo que es un criterio de valuación y por qué debe aplicarlos o no les interesa. El total de los encuestados respondió lo mismo «NO Les interesa» (el 100%).

Cuarta pregunta: Para sus clientes es más importante su trabajo en las DDJJ mensuales que los EECC, Respuesta las «DDJJ mensuales» (el 100%)

Quinta pregunta: Que material estudia más normas

contables o normas impositivas. Respuesta «Normas impositivas» (el 100%).

En épocas de inflación los flujos de fondos son muy importantes para el manejo financiero no solo de corto plazo sino de todo el circuito comercial, pero es complicado que el cliente lo entienda adecuadamente, por lo expuesto en párrafos anteriores.

Es una cuestión cultural que no utilicen datos que les brinda la información contable. Están agobiados por las cargas impositivas y laborales. Es difícil que utilicen otra información distinta a los precios de compra y venta de sus productos, o costos de producción.

La información debe ser útil al usuario, debe satisfacer sus necesidades y se lo debe capacitar, como servicio del Contador, además de liquidar impuestos y confeccionar EECC, las herramientas están son buenas solo hay que adaptarlas a una realidad que difiere del resto del mundo.

**Responsable del trabajo:** Javier Marciali  
**Correo del responsable del trabajo:**  
jmarciali@profesores.umaza.edu.ar  
**Modalidad de exposición:** Póster Electrónico  
**Disciplina:** Ciencias Sociales  
**Subdisciplina:** Economía y Negocios  
**Universidad Organizante por la que se presenta el trabajo:**  
Universidad Juan Agustín Maza