

Área: Ciencias Sociales y Humanas

El análisis económico de la regresividad del Impuesto al Valor Agregado en los consumidores finales del Valle de Uco

The economic analysis of the regressivity of the Value Added Tax in the final consumers of the Uco Valley

*Ruiz, Liliána. Universidad Juan Agustín Maza. Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación.
Marciali, Javier. Universidad Juan Agustín Maza. Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación.
López, Gladys. Universidad Juan Agustín Maza. Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación.
Saquetti, Huilen. Universidad Juan Agustín Maza. Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación.
Moran, Marianela. Universidad Juan Agustín Maza. Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación.*

Contacto: lilianamruiz@yahoo.com.ar

Palabras clave: Consumidor final; Regresividad; Impuesto al valor agregado
Key Words: Final consumer; Regressivity; Value added tax

El impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) grava manifestaciones mediatas de capacidad contributiva exteriorizada a través del consumo.

La capacidad económica exteriorizada a través de los consumidores finales cuando adquieren bienes, locaciones y/o servicios no los configurará en sujeto pasivo del tributo sino que la obligación recaerá en aquel que produzca, importe y/o provea dichos bienes, locaciones y/o servicios, quien finalmente trasladará la carga fiscal incorporándola a los precios respectivos.

Los sujetos obligados a su pago en cada una de las etapas del proceso económico, denominados «sujetos de derecho», trasladan al consumidor final de los bienes y servicios la incidencia financiera de lo pagado, circunstancia que lo convierte en el «sujeto de hecho» del tributo.

El IVA por su técnica de liquidación de sustracción -impuesto contra impuesto-, genera oposición de intereses entre compradores y vendedores, debido a que los contribuyentes inscriptos tienen interés en obtener de su proveedor o prestador de servicios las facturas que exterioricen su crédito de impuesto para poder sustraerlo de su débito fiscal, salvo en la última etapa donde los consumidores finales deben pagar el IVA de todo el proceso productivo-distributivo y no pueden trasladarlo o deducirlo en su liquidación de Impuesto a las Ganancias.

El I.V.A. es un impuesto real, es decir no tiene en cuenta las características personales del sujeto sobre el cual recae el gravamen, por su naturaleza regresiva,

alcanza en mayor proporción a los sectores de más bajos ingresos y de menor riqueza acumulada, los cuales, no obstante tributar menos en términos absolutos, contribuyen en mayor proporción relativa en comparación con los individuos más pudientes.

El objetivo general de esta investigación es: «Análisis económico del impacto del Impuesto al Valor Agregado en los consumidores finales del Valle de Uco, en función del nivel de renta y consumo».

El objetivo específico es: «Elaborar propuestas para aliviar la carga tributaria en los consumidores finales ocasionada por el Impuesto al Valor Agregado».

Es una investigación experimental, sobre la misma base de casos bajo estudio de la investigación en curso, se realizará el análisis económico del I.V.A., abordándolo microeconómicamente, es decir, comparando la situación de dos individuos con niveles de renta y consumo diferentes, por ejemplo con la información de la canasta de bienes que consumen los dos individuos analizados comparativamente y conocer los efectos de translación del impuesto en los mercados de esos bienes.

Una de las herramientas que se utilizará para analizar los efectos de los impuestos en la distribución del ingreso es el llamado -coeficiente de progresividad de la carga tributaria que surge de dividir el coeficiente de Gini de la distribución del ingreso antes y después de impuestos.

Si el coeficiente de Gini disminuye después de impuestos los efectos en la distribución son progresivos.

Área: Ciencias Sociales y Humanas

vos, si aumenta serán regresivos, del cociente antes señalado se puede obtener un resultado unívoco tal que si el mismo es igual a la unidad, la carga tributaria será neutra respecto de la distribución del ingreso, si es mayor a uno el efecto será progresivo y si es menor a la unidad regresivo.

Para la discusión y el debate se presentará esta investigación a las autoridades y legisladores para que sirva de antecedente en el estudio de modificaciones a la Ley del Impuesto al Valor Agregado, que tiendan a aliviar la carga tributaria de los consumidores finales. Asimismo que sirva la presente de base para otras investigaciones de modificaciones al sistema impositivo argentino.

Responsable del trabajo: Liliانا Ruiz

Correo del responsable del trabajo:

lilianamruiz@yahoo.com.ar

Modalidad de exposición: Póster Electrónico

Disciplina: Ciencias Sociales

Subdisciplina: Economía y Negocios

Universidad Organizante por la que se presenta el trabajo:

Universidad Juan Agustín Maza