



**UNIVERSIDAD: JUAN AGUSTÍN MAZA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN**  
**CONTADOR PÚBLICO NACIONAL**

**LOS INEFICACES CONTROLES DE PRECIOS**  
**THE INEFFECTIVE PRICE CONTROLS**

**Alumno:** Bautista Hernández Osorio

**Tutor disciplinar:** Economista Mauricio Casas Sinner

**Tutor metodológico:** Lic. Soledad Berná

**MENDOZA, 2021**

Mediante el presente Trabajo Final Integrador y la presentación oral del mismo, aspiro al título de Contador Público Nacional.

Alumno: Bautista Hernández Osorio

DNI: 41.365.621

Matricula: 2264

Fecha:

Calificación:

Docentes del Tribunal Evaluador:

## Dedicatoria y agradecimientos

Mediante la presente dedicatoria quiero agradecer a todas las personas que formaron parte de este recorrido a lo largo de más de 4 años, fue un momento de gran aprendizaje tanto en lo académico como en lo personal. Estoy contento porque concluye un gran momento en mi vida y estoy seguro que empieza uno mejor. Este camino hubiese sido mucho más complejo recorrerlo si no hubiera tenido el apoyo y ayuda permanente e incondicional de familiares, amigos, compañeros, docentes, directivos, personal administrativo, personal de limpieza y más.

Feliz del logro, que el mismo no es solo personal, sino que general y conjunto de toda la gente nombrada. Todos ellos, cada uno desde su lugar, ayudaron a cumplir con mi deseo de ser un profesional, de ser Contador Público Nacional.

Sin más nada que agregar, muchas gracias a todos.

## Resumen

El principal problema que afronta esta investigación consiste en determinar cómo afectan los controles de precios en la inflación en Argentina de los últimos años. Dicho trabajo, tiene como fin principal, observar que los controles de precios en la economía del país, han afectado a nivel inflacionario durante los últimos años.

Esto se da porque al querer controlar e interrumpir un proceso natural como es el económico, lo que tiene como consecuencia directa son los efectos negativos que le ocurren, no solo al producto sobre el cual se le aplica el control, sino a toda la economía en general. También observamos los controles de precios a lo largo de su historia, ya que nos sirve como evidencia empírica para demostrar que el problema y las consecuencias van a ser las mismas, no es ideológico ni partidario, es atemporal.

La metodología utilizada es un diseño descriptivo- observacional, ya que los fenómenos se observan tal cual como ocurren y no se manipula el contenido ni se interviene en su desarrollo.

Los resultados principales de nuestro estudio, nos demuestran que la mayoría de las personas encuestadas, que fueron entre 35 y 60 años, que son quienes manejan la mayor parte de la economía familiar, no tienen mucha noción de los efectos que produce a largo plazo los controles de precios, y como en el corto plazo parecen ser “buenos”, es por eso, que se usa como estrategia política para maquillar la situación real.

Como principal conclusión se puede afirmar que, en Argentina, los controles han afectado a la tasa inflacionaria de los últimos años, y también, a pesar de eso, se siguen intentando para solucionar el problema inflacionario, cuando está demostrado que nunca en la historia de la humanidad han funcionado.

**Palabras claves:** Controles- atemporal- inflación

**Correo electrónico del autor:** bautistarp22@gmail.com

## Abstract

The main problem faced by this research is to determine how price controls affect inflation in Argentina in recent years. The main purpose of this work is to observe that price controls in the country's economy have affected the inflationary level in recent years.

This occurs because by wanting to control and interrupt a natural process such as the economic one, what has as a direct consequence are the negative effects that occur, not only to the product on which the control is applied, but to the entire economy in general. We also observe price controls throughout their history, since it serves as empirical evidence to show that the problem and the consequences are going to be the same, it is not ideological or partisan, it is timeless.

The methodology used is a descriptive-observational design, since the phenomena are observed as they occur and the content is not manipulated or intervened in their development.

The main results of our study show us that most of the people surveyed, who were between 35 and 60 years old, who are the ones who manage most of the family economy, do not have much notion of the long-term effects of price controls, and since they seem to be "good" in the short term, that is why it is used as a political strategy to mask the real situation.

As the main conclusion, it can be affirmed that, in Argentina, the controls have affected the inflationary rate in recent years, and also, despite that, they continue to try to solve the inflationary problem, when it is proven that never in the history of humanity have worked.

Keywords: Controls- timeless- inflation

Author's email: bautistarp22@gmail.com

## Contenido

<b>Dedicatoria y agradecimientos .....</b>	<b>2</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>3</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>4</b>
<b>Glosario .....</b>	<b>12</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>13</b>
<b>Planteo de la situación problemática .....</b>	<b>13</b>
<b>Subproblemas de investigación .....</b>	<b>13</b>
<b>Objetivo general .....</b>	<b>13</b>
<b>Objetivos específicos .....</b>	<b>13</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>14</b>
<b>Viabilidad de la investigación .....</b>	<b>14</b>
<b>Enfoque .....</b>	<b>14</b>
<b>Hipótesis .....</b>	<b>14</b>
<b>Sub hipótesis .....</b>	<b>15</b>
<b>Estructura del cuerpo del trabajo.....</b>	<b>15</b>
<b>1- Capítulo: Introducción a los controles de precios .....</b>	<b>17</b>
<b>1.1 Concepto.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2 Que se busca obtener .....</b>	<b>17</b>
<b>1.3 Efectos principales .....</b>	<b>17</b>
<b>1.4 Ventajas y desventajas .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5 Ejemplos de control de precios .....</b>	<b>18</b>

<b>2. Capítulo: Historia de los controles de precios previo a la primera guerra mundial</b> .....	<b>20</b>
<b>2.1 Controles de precios más relevantes en la edad Antigua (3500 A.C- Siglo V D.C)</b> .....	<b>20</b>
2.1.1 Egipto (2850 A.C hasta fines de ese siglo) .....	20
2.1.2 Grecia antigua (Atenas).....	20
2.1.3 Babilonia (200 A.C) .....	21
2.1.4 El imperio romano y los controles (301 D.C).....	22
<b>2.2. Controles de precios más relevantes en la Edad Media y Edad Moderna (Siglo V D.C – Siglo XVIII D.C)</b> .....	<b>23</b>
2.2.1 Controles en Inglaterra.....	23
2.2.2 Controles en Bélgica .....	24
2.2.3 Caso Bengal en India.....	24
<b>2.3 Controles relevantes en la edad contemporánea previos a la primera guerra mundial</b> .....	<b>25</b>
2.3.1 Controles en la guerra de Independencia en Estados Unidos ...	25
2.3.2 Controles en la revolución francesa .....	26
2.3.3 Ley sobre granos o Corn Laws en Gran Bretaña.....	26
2.3.4 La inflación en la confederación de Estados Americanos .....	29
<b>2.4- Capítulo: Controles en la primera guerra mundial</b> .....	<b>29</b>
2.4.1 Gran Bretaña .....	30
2.4.2 Estados Unidos.....	30
2.4.3 Rusia .....	30
2.4.4 Nueva Zelanda .....	30

<b>3- Capítulo: La Alemania Nacional Socialista (Nazis)</b> .....	<b>32</b>
<b>3.1 Etapa previa a los Nazis</b> .....	<b>32</b>
<b>3.2 Orígenes e implementación de los controles por los Nazis</b> .....	<b>32</b>
<b>3.2.1 Control de precios</b> .....	<b>32</b>
<b>3.2.2 Control de salarios</b> .....	<b>33</b>
<b>3.2.3 Desarrollo de la economía controlada</b> .....	<b>33</b>
<b>3.2.4 Sus efectos y el colapso final</b> .....	<b>35</b>
<b>4- Capítulo: La Unión Soviética (URSS)</b> .....	<b>38</b>
<b>4.1 ¿Cómo se determinaron los salarios en la URSS?</b> .....	<b>38</b>
<b>4.2 ¿Cómo se decidió la producción de bienes?</b> .....	<b>38</b>
<b>4.3 ¿Existió inflación reprimida?</b> .....	<b>38</b>
<b>4.4 El mercado negro</b> .....	<b>38</b>
<b>4.5 ¿Por qué colapso la economía soviética?</b> .....	<b>39</b>
<b>5- Capítulo: Repaso de controles en Argentina en su historia</b> .....	<b>42</b>
<b>5.1 Introducción</b> .....	<b>42</b>
<b>5.2 Primeros ensayos</b> .....	<b>42</b>
<b>5.3 La revolución peronista</b> .....	<b>42</b>
<b>5.3.1 Los controles</b> .....	<b>42</b>
<b>5.3.2 Efecto de los controles</b> .....	<b>43</b>
<b>5.4 Entre 2 períodos peronistas</b> .....	<b>43</b>
<b>5.5 El retorno de Perón</b> .....	<b>44</b>
<b>5.6 Los gobiernos militares entre 1976 y 1983</b> .....	<b>44</b>
<b>5.7 El gobierno constitucional de Alfonsín</b> .....	<b>45</b>

<b>6. Capitulo- Control de precios en argentina en los últimos 8 años .....</b>	<b>47</b>
<b>6.1 ¿Qué es el control de precios en la Argentina? .....</b>	<b>47</b>
<b>6.2 Breve repaso de los “precios cuidados” en Argentina.....</b>	<b>47</b>
<b>6.2.1 ¿Cuándo comenzó?.....</b>	<b>47</b>
<b>6.2.2 Los controles de precios “venden” .....</b>	<b>48</b>
<b>6.2.3 La imposibilidad de combatir la inflación aún con los controles .....</b>	<b>49</b>
<b>6.2.4 Demanda excesiva y consecuente desabastecimiento .....</b>	<b>49</b>
<b>6.2.5 Concentración de marcas .....</b>	<b>50</b>
<b>6.2.6 El temor a la pérdida de rentabilidad .....</b>	<b>50</b>
<b>6.2.7 Datos de los “precios cuidados” .....</b>	<b>51</b>
<b>6.3 Control de precios al inicio de la pandemia.....</b>	<b>51</b>
<b>6.4 La imposibilidad de controlar precios en comercios minoristas.....</b>	<b>53</b>
<b>6.5 Fracaso de los controles de precios en pandemia .....</b>	<b>54</b>
<b>6.6 Resultados inflacionarios con controles de precios .....</b>	<b>55</b>
<b>6.7 Controles mas comunes en la Argentina en los últimos tiempos ....</b>	<b>57</b>
<b>6.7.1 Precios máximos a la carne .....</b>	<b>57</b>
<b>6.7.2 Controles a los precios de los combustibles .....</b>	<b>58</b>
<b>6.7.3 Cepo al dólar .....</b>	<b>60</b>
<b>7- Capitulo: Control de alquileres.....</b>	<b>62</b>
<b>7.1 Tres razones que el gobierno tiene para imponer control total sobre alquileres.....</b>	<b>62</b>
<b>7.2 Caso de las viviendas en San Francisco Estados Unidos.....</b>	<b>62</b>
<b>7.3 Controles de alquileres en Gran Bretaña .....</b>	<b>63</b>

7.4 Efectos del control de alquileres .....	64
<b>8- Capítulo: Los controles y la inflación .....</b>	<b>65</b>
8.1 Concepto .....	65
8.2 Condiciones subyacentes para la inflación .....	65
8.3 Otras presiones inflacionarias .....	66
8.4 ¿Cómo los gobiernos generan la inflación? .....	68
8.4.1 Cómo ponen ese dinero en circulación? .....	68
8.4.2 ¿Por qué el gobierno genera inflación? .....	68
8.5 Problemas de la inflación .....	69
8.6 Por qué los controles de precios y salarios no pueden contener la inflación? .....	69
8.7 Atenuación de la inflación .....	70
8.8 Cura definitiva .....	72
<b>9- Capitulo: Efectos económicos de los controles de precios .....</b>	<b>74</b>
9.1 Principales efectos económicos .....	74
9.2 Otros efectos económicos .....	76
9.3 Controles y nivel de empleo .....	76
9.4 Puntos en común a la hora de controlar los precios .....	78
9.4.1 Control de precios de alimentos .....	78
9.4.2 Control de salarios .....	78
9.4.3 Control sobre alquileres.....	78
<b>10- Capítulo: Diseño metodológico .....</b>	<b>79</b>
10.1 Concepto .....	79

<b>10.2 Tipo de investigación</b> .....	<b>79</b>
<b>10.3 Diseño de investigación</b> .....	<b>79</b>
<b>10.4 Alcance de la investigación</b> .....	<b>79</b>
<b>10.5. Paradigmas</b> .....	<b>79</b>
<b>10.6. Población</b> .....	<b>80</b>
<b>10.7. Tipo de muestreo</b> .....	<b>80</b>
<b>10.8. Muestra</b> .....	<b>80</b>
<b>10.9. Técnicas de recolección de datos</b> .....	<b>80</b>
<b>11- Capítulo: Análisis y presentación de resultados</b> .....	<b>82</b>
<b>Conclusión</b> .....	<b>88</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>91</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>93</b>
<b>I- ENCUESTA</b> .....	<b>93</b>

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1- DIFERENCIA ENTRE PRECIOS MÁXIMOS Y REALES .....	54
FIGURA 2- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR 2002 AL 2020 .....	56
FIGURA 3-IPC 2021 .....	57
FIGURA 4-EXISTENCIA DE GANADO VACUNO.....	58
FIGURA 5-BALANCE COMERCIAL ENERGÉTICO .....	59
FIGURA 6-DEFICIT- SUPERÁVIT 2004-2010 .....	60
FIGURA 7-RESERVAS INTERNACIONALES BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA .....	61
FIGURA 8-HA OÍDO HABLAR SOBRE LOS CONTROLES DE PRECIOS .....	82
FIGURA 9-EN CASO QUE LA RESPUESTA ANTERIOR SEA AFIRMATIVA ¿EN QUÉ MEDIO LOS HA SENTIDO NOMBRAR? .....	83
FIGURAS 10- ¿QUÉ IMPACTO CONSIDERA USTED QUE TIENE DICHOS CONTROLES EN SU BOLSILLO?.....	84
FIGURA 11- ¿CÓMO CONSIDERA LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS CON “PRECIOS MÁXIMOS” O “PRECIOS CUIDADOS”? ....	85
FIGURA 12- ¿CREE USTED QUE LOS CONTROLES GENERAN INFLACIÓN EN EL LARGO PLAZO? .....	86
FIGURA 13-SI SU RESPUESTA ANTERIOR FUE AFIRMATIVA ¿CONSIDERA QUE IGUALMENTE CONVENDRÍA APLICARLOS EN PRODUCTOS ESENCIALES COMO ALIMENTOS, BEBIDAS Y COMBUSTIBLES?.....	87

## Glosario

Ineficaces: que no produce el efecto esperado, que no va bien para determinada cosa.

Indexación: es el proceso por el cual ciertos contratos se ajustan constantemente según la evolución de índices de precios pasados para no perder su valor real.

Inflación: se produce por un incremento más rápido de la oferta monetaria que de la demanda monetaria.

Cortoplacista: que tiende a actuar a corto plazo sin pensar en un futuro que no sea el inmediato.

Oferta: es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.

Demanda: es la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico.

Consumidores: es una persona u organización que demanda bienes o servicios a cambio de dinero proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios. Es decir, es un agente económico con una serie de necesidades.

Desabastecimiento: Falta de determinados productos en un establecimiento comercial o en una población.

Escasez: Es la falta de recursos necesarios para satisfacer una o más necesidades, las cuales pueden o no ser clave para la supervivencia.

Mercado: es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. No hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones.

## Introducción

Esta investigación tiene como principal objetivo estudiar cómo han afectado los controles de precios a la economía, principalmente al tema de la inflación, a lo largo de la historia.

## Planteo de la situación problemática

- ¿Qué relación e impacto tienen los controles de precios sobre la inflación en Argentina en los últimos años?

## Subproblemas de investigación

- ¿En qué circunstancia decide el Estado intervenir en los controles de precios?
- ¿Cuáles son los países que lo han intentado implementar? ¿Y en cuáles ha funcionado?
- ¿Qué efecto a largo plazo ha tenido en cuanto al desarrollo económico de los países que lo han implementado?
- ¿Qué relación tiene los controles de precios con los controles de salarios?

## Objetivo general

Analizar el impacto de los controles de precios en la inflación, y conocer como esto ha incidido en el faltante de productos en el mercado cuando se ha implementado esta medida. Conocer la incidencia en la actitud de las personas a la hora de consumir.

## Objetivos específicos

Determinar cuándo es el momento exacto en que el Estado decide intervenir la economía controlando los precios.

Analizar el efecto principal que tiene el control de precios en los países que lo aplican.

Determinar si los países en los que se aplica pueden mantener su desarrollo económico.

Analizar la relación principal entre controlar los precios y controlar los salarios conjuntamente.

### **Justificación**

Los controles de precios sirven para entender la relación directa que tiene las medidas tomadas por el Estado de controlar economía y su impacto directo en la inflación y en el desabastecimiento de productos en el mercado.

También sirve para entender cuál es el comportamiento de las personas a la hora de consumir cuando el Estado decide intervenir en la economía.

Será útil para saber la relación estrecha que existe entre controlar los precios y los salarios de los trabajadores de manera conjunta.

Se podrán sacar conclusiones de cuál es el efecto a largo plazo de estas medidas.

### **Viabilidad de la investigación**

El proyecto es viable, ya que no necesita de gran cantidad de recursos. Es suficiente con libros de historia relacionados con los controles de precios y páginas específicas que contengan información relevante. También se le puede hacer encuestas a los consumidores sobre la opinión que tienen respecto al tema.

### **Enfoque**

Esta investigación se considera cuantitativa ya que se evalúan los sucesos de manera natural sin manipular la realidad. Además, la información se demuestra empíricamente con el estudio realizado. También tenemos en cuenta que el punto de partida es una realidad “que hay que conocer” y no va a cambiar por las observaciones realizadas.

### **Hipótesis**

Los controles de precios impactan en el aumento de la inflación en Argentina, provocando a su vez, desabastecimiento de los productos en el mercado.

## **Sub hipótesis**

- Al aumentar los controles de precios, la inflación queda contenida en un período de tiempo y luego aumenta en consecuencia por el tiempo que estuvo reprimida.
- Al aumentar los controles de precios, aumenta el desabastecimiento de los productos en el mercado ya que nadie quiere vender a un precio menor de lo que considera que vale su producto
- El aumento del control estatal, desincentiva la inversión y por ende el progreso del país.
- Al controlar los precios se incentiva a un mercado paralelo no regulado.

## **Estructura del cuerpo del trabajo**

En el Capítulo 1, introducimos al tema, primero con el concepto de controles de precios, que se busca obtener con los mismos, efectos principales, ventajas y desventajas de aplicarlos y algunos ejemplos.

En el Capítulo 2, nos centramos en la historia de los controles de los precios, los casos más relevantes, en la Edad Antigua, en la Edad Media y Edad Moderna y también en la Edad contemporánea, incluido los controles de la primera guerra mundial.

En el Capítulo 3, vemos uno de los casos más importantes de la historia, el de la Alemania Nacional Socialista (Nazis), su etapa previa y aplicación consiguiente.

En el Capítulo 4, analizamos el caso particular y más largo de la historia de controles de precios, el de la Unión Soviética (URSS).

En el Capítulo 5, hacemos un pantallazo general de los controles aplicados en Argentina a lo largo de su historia.

En el capítulo 6, nos centramos en los controles de precios aplicados Argentina en los últimos 8 años y sus efectos, sobre la cual se centra nuestro problema de investigación principal de la tesina.

En el Capítulo 7, nos enfocamos exclusivamente los controles sobre los alquileres, cuáles son sus efectos principales y por qué a los gobiernos les conviene aplicarlos.

En el Capítulo 8, tenemos lo más importante de esta investigación, los controles y la inflación, principales efectos y la cura definitiva para la misma.

En el capítulo 9, observamos cuales son los principales efectos económicos que surgen por aplicar los controles de precios.

En el Capítulo 10, realizamos los aspectos metodológicos de la investigación, o sea, que metodología usamos para obtener la información.

En el Capítulo 11, observamos cuales son los resultados obtenidos luego de aplicar la encuesta.

## **1- Capítulo: Introducción a los controles de precios**

### **1.1 Concepto**

El control de precios se refiere a la política pública mediante la cual una autoridad (generalmente un gobierno) fija la tarifa a pagar por una mercancía, o puede establecer una cotización mínima y/o máxima. Así, las empresas del sector deben obedecer dichos parámetros.

Es claro, mediante el control de precios se fija o determina los precios de algún bien o servicio, de modo que el mercado de que se trate no puede realizar ninguna operación fuera de los precios fijados previamente.

### **1.2 Que se busca obtener**

Lo principal que buscan obtener los gobiernos con esto es controlar la inflación, el recorrido de toda la investigación se va a demostrar que nunca en la historia ha funcionado, y que cuando ha funcionado ha sido por un periodo breve, no solucionando los problemas de fondo, o el problema real de la inflación, que es el aumento de la emisión monetaria. (Butler, 1978: p.12).

### **1.3 Efectos principales**

Los precios "bajos" establecidos LIMITAN la oferta de productos.

Los precios "altos" establecidos ESTIMULAN la demanda de consumidores.

En consecuencia, generan una brecha más grande entre oferta y demanda.

Lo que tienden a generar es mercados negros, desabastecimientos de productos y menor calidad de los mismos.

### **1.4 Ventajas y desventajas**

-Entre las ventajas pueden mencionarse:

- Es una forma en la que el gobierno se asegura que un producto sea accesible a la población.
- Los ciudadanos y empresas tendrán menos incertidumbre respecto a cuánto costará la mercancía en cuestión.

- Evita que un producto de importancia para la población se eleve fuertemente por escasez. Así, en estos casos el Estado tendrá que asumir el costo de la subvención.

-Desventajas del control de precios

Sin embargo, el control de precios en la práctica ha mostrado serias desventajas como las siguientes:

- Si los productores deben vender por debajo del precio de equilibrio, la cantidad ofrecida será menor a la demanda de los consumidores. Entonces, se generará escasez.
- Lo anterior conlleva a la aparición de mercados negros, fuera de la legalidad, donde los ciudadanos pueden adquirir el producto escaso. Sin embargo, pagan una tarifa mayor a la oficial.
- Si no pueden cobrar un precio que les permita obtener ganancias, las empresas se verán desincentivadas a invertir en el sector controlado.

## 1.5 Ejemplos de control de precios

Primer ejemplo:

Vamos a suponer que hay un sistema de tipo de cambio fijo. Bajo ese esquema, la tarifa que se paga por la moneda extranjera siempre es la misma y la determina el Estado.

Para lograr lo anterior, sin embargo, las autoridades deben intervenir inyectando o retirando liquidez del mercado monetario. Es decir, es una medida que implica un coste para el gobierno.

Segundo ejemplo:

Podríamos hablar del salario mínimo que se establece en muchos países. En este caso, el objetivo del gobierno es que los trabajadores reciban un ingreso que les permita cubrir sus necesidades básicas.

No obstante, una de las críticas que surge frente a este sueldo mínimo es que crea una rigidez en el mercado laboral. Es decir, si no existiera ese control, en

teoría, las empresas podrían contratar más trabajadores pagándoles una remuneración menor a la que exige la ley. (Westreicher, 2020: p. 2).

## **2. Capítulo: Historia de los controles de precios previo a la primera guerra mundial**

### **2.1 Controles de precios más relevantes en la edad Antigua (3500 A.C- Siglo V D.C)**

#### **2.1.1 Egipto (2850 A.C hasta fines de ese siglo)**

El gobierno egipcio en esa época trató de mantener el control de la cosecha de granos. Teniendo en cuenta que controlar la comida es controlar la vida.

El Estado se encargó de regular más y más hasta el límite de la expropiación. Lo que ocurrió es que la tierra se convirtió en propiedad del monarca y los agricultores pasaron a alquilarla.

Uno de los efectos principales que derivó de este avance violento del Estado hacía la propiedad privada, fue el abandono de granjas por parte de los dueños y la consecuente, y obvia, falta de alimentos en el pueblo.

Los trabajadores egipcios sufrieron la denominada "Ley de bronce" la misma consistía, básicamente, en que los salarios no podían aumentar más que lo mínimo indispensable para mantener a los trabajadores vivos.

A pesar de intentar controlar la economía, tantos precios y salarios, el resultado para el gobierno no fue el esperado, a fines de este siglo, la economía egipcia colapsó, como también la estabilidad política. Hubo una crisis financiera permanente, la moneda se devaluó, los trabajadores abandonaron sus tierras y se fueron al interior del país. (Butler, 1978: p. 25).

#### **2.1.2 Grecia antigua (Atenas)**

Los gobernantes de Atenas también intentaron controlar los precios.

Lo que hicieron fue poner funcionarios a controlar el precio del grano. La sanción, en caso de incumplir con el precio establecido, fue un poco más severa que las vistas anteriormente, la misma fue PENA DE MUERTE para quien no lo respetara.

Dicha sanción no fue solo para los comerciantes, sino también para los propios funcionarios del gobierno cuando fallaran en controlar, o sea, si en la zona que le tocará controlar a un funcionario subían los precios, la pena de muerte era también para él. (Butler, 1978: p. 33).

Pese a la alta tasa de mortalidad, el precio del grano continuó al alza. Ya que la oferta empezó a ser menor, los comerciantes asustados retiraron la mercancía de circulación.

### **2.1.3 Babilonia (200 A.C)**

En Babilonia nos centramos básicamente en un código muy estricto. El denominado: "**Código de Hammurabi**".

Este código fue realizado hacia el año 1700 A.C, representa exactamente al rey Hammurabi de Babilonia recibiendo de Samash, dios del Sol y la justicia, las reglas a cumplir para fomentar el bienestar entre las gentes.

Es uno de los primeros intentos legislativos de la Humanidad.

Constaba de un prólogo, 282 leyes y un epílogo, donde se regula la vida social y económica en todos sus aspectos, estableciendo un riguroso e implacable sistema penal, basado por lo general en la conocida "Ley del Talión", o lo que es lo mismo "ojo por ojo, diente por diente". (Butler, 1978: p. 27).

Nosotros nos centramos únicamente en el control de precios y salarios que abarcaba este código, como, por ejemplo:

- El propietario de una vaca lechera percibirá por ella la remuneración de tres gur de cereal.
- Si una persona contratase un pastor, deberá entregarle seis gur de cereal por año.
- Si un hombre contrata a un trabajador de campo, deberá darle ocho fue de maíz por año.

La consecuencia de estos estrictos controles, fue restringir la producción y ahogar el progreso económico del imperio.

#### 2.1.4 El imperio romano y los controles (301 D.C)

En esta parte de la investigación nos centramos exclusivamente en uno de los hechos más importantes de la historia de los controles de precios. El denominado: "**Edicto Diocleciano**" dictado en el año 301 D.C.

Diocleciano era emperador de Roma, asumió en el trono en el año 284. Este emperador denominó a la inflación como "la avaricia" de los mercaderes y especuladores. (Butler, 1978: p. 39).

Cabe destacar que Diocleciano llegó a una Roma devastada que intentó reorganizar. Algunas de las medidas que tomó fueron:

- Descentralización de la administración del imperio:

Creó 3 nuevos centros de poder bajo el nombre de "emperadores asociados".

- Pago de impuestos en especie:

Como la moneda romana no tenía valor, creó un sistema de impuestos basado en pagos en especie, básicamente esto esclavizó a las clases bajas, debido a que para poder asegurar el pago sus impuestos debieron trabajar la tierra como siervos.

- Sobre precios y salarios:

. Debido a la alta inflación que tenía el imperio, fijó precio de bienes y servicios, suspendió la libertad del pueblo para decidir cuál era el valor de la moneda oficial.

. ¿Qué contuvo el edicto publicado en el año 301 respecto a precios y salarios?

Básicamente había 3 puntos claves:

- Fijó precios máximos de venta de carnes, granos, huevos, ropa y demás. Existían por lo menos 32 listas de productos con precios máximos.
- Fijó los salarios de los trabajadores.
- La sanción era la pena de muerte, para quienes:
  - Retuvieran alimentos.
  - Quien comprara un bien a un precio mayor que el establecido.

Resultados del edicto:

Los principales resultados fueron los esperados, más allá de la pena de muerte establecida para quien incumpliera, retención de mercaderías por parte de los vendedores y agricultores, ya que no podían vender los productos a lo que consideraban o directamente iban a pérdidas, ni siquiera les alcanzaba para cubrir los costos de producción.

El otro motivo por el que se retenían los productos fue debido a que la escasez posterior al levantamiento de controles, haría cotizar más a los mismos productos en el mercado.

A pesar del gran derramamiento de sangre, debido a la pena de muerte y a que nadie respetaba los controles, los precios siguieron subiendo. Tal es así que 4 años después de la reforma el precio del oro había crecido un 250%. El comercio siguió funcionando en el mercado negro. (Butler, 1978: p. 41).

La locura de esta medida fue tal, que los mismos compradores, si encontraban un precio por encima del límite legal, destrozaban los comercios y hasta mataban a los comerciantes.

Diocleciano se vio obligado a derogar el edicto. Los precios finalmente se estabilizaron en el año 307 D.C.

## **2.2. Controles de precios más relevantes en la Edad Media y Edad Moderna (Siglo V D.C – Siglo XVIII D.C)**

### **2.2.1 Controles en Inglaterra**

Durante toda la edad media, gobiernos nacionales británicos tomaron como actividad normal la fijación de precios en Inglaterra.

En el año 1202 Enrique III fijó el precio del pan, fracasando en el intento.

En el año 1330 fijaron el precio del vino, años después el precio del vino creció muy por encima de lo fijado.

Estos son solamente alguno de los ejemplos de los tantos intentados.

### **2.2.2 Controles en Bélgica**

Desde 1584 a 1585 (siglo XVI) se fijaron los precios en Bélgica, aplicando severas penas a quienes incumplieran.

Los bajos precios impuestos por el gobierno provocaron un consumo excesivo por parte de la gente. La ciudad vivió en pleno optimismo hasta que se agotaron las provisiones. Los controles de precios hicieron que la gente chocara con la realidad. (Butler, 1978: p. 55).

### **2.2.3 Caso Bengal en India**

La cosecha de arroz del año 1770 causó la muerte de 1/3 de la población de India. Parte del desastre fue gracias a la rigidez del gobierno de mantener bajo el precio de los granos, en lugar de dejar que los precios aumentaran de manera natural y así los granos hubieran durado hasta la próxima cosecha.

Lo que hizo el gobierno de Bengal en India fue aplicar el sistema de racionamiento, gracias a esto tuvieron el efecto contrario, las reservas se consumieron rápidamente y miles de millones murieron de hambre.

96 años después, precisamente en el 1866, de este fatal hecho, Bengal volvió a estar al borde de la hambruna, pero esta vez aprendieron la lección e hicieron las cosas completamente distintas. (Butler, 1978: p. 67).

En este año, el gobierno de Bengal publicaba los precios de los granos en cada distrito, por ende, muchos comerciantes entraron al comercio.

El tráfico era fácil, ya que todos sabían dónde comprar barato y vender caro. Los granos se compraron en los distritos donde había abundancia y se llevaron donde más necesidad. La escasez se mantuvo bajo control y evitaron los millones de muertes por hambre ocurridas en 1770.

## **2.3 Controles relevantes en la edad contemporánea previos a la primera guerra mundial**

### **2.3.1 Controles en la guerra de Independencia en Estados Unidos**

En 1775 el congreso de Estados Unidos autorizó la emisión de moneda, los famosos "continentales".

Los consumidores comenzaron a presionar sobre los bienes en stock existentes, los cuales no aumentaban tan rápido como la emisión monetaria.

El resultado fue que a finales del año 1777 los precios habían aumentado el 480%.

El congreso se resistía a creer que la moneda carecía de valor, decía que era principalmente por "especuladores antipatrias enemigos del gobierno".

Luego, en 1777 y debido a los altos aumentos de los bienes, la legislatura de Pennsylvania decidió congelar los precios únicamente de los insumos y las mercancías utilizadas por el ejército de George Washington para que estas fueran más baratas y así poder enfrentar la guerra sin problemas. La teoría era que reduciría los gastos de aprovisionar al ejército y aliviaría la carga de la guerra sobre la población.

Como sostiene Butler (1978), "el resultado no fue el esperado, los granjeros resolvieron retener sus productos porque consideraban insuficientes sus precios y hubo quienes los ofrecieron en el mercado negro a los enemigos británicos, quienes estuvieron dispuestos a pagar más. Al año siguiente, el 4 junio de 1778, se levantó la restricción por ocasionar consecuencias dañinas con gran detrimento de los servicios públicos y opresión gravosa de los individuos". (p. 64).

Cuando se removieron los controles, la inflación reprimida desbordó inmediatamente. Los precios crecieron 8 veces más sobre el nivel de preguerra.

### **2.3.2 Controles en la revolución francesa**

Durante 1793 y 1794 el gobierno de la revolución francesa probó casi todos los controles de precios y salarios que llevaron al granero de Europa al borde de la hambruna.

Acá destacamos el hecho más relevante de estos controles que fue "La ley de Máxima". La misma consistió en aplicar controles de precios a los granos y harina, impuestos progresivos a los más ricos y préstamos forzosos.

Los precios los intentaron controlar en 5 fases distintas, ninguna tuvo éxito.

La ley fue derogada a fines de 1794 por el voto popular. La gente se dio cuenta que los controles no servían para nada. (Butler, 1978: p.71).

### **2.3.3 Ley sobre granos o Corn Laws en Gran Bretaña**

Se agruparon bajo el término general "Corn Laws" o "Leyes sobre los granos", las diferentes medidas de protección arancelaria a través de la imposición de impuestos, en Inglaterra, a la importación y exportación de los diversos granos, sobre todo a partir de los siglos XVII y XVIII, con el fin de favorecer a las producciones locales. Estas leyes fueron introducidas en 1815 bajo el nombre de "Ley de importación". En efecto, durante el año 1813, una comisión de la Cámara de los Comunes recomendó la exclusión de la importación de granos extranjeros, hasta que el precio del trigo producido en Inglaterra ascendiese hasta las 4 libras por quarter (lo que equivale a 218,8 kg). Este era el precio que Thomas Malthus consideraba justo. Para él, sería peligroso para Gran Bretaña importar trigo a un precio inferior, porque esto reduciría la remuneración de los campesinos y, además, los industriales sufrirían de la pérdida de ingresos de los propietarios de terrenos, y de sus granjeros. Cuando llegó la paz, en 1814, el precio del trigo se redujo y es en este punto que el gobierno Tory de Lord Liverpool se propuso lograr la aprobación de esta ley, lo que provocó graves disturbios en Londres. Los liberales, como David Ricardo, habían rechazado durante mucho tiempo tales medidas en nombre de su fe en la libertad de comercio. En efecto, Ricardo pensaba que Gran Bretaña podría utilizar su capital y su población a su favor.

Finalmente, esta ley de 1815 tuvo como resultado el mantener el precio del pan más alto de lo que hubiera estado si hubiesen sido permitidas importaciones libres de granos, lo que no favorecía para nada a las categorías sociales trabajadoras. De seguido, varias peticiones fueron enviadas al Parlamento y se formaron diversas asociaciones, principalmente en Birmingham, Nottingham y Londres, a partir de 1833, para oponerse a estas medidas proteccionistas sobre los granos. En 1838 es cuando fue fundada en Manchester la Anti-Corn Law Association (que se convirtió en 1839, en la Anti-Corn League), compuesta principalmente por miembros pertenecientes a la clase media, procedentes de los industriales del Norte.

El propósito de esta sociedad fue obtener la abrogación de las Corn Laws. Diversos argumentos fueron utilizados para este propósito: en primer lugar, las Corn Laws eran obsoletas y sólo traían beneficios a los terratenientes y a los granjeros, por lo que era totalmente egoísta de la parte estas personas utilizar su poder en el seno del Parlamento para mantener esta normativa. Además, se criticó a las Corn Laws no haber tenido el efecto esperado de reducción del precio del pan, sino por el contrario, haber favorecido un impuesto adicional sobre las clases más pobres; despojados de su dinero, estos ya no tenían con qué comprar los productos industriales. Los industriales se vieron entonces obligados a pagar salarios más altos de lo que podían, lo que constituía una queja adicional. Asimismo, si la eliminación de los impuestos de protección favorecía a la industria, cabía preguntarse por qué no beneficiaría igualmente a la agricultura. También se argumentó que los países extranjeros, que podrían exportar trigo a Inglaterra sin tener que pagar impuestos, gastarían el dinero ahorrado comprando productos industriales ingleses, lo que favorecería la baja en el precio de los alimentos y una mejor perspectiva para el empleo.

Los dos principales dirigentes de la Sociedad fueron Richard Cobden y John Bright. Estas dos grandes figuras no tuvieron dificultades para recaudar los fondos necesarios para difundir sus ideas por medio de volantes, de reuniones públicas y, también, mediante el apoyo de candidaturas al Parlamento de hombres favorables a la abrogación de estas leyes. Sin duda, las oposiciones no faltaron, tanto desde la prensa, con el Times que se había aliado con los terratenientes, como de la masa del partido de los Tories, compuesta casi en su

totalidad de estas mismas personas. Esta oposición de los terratenientes fue canalizada a través del Duque de Richmond, quien en 1844 formó una Central Agricultural Protection Society, cuyo objetivo era procurar el mantenimiento de las Corn Laws.

De forma bastante paradójica, fue un ministro que representó los intereses de la clase terrateniente, Sir Robert Peel, quien resolvió abolir las Corn Laws. La hambruna que asoló Irlanda a raíz de la crisis de la papa de 1845-1846, que causó la muerte de miles de irlandeses y la fuga de muchos otros hacia los Estados Unidos, fue acompañada de una crisis en Inglaterra relacionada con una mala cosecha de trigo, debido a un verano muy húmedo. Mientras que los Whigs, liderados por Lord John Russell, no pudieron llevar a cabo la abrogación de las Corn Laws, fue un Tory, conservador en política pero liberal en el plano de la Administración, quien inició el proceso legislativo para su abrogación. Es de esta manera que las Corn Laws fueron definitivamente abrogadas el 26 de junio de 1846, los partidarios de Peel se unieron a los miembros irlandeses del Parlamento, a los miembros del Parlamento de la Sociedad de opositores a las Corn Laws y a la mayoría de los Whigs. Solo unos pocos Whigs se opusieron, así como los viejos Tories favorables al proteccionismo.

Esta abrogación llegó un poco tarde para rescatar a los irlandeses, sin embargo, promovió rápidamente una era de prosperidad en Gran Bretaña, reduciendo el precio del pan, apoyando al empleo y mejorando globalmente el nivel de vida de las masas, a pesar de las profecías de mal agüero de los propietarios de las tierras.

La agricultura británica no sufrió inmediatamente de la competencia extranjera, los agricultores reaccionaron adoptando una política llamada de high farming a partir de 1850, que consistía en una mejoría de los suelos mediante el drenaje, el uso de nuevos fertilizantes y un progreso del maquinismo agrícola. Sin embargo, desde 1873 y hasta 1914, la agricultura entró en un período de depresión debido a varios factores, principalmente el clima, pero también por la competencia del trigo y de las producciones animales extranjeras: en 1895, la tercera parte de la carne consumida era importada principalmente de Nueva Zelanda y de Argentina.

De esta forma, si las profecías que habían visto una amenaza en la abrogación de las Corn Laws fueron, sin duda, un poco prematuras, con el tiempo probaron ser correctas. (Inida, 2018: p. 3-6)

Igualmente, cabe destacar, que la abolición de dicha ley, llevó a los agricultores a mejorar los suelos para poder competir internacionalmente, que, de la otra manera, o sea, con la Corn Laws en vigencia, no tenían ningún tipo de incentivo para progresar ya que si o si la gente iba a consumirle todo a ellos. Por ello es que la libre competencia llevó a mejorar la calidad de la agricultura, más allá de los resultados, sabemos que el libre mercado por naturaleza beneficia al exitoso y perjudica o castiga al mediocre.

### **2.3.4 La inflación en la confederación de Estados Americanos**

La confederación de Estados Americanos se encontraba en guerra, uno de los efectos de esta guerra era la inflación descontrolada que tenía. Las causas verdaderas de la inflación era la emisión descontrolada de moneda y el bloqueo comercial debido a la guerra impidió la recaudación de impuestos aduaneros.

La medida a tomar fue, sin aprender lecciones del pasado de otras naciones, controlar los precios.

Estos controles se aplicaron durante 1861 a 1864, teniendo como resultado en estos 3 años una inflación promedio de 10% mensual. Otra de las consecuencias fue que, debido a que los precios subieron tanto, la personas salieron a saquear todos los almacenes.

Esto llevó que, a fines de 1864, el congreso hiciera una reforma para bajar 1/3 la cantidad de moneda en circulación. El índice de precios, ya sin controles y con menos moneda en circulación, comenzó a bajar paulatinamente. (Butler, 1978: p. 75-77).

### **2.4- Capítulo: Controles en la primera guerra mundial**

A continuación, analizaremos algunos de los casos más puntuales de controles de la primera guerra mundial:

### **2.4.1 Gran Bretaña**

El gobierno durante la guerra intentó controlar todo tipo de precios, lo único que logró con esto fue estimular el consumo, desalentó la producción y generó una escasez tremenda de productos. (Butler, 1978: p. 80).

También lo que trajo aparejado fue un mayor gasto público, ya que contrató una gran cantidad de empleados y supervisores para controlar que se cumplieran con dichos controles. Con esto logró que hubiera muchos fraudes, como por ejemplo la falsificación de vales para adquirir alimentos.

### **2.4.2 Estados Unidos**

El control realizado en Estados Unidos no difirió mucho al control realizado en Gran Bretaña.

En 1917 la administración de alimentos y combustibles fijaron precios en esos dos productos. Más tarde, la junta de guerra creó una comisión para fijar precios a otros productos además de los ya mencionados. Estos controles los llevaron a cabo mediante la amenaza de incautación de bienes a los empresarios.

La fijación de un "precio razonable" dio lugar a un incentivo a la gente de recursos para obtener más de lo necesario y de ese modo dejar sin provisiones a los más necesitados.

### **2.4.3 Rusia**

En noviembre del año 1917 el gobierno cayó en poder de los Bolcheviques. Estos fijaron una política severa de precios fijos para todos los bienes de consumo.

El resultado fue que los campesinos se negaron a vender sus productos, el gobierno comenzó su campaña contra las aldeas durante 2 años y culminó con un fracaso para el gobierno. (Butler, 1978: p. 83-85)

### **2.4.4 Nueva Zelanda**

En el año 1914 el gobierno fijó el precio del trigo. Esto llevó a que los comerciantes buscaran la manera de vender el trigo junto con la avena. Lo que hicieron fue lo siguiente: vendieron el trigo al precio fijado y la avena por un valor

de 2 o 3 veces más para compensar la pérdida que les resultaba vender el trigo al precio establecido. Esto nos lleva a la conclusión habitual, siempre que haya una prohibición en un mercado, un nuevo mercado negro-libre aparecerá para compensarlo. (Butler, 1978: p. 90)

Otro caso es, que en 1917 se fijó el precio de la leche en Wellington, lo que ocurrió es que la provisión de leche fresca comenzó a ser insuficiente.

### **3- Capítulo: La Alemania Nacional Socialista (Nazis)**

#### **3.1 Etapa previa a los Nazis**

Antes que nada, vamos a repasar un poco que ocurrió antes de la llegada al poder de los nazis.

Luego de la primera guerra mundial, la hiperinflación alemana fue garrafal.

La moneda en circulación aumento de 6 billones de marcos (moneda alemana del momento) en 1913 a 92.000.000.000.000.000 de marcos en 1923.

Por ejemplo: un par de zapatos que costaba 12 marcos en 1913, se vendía a 32 trillones de marcos en 1923. (Butler, 1978: p. 94).

#### **3.2 Orígenes e implementación de los controles por los Nazis**

##### **3.2.1 Control de precios**

La misión que el control de precios debía cumplir era esencial para la ejecución del plan de Adolf Hitler.

A modo de introducción, este régimen de Adolf Hitler aplicó en 1936 el "Preis-Stop", un congelamiento general a través de 7 mil decretos que fijaban los precios de cada producto.

En 1933 cuando los Nazis llegan al poder, la medida estaba en evolución.

En 1936, precisamente el 26 de noviembre, la Administración del III Reich decretó la congelación en el nivel existente el 17 de octubre de ese mismo año, de todos los precios "administrados" o libres, existentes en Alemania. Solo hubo flexibilidad de precios con los artículos importados de los que dependía la economía alemana. Dicha medida no era más que el colofón del proceso de "domesticación de precios" que venía sufriendo Alemania desde la llegada al poder de los nazis casi cuatro años antes. Se crearon numerosas oficinas extendiendo la burocracia. Se implementó el concepto de "precio justo", que sería claramente para los objetivos del gobierno. (Castillo, 2015: p. 1)

El concepto de precio justo implementado por los nazis era:

- Si el precio de un producto resultaba una competencia destructiva.
- Si el productor obtenía una ganancia superior a la normal.

Lo “normal” era el índice de los bonos del gobierno de largo plazo.

### 3.2.2 Control de salarios

En 1933 las topas de Hitler clausuraron los sindicatos, detuvieron a todos los líderes sindicales y crearon el “Frente Laboral Alemán”.

Esta fue una organización sindical nacional de afiliación obligatoria que incluía a empleadores y profesionales. Eran manejados por el partido nazi, de este modo administraron los sueldos de acuerdo con el plan nacional.

Lo que hacían era descontarle el 6% en concepto de “seguro de desempleo”, aunque (oficialmente) el desempleo no existió.

El frente laboral organizó vacaciones, excursiones, actividades deportivas. En síntesis, los trabajadores eran literalmente esclavos del gobierno. (Butler, 1978: p. 96)

### 3.2.3 Desarrollo de la economía controlada

Para Castillo (2015) “la economía de compulsión nazi terminó pasando a la historia por su sistemática y elaborada naturaleza, así como por las draconianas medidas que acompañaron su aplicación. Nunca antes y quizás tampoco nunca después, se vio en el mundo algo similar. La explicación seguramente se encontró en el hecho de que para los nacionalsocialistas el control de los precios no tenía la consideración de una medida coyuntural, sino que estaba enraizada en su proyecto político totalitario y belicista”. (p. 2).

Como confesó Herman Goering (1946), el principal administrador del plan de control Nazi junto a Hjalmar Schacht y Walter Funk, a un corresponsal americano: "Controlar los precios y salarios, implica no sólo controlar el trabajo de la gente, sino también sus propias vidas. Ningún país puede conformarse sólo con hacer parte del trabajo". (p. 2)

En efecto, Hitler se valió de la economía de compulsión para construir la economía de guerra que constituía el núcleo central de su programa. La enorme

cantidad de recursos que los nazis necesitaron vampirizar de la economía alemana, fueron obtenidos mediante el viejísimo procedimiento de imprimir papel moneda para el gobierno en grandes cantidades. Incluso la gente poco versada en economía sabe que dichas prácticas producen la subida generalizada de los precios, por el desajuste entre una demanda incrementada y una oferta contenida por limitaciones de naturaleza más poderosa que la disponibilidad de tinta papel y sello.

Los nazis tuvieron claro que tras la experiencia de la hiperinflación alemana del 23 (explicada en puntos anteriores) con la gente especialmente sensibilizada a los incrementos de precios, estas prácticas inflacionistas podían significar una creciente impopularidad. Es por ello que Schacht comenzó a establecer sucesivamente precios máximos sobre aquellos artículos que se vieron afectados por la inflación. Una vez que el gobierno se embarcó en controlar precios, el proceso de compulsión ya no se detuvo. La combinación de más dinero en las manos del gobierno y del público, con los precios invariables tipificados para algunos productos, hizo que la oferta ya no pueda satisfacer a todos aquéllos que están dispuestos a pagar el precio que se pedía. Aparecieron así sucesivamente las colas, los desabastecimientos, la acumulación por parte de los consumidores de cualquier producto que tienen la suerte de encontrar en las tiendas, se tenga o no necesidad perentoria de él, y finalmente el racionamiento.

El economista francés Jacques Rueff (1950) relató con una anécdota cómo funcionaba la política económica alemana: "Durante mi visita a Schacht le comunicaron que ya no era posible encontrar bañeras en ninguna tienda. Bien, dijo Schacht, mañana publicaremos en el Boletín Oficial su racionamiento." (p. 2).

Pero si por el lado de la demanda, los precios máximos crearon desequilibrios, por el lado de la oferta, los efectos fueron todavía más devastadores. El establecimiento de precios máximos se produjo inicialmente en el área donde las quejas de la población eran más intensas (bienes de consumo de gran demanda), mientras que el precio aún no controlado de los factores que servían para su producción, fueron incrementándose y situaron en pérdidas a los

empresarios de estos sectores. Con el fin de escapar de la quiebra, los productores redujeron la calidad de los productos primero y comenzaron a abandonar la producción, después. Para evitarlo, el control de precios se extendió a los factores productivos. Posteriormente, en aras de evitar la desviación de estos factores hacia otros sectores donde los precios de consumo no estaban controlados, y por tanto, el margen entre costes congelados y precios en aumento era más atractivo, los controles de precios y también los racionamientos, se extendieron prácticamente a todos los bienes y servicios que fueran de consumo, capital, materias primas o trabajo.

Cabe señalar que Schacht vio enormemente facilitada su labor por el legado económico que recibió de las políticas socialdemócratas de la República Weimar. Por ejemplo, cuando los nazis alcanzaron el gobierno se encontraron con un sistema bancario ya nacionalizado de facto, que utilizaron a su antojo para generar el crédito inflacionario. La "nacionalización" había sido resultado del proceso de rescate de la maltrecha banca alemana con fondos públicos inyectados a cambio de masivas participaciones en el capital de dichos bancos. Igualmente, los nazis heredaron una industria "cartelizada" por las regulaciones que les permitió controlar los precios a gran escala, un fuertísimo poder sindical que ya impedía la negociación laboral al margen del sindicato y un sistema de arbitraje gubernamental en caso de discrepancias entre sindicatos y empresas, que en realidad significaba la posibilidad de fijar los salarios "políticamente". Con dicho instrumental, en muy poco tiempo toda la economía alemana pasó a servir los designios políticos de Hitler.

#### 3.2.4 Sus efectos y el colapso final

Existe el tópico tan extendido como falso de que la economía de compulsión nacionalsocialista fue un éxito. Se suele argumentar en defensa de dicha tesis el hecho de que Hitler redujo en tres años el número de desempleados desde los seis millones a prácticamente cero, construyendo entre otras cosas, magníficas carreteras que aún hoy perduran.

Una de las principales características de la inflación es su "benéfico efecto" en el corto plazo. El papel moneda creado y utilizado para demandar producción adicional, sirve al principio, para poner en marcha la economía. Es sólo más

adelante cuando aparecieron los perniciosos efectos en forma de aumentos de los precios. Ya vimos que, en el caso nazi, dichos incrementos fueron "reprimidos" de una forma tan genérica y "eficaz" que todo el aparato productivo acabó quedando en manos del Gobierno. Con ello a los perniciosos efectos de la inflación se les acumularon las devastadoras consecuencias del socialismo.

Es justo reconocer que Hjalmar Schacht, asustado al advertir el precipicio al que se dirigía la economía alemana, hizo grandes esfuerzos para tratar de volver al camino de la ortodoxia. Consciente de que Alemania necesitaba perentoriamente eliminar los controles de cambios y volver a integrarse en la economía internacional, trató de restablecer conversaciones con los británicos. Sin embargo, la cancelación de la visita a Gran Bretaña del Ministro de Exteriores von Neurath el 21 de junio de 1937 tras la ausencia de condenas contra la II República española por el hundimiento del crucero *Leipzig*, significó de hecho el final de Schacht. En noviembre del 37, Walter Funk asumió la cartera de Economía y a comienzos del 39 Schacht salía también del Banco Central alemán.

Cambiar la naturaleza de las acciones humanas y por tanto las leyes de la economía es algo que no está en manos de un gobierno, por muy poderoso que éste sea y por mucha violencia que utilice. Ni siquiera los nazis pudieron evitar que apareciesen uno tras otro, todos los efectos que inevitablemente acaban acompañando a la inflación reprimida mezclada con socialismo. Aparecieron los mercados negros y la corrupción de los burócratas que asignaban y desviaban factores productivos para atender dichos mercados. Es curioso advertir que entre los factores que se desviaron estaba la mano de obra esclava y es que, la existencia de ésta, fue un requisito imprescindible para hacer funcionar una economía socialista en la que los salarios no podían subir y atraer a los trabajadores a las ocupaciones más necesarias, aunque estas sean desagradables. Apareció así, el fenómeno de la militarización del trabajo.

Como siempre que se imponen los controles de precios, se generalizó el trueque y también la venta de "paquetes de productos" que mezclaban productos con precio controlado con otros de precio libre, sobre los que se producía la negociación. (Castillo, 2015: p. 3-5)

Reisman (1950) relata con una anécdota, cómo fijaba sus precios un pequeño criador de cerdos. “El cerdo se vendía como era obligatorio al precio establecido por las autoridades. Nuestro hombre exigía, sin embargo, como condición para la venta, la adquisición al mismo tiempo de un perro por un precio que poco tenía que ver con el valor del can, pero sí mucho con el valor real del puerco. El comprador solía abandonar el perro a pocos kilómetros y éste acaba reuniéndose con su dueño, listo para entrar en una nueva operación”. (p. 5)

Lejos de constituir el peor aspecto del problema, los mercados negros sirvieron para evitar el caos absoluto de los desabastecimientos. Eso sí, a costa de convertir a millones de personas decentes, en infractores de la ley. En sus etapas finales, la economía alemana absolutamente devastada por la guerra, se encontró con paradojas como que, en medio de un hambre generalizada, un sombrero (sin precio controlado) costaba millones de veces más que una hogaza de pan (sobre la que sí existía precio máximo). Los alemanes se encontraron en una situación en la que carecía de sentido trabajar a cambio de un papel moneda del que todos ya tenían ingentes cantidades y cuyo problema era encontrar algún establecimiento aprovisionado donde gastarlo. Pasaron de trabajadores a vagabundos. (Castillo, 2015. p. 7).

Un dato a destacar es que en 1944 circulaba una cantidad de dinero 5 veces mayor que en 1936, y la producción se había incrementado únicamente en un 36%. Igualmente, más allá de los efectos inflacionarios que son obvios, los efectos más importantes son los que nombrábamos anteriormente, bienes retirados del mercado, calidad baja de los productos, surgimiento de mercados negros, la vuelta del trueque. (Butler, 1978: p. 103)

Alemania estuvo en ese estado de postración hasta que Ludwig Erhard en 1948, devolvió la cordura a la economía con su reforma económica. Ese levantamiento fue el inicio del “milagro económico” alemán.

## **4- Capítulo: La Unión Soviética (URSS)**

La URSS es el mejor ejemplo de control de precios de larga duración. Recordemos que la URSS duró de 1922 a 1991.

### **4.1 ¿Cómo se determinaron los salarios en la URSS?**

Para poder determinar los salarios se usaron 2 mecanismos:

- 1- Determinaron para cada empresa un presupuesto total de salarios correspondientes a un año.
- 2- Establecieron los salarios semanales que regían en toda la nación, para toda clase de trabajo.
- 3- El Estado le asignó a cada fábrica una meta de producción.

### **4.2 ¿Cómo se decidió la producción de bienes?**

La producción de bienes se decidió tomando como base cifras anteriores de producción y de stock.

### **4.3 ¿Existió inflación reprimida?**

Recordemos que el gobierno dispuso precios fijos para diez millones de productos. Las consecuencias: el costo de vida en las ciudades aumentó 65%, mientras que los ingresos reales bajaron un 50% entre 1927 y 1937.

También cabe destacar que el dinero circulante se expandió un 700% entre 1929 y 1941.

### **4.4 El mercado negro**

En la URSS, debido a lo mencionado anteriormente, surgió como en cualquier economía centralizada 100% y controlada por el Estado, el famoso: MERCADO NEGRO.

Básicamente, las personas que quisieron tener buenos servicios como reparaciones de vivienda, o buenos productos como autos, comidas de calidad, y demás, la única manera que tuvieron de acceder fue pagando más que el precio oficial establecido por el gobierno, o sea, recurriendo al mercado paralelo.

También esto afectó al trabajo, ya que la manera de retener a un trabajador más calificado en la etapa de producción, consistió en complementar los sueldos fijos por el gobierno con una “parte en negro”. (Butler, 1978: p. 112).

Las autoridades consideraron estas actividades como algo ilícito y aplicaron sanciones por ello. Pero todo aquel que entiende un poco de economía básica sabe que es algo esencial para poder mantener en funcionamiento la economía.

Lo que tuvo que hacer el Estado soviético debido a esta situación, fue “arreglar” con la economía paralela, para que esta le permitiera seguir con la producción y ocupación laboral planificada por ellos. Entonces luego del arreglo, el gobierno hacia la “vista gorda” a ciertas situaciones.

#### **4.5 ¿Por qué colapso la economía soviética?**

Las instituciones económicas soviéticas se inspiraron en dos modelos económicos occidentales de principios del siglo XX. Uno fue el de la economía de guerra alemana de la Primera Guerra Mundial, que Lenin observó y admiró por sus prioridades gubernamentales, el control de las cadenas de suministro por parte de los comités de empresarios industriales, el racionamiento de las materias primas a precios fijos y la movilización laboral obligatoria. El otro era el sistema estadounidense de producción en masa de productos estandarizados en grandes fábricas bajo una administración centralizada.

Combinados con una dictadura autoritaria de partido único, estos dos modelos dieron forma a la economía soviética tal como surgió bajo Stalin y persistió hasta 1991. Todo fue diseñado para la movilización, la producción, la acumulación y la expansión. Para garantizar esto, el Estado poseyó casi todo y dirigió casi todo desde el centro, ya sea por decreto o por presión para cumplir, respaldado por la policía secreta. Los ciudadanos fueron motivados para cumplir con la autoridad mediante una mezcla de llamamientos patrióticos, miedo y exiguas recompensas.

La economía suministró bienes de consumo y servicios básicos, pero su ventaja especial residió en proporcionar los medios de poder nacional en el mundo, especialmente un ejército de masas con grandes cantidades de armas estandarizadas. Al estallar la Segunda Guerra Mundial, la Unión Soviética de

Stalin se convirtió en uno de los dos principales productores de armamento del mundo, y la otra era la Alemania de Hitler.

La economía soviética fue capaz de crecer, pero nunca se mostró capaz de ponerse al día con las innovadoras economías de mercado de la época. Además, la tasa de crecimiento de la economía soviética se deterioró constantemente durante el período de la posguerra. Desde mediados de la década de 1970, la Unión Soviética se fue situando cada vez más a la zaga de los Estados Unidos en productividad y prosperidad.

Mientras que su economía comenzó a estancarse, la Unión Soviética se enfrentó a los desafíos adicionales del momento. Un desafío surgió del rearme de Estados Unidos bajo los presidentes Carter y Reagan. Otro surgió de la carga autoimpuesta por la implicación de la Unión Soviética en Afganistán. En la economía internacional, la Unión Soviética dependía del mercado del petróleo, donde los precios colapsaron.

Los líderes soviéticos hicieron repetidos esfuerzos para superar las limitaciones económicas mediante reformas. Las reformas buscaron elevar la productividad mediante la descentralización de la gestión y la mejora de los incentivos para un desempeño eficiente, al tiempo que conservaban el marco de la propiedad estatal y el monopolio del partido en el poder. Todas esas reformas fracasaron, ya que la economía volvió a su tipo básico.

El final de la Unión Soviética no puede explicarse solo por factores económicos, la política fue decisiva. La generación conservadora de líderes como Leonid Brezhnev, nacido a principios del siglo XX, murió. Una nueva generación tomó el mando, liderada por Mijail Gorbachov. La nueva generación era mucho más amplia de miras, y sus mentes abiertas habían sido influenciadas por las ideas del movimiento disidente -nacionalista, liberal o socialdemócrata. Gorbachov fue influido decisivamente por ideas sobre la democracia social y el gobierno consensuado. Él no quería gobernar a cualquier precio, ni gobernar por miedo. Una vez que se entendió ampliamente que la resistencia al poder no sería castigada, la gente dejó de tener miedo. La Unión Soviética se volvió ingobernable y se vino abajo.

La política fue decisiva en ese momento, pero al mismo tiempo no debemos ignorar las fuerzas económicas más profundas. La economía soviética fue diseñada para un mundo de producción masiva y ejércitos masivos. Ese ya no es el mundo en el que vivían en ese momento. En la década de 1970, la revolución de la información dio lugar a una producción flexible y una economía de servicios basada en el intercambio de información. En la misma década, las armas de precisión y las armas nucleares a pequeña escala pusieron fin a la idea de que el futuro de Europa podría decidirse por una gran batalla librada por miles de tanques y aviones y cientos de miles de soldados en la llanura del centro de Europa. El mundo para el cual se había diseñado la economía soviética estaba desapareciendo. La Unión Soviética no tenía futuro. Nadie debería querer verla regresar. (Harrison, 2017: p. 1-4).

## **5- Capitulo: Repaso de controles en Argentina en su historia**

### **5.1 Introducción**

Los controles sobre el comercio son parte de la historia nacional aún antes del nacimiento de la República Argentina. El monopolio del Imperio español, por el que la metrópoli era única vendedora y compradora de los productos de las colonias, obligó en 1776 la creación del Virreinato del Río de la Plata para combatir el pujante contrabando de mercaderías que evadía los controles aduaneros a través del puerto de Colonia del Sacramento. (Rankia, 2020: p. 1).

### **5.2 Primeros ensayos**

Las primeras experiencias, más allá de las mencionadas en el apartado anterior, fueron en la década de 1910 a 1920 bajo la presidencia de Irigoyen.

El control de alquileres sancionado en 1920 fue lo más significativo.

En la década de 1930 a 1940, bajo la influencia de la crisis mundial, se aplicaron diversas medidas de control de cambios y regulación de la producción y exportación de granos y carnes.

Igualmente, esas medidas eran puntuales a determinados aspectos, la economía en general era relativamente libre y no había controles.

Entre 1940 y 1945 hubo algunas limitaciones de intercambio por consecuencia de la guerra, pero la economía en general era de libre mercado. (Butler, 1978: p. 245-246).

### **5.3 La revolución peronista**

#### **5.3.1 Los controles**

Cuando llegó Perón en 1946, comenzó un largo periodo de más de 40 años de controles de precios y salarios, solamente con dos breves interrupciones: 1959 a 1962 y 1967 a 1968.

El sistema implantado por Perón fue de neta extracción nacional- socialista. La organización del trabajo y de los sindicatos se inspiró en la carta del lavoro del régimen fascista.

El control de precios y salarios de 1945 a 1955 en Argentina fue un calco de la experiencia Nazi, aunque con sus matices.

En Argentina como en Alemania, todas las variables económicas y del trabajo funcionaron bajo regulaciones estatales: precios y salarios, tipo de cambio, exportaciones e importaciones, moneda, crédito, divisas internacionales.

Butler dijo (1978) "A modo de ejemplo y anécdota, podemos decir que, en Argentina, previo al régimen de precios, los verduleros tenían la costumbre de regalar un "atado" de verduritas. Cuando se fijaron los precios los verduleros empezaron a cobrar ese atado y no se tardó en incorporar a la lista de precios por el valor máximo de un peso. Cómo ese peso no cubría el costo del "atadito" le sacaron el componente más caro que era el apio. Salió un decreto que por lo menos el atado de verduras debía tener una hoja de apio. Ejemplo de que los controles siempre traen más controles, en este caso algo tan ridículo como un apio". (p. 248).

### 5.3.2 Efecto de los controles

Los principales efectos fueron los que hemos visto a lo largo de la historia, caída de producción y sobre todo de exportaciones, se llegó al extremo de importar trigo, comer pan de sorgo y escasez de carne, siendo Argentina un país con sobreabundancia de producción agrícola. También mercados negros, corrupción y hasta el derroque del gobierno.

Un dato a destacar es que en el año 1946 había 20.000 millones de dólares en el Banco Central, todo esto se despilfarro y en menos de 3 años comenzaron a escasear los recursos, esto llevó al control total de la economía por parte del Estado como comentábamos recién.

### 5.4 Entre 2 períodos peronistas

Derrocado Perón en 1955, se mantuvieron los controles de precios y salarios aplicados por el peronismo. Mismos resultados que años anteriores.

Esto duro hasta 1958 cuando el presidente Frondizi impuso las ideas de libertad. Se mantuvo una política de mercado razonable hasta 1963.

En 1963, el gobierno radical de Arturo Illia volvió a establecer los controles. La clave de este sistema de control fue la "Ley nacional de abastecimiento". Esta ley, además del control de precios y salarios, incluía:

- Normas a las cuales debía ajustarse la producción y distribución.
- Comercialización y consumo de bienes y servicios.
- Márgenes de utilidad.
- Facultad del gobierno de retener mercaderías.

Todas estas políticas fueron negativas y llevaron al derrocamiento del presidente Arturo Illia en 1966.

Entre 1966 y 1973, se ensayaron diversos controles que no tuvieron la misma rigidez que las anteriores, no produjeron tantos daños, pero tampoco sirvieron para detener el deterioro constante de la economía.

### **5.5 El retorno de Perón**

En 1973 Perón volvió al poder y quiso volver a aplicar las mismas políticas nacional- socialista de la primera etapa.

Con su ministro de economía, Gelbard, implantaron controles para llegar a una "inflación cero". En 1975 explotó la inflación reprimirse y llevó a marzo del año 1976 al IPM al 54% mensual. Esto llevó a disolver el gobierno peronista de entonces llevándolo a su caída el 24 de marzo de ese año.

### **5.6 Los gobiernos militares entre 1976 y 1983**

Los militares quisieron imponer una economía de mercado, para eso eligieron como ministro de economía a Martínez de Hoz.

Este ministro bajo apariencias de "economía libre", eligió una política dirigista, recurrió más a controles indirectos.

A fines de 1978 realizó controles directos sobre las inversiones, mercado de cambios y laboral, permitió el crecimiento del Estado y las políticas estatales, financiándolo con deuda externa.

La deuda paso de 9.000 millones de dólares en marzo de 1976 a 29.000 millones de dólares al final de la gestión de Martínez de Hoz.

Entre el periodo de 1981 a 1983 se quisieron implantar controles directos deteriorando la situación y llevó al fin de los militares. (Butler, 1978: p. 249-251).

### **5.7 El gobierno constitucional de Alfonsín**

Este gobierno fue inaugurado en 1983 por la UCR, es un gobierno social-demócrata. Liberales en política y dirigistas en economía.

El dirigismo se manifestó a través de regulaciones y controles directos en los mercados, jugó un papel importante el control de precios y salarios. entre diciembre de 1983 y junio de 1985 llevaron a cabo una política neo- keynesiana.

Como nos explicó Butler (1978), “la inflación heredada en el año 1983 fue del 434% anual, y se llevó a 1140% anual en junio de 1985. En ese momento, al borde de la hiperinflación, lanzó el "plan austral" con el propósito de contener la inflación” (p. 252)

El plan era para cambiar las expectativas, en esas medidas jugaron un papel importante los controles.

Inicialmente, el esquema tuvo éxito, durante ese año se bajó los crecimientos de precios del 30% mensual al 3 o 4 % mensual. Pero en agosto de 1986 se produjo un rebrote inflacionario. Este se neutralizó con restricciones de todo tipo, se logró cierta estabilidad hasta diciembre de ese año.

Entre enero y marzo de 1987 se produjo un nuevo rebrote, que llevo al IPC al 9% mensual.

El 25 de febrero de ese año, el gobierno recurrió al congelamiento de toda la economía. Como consecuencia, la economía en negro se empezó a desarrollar más.

La hiperinflación de julio de 1989 hizo sucumbir al gobierno radical.

Luego el justicialista Carlos Menem lo sucedió, su ministro de Economía Néstor Rapanelli (1990) “anuncio un congelamiento de precios de 300 empresas líderes por 90 días” (p. 252).

Esta fue un paliativo. La inflación fue indomable hasta la liberación del tipo de cambio que desembocó en la convertibilidad de 1991.

## **6. Capitulo- Control de precios en argentina en los últimos 8 años**

### **6.1 ¿Qué es el control de precios en la Argentina?**

El control de precios en Argentina se ha implementado para detener el fenómeno de la inflación.

Como sabemos y hemos visto a lo largo del trabajo, la medida de controlar los precios y la economía se remonta al imperio Romano durante el período del emperador Diocleciano en donde se regulaba en su totalidad el valor de los bienes y servicios puestos en el comercio para su venta al público.

En Argentina fue usado este sistema en el año 1939 durante la Segunda Guerra Mundial cuyo fin fue evitar la especulación sobre el precio de los productos, esto debido a la escasez presentada por la difícil hostil situación e inestabilidad económica que sucedía a nivel mundial.

Para entender el programa de fijación de precios daremos un ejemplo:

Una soda tiene un precio ya establecido en el mercado y el cual puede ser consultado en la página o app del Gobierno de la Argentina todos los días.

El precio fijado deberá ser aplicado en la góndola del establecimiento comercial y en el caso de que un ciudadano encuentre que el valor es superior al fijado podrá reportarlo al Gobierno para que establezca la sanción al vendedor por no cumplir con la política de control de precios. (Rankia, 2020: p. 1).

Lo anterior ha sido establecido por el Gobierno para “cuidar el bolsillo de los compradores” y permitir asegurar una economía más competitiva entre todos los agentes del comercio.

Ahora veremos que en realidad dicha medida no ayuda en nada a los consumidores ni a la economía en general.

### **6.2 Breve repaso de los “precios cuidados” en Argentina**

#### **6.2.1 ¿Cuándo comenzó?**

Precios cuidados se inició a principios del 2014, con el objetivo de “bajar la inflación”.

Es indudable que para las empresas les representa un caso de marketing sumarse a la que representa la canasta Precios Cuidados y su flamante extensión de marca “Productos esenciales”, sin embargo, no alcanza para despejar las dudas y temores que representan este tipo de iniciativas. La mayor crítica al plan pasa por los escasísimos resultados a la hora de contener a la inflación: el costo de vida acumuló en 5 años, de 2014 a 2019 con los precios cuidados, una fenomenal suba del 435%. Pero no es la única. Un efecto colateral de este tipo de acuerdos es que terminan acelerando un proceso de concentración de la economía, ya que siempre son las empresas más grandes las que cuentan con las mayores espaldas para resignar ganancias actuales a cambio de más demanda. (Rankia, 2020: p. 2).

### **6.2.2 Los controles de precios “venden”**

Cuando en febrero de 2014, la Secretaría de Comercio inició las primeras negociaciones para armar la canasta de Precios Cuidados, entre las empresas reinaba el escepticismo. Y las que aceptaban la invitación para sumarse a la iniciativa, lo hacían más por miedo que por convencimiento. Cinco años después el panorama era completamente diferente. Más allá de las dudas que despierta la efectividad de los acuerdos de precios como una política para contener a la inflación, en las compañías de alimentos y bebidas son conscientes de que en tiempos de aumentos desbocados y falta de referencias para saber si un producto es caro o barato, el cartelito de Precios Cuidados funciona como el mejor argumento de venta.

Guillermo Oliveto, el director de la consultora, explica (2019) "Frente a este tipo de iniciativas, la sociedad es tremendamente pragmática y no tiene ningún tipo de ideología. A los Precios Cuidados, los ponés en las góndolas y la gente los compra, sin importar si es un proyecto del kirchnerismo o el macrismo". (p. 3)

En las empresas además descubrieron que sumarse a la canasta oficial representa la mejor inversión en la imagen de marca que hoy pueden hacer.

Javier Quintero (2019), director de Estrategia y Nuevos Negocios de la agencia de publicidad BBDO, dice que “los altos niveles de aceptación popular de los que goza el programa ya llevaron a las empresas a cambiar sus estrategias

comerciales. Este tipo de acciones centradas en el precio antes se veían como algo táctico, pero hoy se consideran acciones con el consumidor que terminan construyendo marca y que demuestran que se está cerca de la gente. Algunas empresas construyen marca sobre esta idea, como es el caso de Quilmes, Coca Cola o incluso Carrefour. Son acciones que van construyendo una imagen positiva para la marca". (p. 4).

### **6.2.3 La imposibilidad de combatir la inflación aún con los controles**

La contracara de los altos niveles de aceptación popular son los escasos resultados que hasta ahora dieron estos planes para combatir a la inflación. El año que se presentó la primera canasta de Precios Cuidados (2014) el costo de vida pegó un salto del 38,5% y a los 5 años del programa (bajo diferentes administraciones) la inflación acumulada en la Argentina superó el 435 por ciento.

De hecho, en un contexto de caída de consumo masivo en el 2018, el impacto no fue igual para todas las marcas, las primeras marcas perdieron 4% de participación mientras que las de bajo precio crecieron en promedio un 6 por ciento. (Duclos, 2021: p. 1).

### **6.2.4 Demanda excesiva y consecuente desabastecimiento**

A partir de la buena imagen que tienen los Precios Cuidados entre los consumidores, las empresas se dieron cuenta que sumarse a la canasta oficial podía convertirse en el canal ideal para el lanzamiento de una marca o la presentación de una nueva línea de productos. El ejemplo más exitoso de esta movida fue el de la leche Armonía. De la mano de su participación en Precios Cuidados, la segunda marca del grupo Mastellone revolucionó las góndolas de los lácteos al punto de captar el 20% de las ventas de la categoría en 2018 y llegando a amenazar el liderazgo histórico de su hermana mayor, La Serenísima.

Para las empresas proveedoras la otra cara de la pérdida de la rentabilidad es el perjuicio en términos de imagen que puede significar los eventuales faltantes. En este sentido, el temor de más de una empresa es que se repita lo que sucedió con la leche Armonía en las últimas semanas. Ante el incremento de la demanda de la marca de Precios Cuidados (con muchos consumidores que abandonaron

la marca líder para pasarse a una propuesta más económica), se multiplicaron los quiebres de stock de la leche más barata en los supermercados y la bronca de los consumidores se terminó canalizando tanto hacia la cadena de supermercado como a la empresa fabricante.

Como dice Oliveto (2019), "De entrada, puede haber habido cierto temor de las empresas de sumarse a este tipo de iniciativas por miedo a desposicionar a una marca, pero con los resultados a la vista creo que el mayor riesgo que enfrentan las compañías es que el producto no esté en la góndola como pasó con la leche. El abastecimiento y la capacidad de entrega son claves". (p. 6).

### **6.2.5 Concentración de marcas**

Cuando en el 2014 se anunció el lanzamiento de la canasta original de Precios Cuidados uno de los argumentos al que apelaron los funcionarios era que se trataba de una herramienta para facilitar para el desarrollo de nuevos proveedores y que, por lo tanto, iba a fomentar la competencia y combatir la concentración de las ventas en pocas manos.

Sin embargo, en los hechos son varias las voces que advierten que los acuerdos de precios tienden a consolidar un proceso de concentración de la economía, ya que al gobierno de turno no le queda otra alternativa que negociar con las compañías más grandes para asegurar el abastecimiento.

De hecho, en la canasta del 2018 participaron solo 19 empresas y casi sin excepciones son todas compañías grandes o directamente multinacionales.

Ecovita nos dice (2019) "Este tipo de congelamientos no son efectivos en el mediano plazo, pero pueden funcionar en el corto, aunque el mayor peligro es que terminen perpetuando la concentración del negocio en pocas marcas. Y, de hecho, ahora que lanzaron la canasta de Productos Esenciales no llamaron a las pymes que ya estábamos en Precios Cuidados y se concentraron únicamente en las grandes compañías". (p. 8).

### **6.2.6 El temor a la pérdida de rentabilidad**

Ante la disyuntiva de sumarse o no al "pacto de caballeros" (según la definición oficial) que implica el acuerdo de precios una de las mayores dudas para los

empresarios pasa por cómo protegerse para que una eventual suba en los insumos no termine haciendo volar por los aires su estructura de costos. Bodega Norton cuenta (2019) "Cuando nos convocaron desde la Secretaría de Comercio hicimos un ejercicio con el equipo de producción para asegurarnos de que podíamos mantener la calidad a estos precios frente a lo aumentos en los insumos y los costos que se esperan para los próximos meses", explican en la bodega Norton (p. 9).

En voz baja, en otra compañía de las más importantes en consumo masivo (2019) explican que "las cuentas no le cerraron a la hora de sumarse a la canasta de Productos Esenciales. No me quedó otra alternativa que decirle que no a la Secretaría de Comercio, porque es imposible sostener un congelamiento de precios por cuatro o seis meses cuando tenés un proveedor de los envases que en un año te aumenta sus precios un 60%". (p. 9).

### 6.2.7 Datos de los “precios cuidados”

- **68% - Aceptación:** El nivel de penetración de la canasta de Precios Cuidados en los hogares argentinos, según el relevamiento de la consultora Kantar.
- **25% - Diferencial:** Es el promedio que puede ahorrar un consumidor comprando la canasta de Precios Cuidados frente a los productos de las marcas líderes.
- **435% - Inflación sin techo:** Es la inflación acumulada en el período 2014-2018, es decir en cinco años de vigencia del programa Precios Cuidados.

### 6.3 Control de precios al inicio de la pandemia

Al inicio del coronavirus en Argentina, marzo de 2020, el gobierno nacional dispuso poner “Precios máximos” para artículos de alimentos y productos de limpieza, estableciendo como sanciones principales, a quienes no cumplieran con la restricción, clausuras, multas y decomiso de mercadería.

Debido a que los intendentes son la primera línea política. La trinchera entre las necesidades de los vecinos, de los ciudadanos, y las necesidades básicas que sufren. El aumento de precios en alimento y producto de limpieza fue uno de

los principales problemas a los que se enfrentaban al inicio de la pandemia, junto a la merma de los ingresos económicos ante la imposibilidad de desarrollar trabajos informales a causa del “aislamiento obligatorio”.

Esa fue una de las razones por la cual el gobierno nacional, a través del decreto 351/2020, realizó “la fiscalización y el control” de los precios para garantizar que los comercios cumplan con la exigencia de retrotraer los precios máximos de 2.300 productos, vigentes al 6 de marzo, esto es tres días después que se conociera el primer infectado por coronavirus.

Como denominador común surge que tanto las grandes cadenas de supermercados como los almacenes de proximidad aumentaron los precios hasta un 70% por arriba de los valores estipulados por la Secretaría de Comercio Interior. Alimentos de primera necesidad como fideos, arroz, harina, latas de conserva y hasta agua mineral, fueron donde más impactaron las subas.

En los productos de limpieza las variaciones fueron más dispares y podían trepar a un 50% o un 100%, en casos como jabón de tocador, lavandina, alcohol puro.

En gran mayoría de las intendencias la modalidad adoptada es la siguiente:

En primer lugar, se los inspecciona, se verifican los precios, y si hay subas, se les labra un acta y se los compromete a bajar los montos a los fijados en la página de precios máximos.

En una segunda visita, si no se adecuaron los valores de los productos, se clausura el comercio, los tiempos varían según la localidad, o se impone una multa económica que puede ser en efectivo, aunque en buena parte de las municipalidades se opta por el pago en especies, esto es cubrir el monto con alimentos para ser distribuido entre la población más necesitada a través de las secretarías de desarrollo social de las comunas.

Los inspectores municipales, por lo general van acompañados, por ejemplo, por agentes de bromatología, quienes ya decomisaron cientos de kilos de alimentos, por lo general lácteos, por estar vencidos o no cumplir con la cadena de frío y de la AFIP. (Klipphan, 2020: p. 1-3).

#### 6.4 La imposibilidad de controlar precios en comercios minoristas

La brecha entre los Precios Máximos en las grandes cadenas de supermercados y los valores en otros canales comerciales, que se encuentran por fuera de esa disposición, llega a un 48%.

El análisis subrayó que el programa oficial puesto en marcha en el inicio de la emergencia sanitaria tuvo mayor nivel de presencia y posibilidad de fiscalización en las grandes cadenas de supermercados, pero no en otras formas comerciales minoristas como kioscos, almacenes y supermercadistas independientes.

En ese sentido, se argumentó que hay brechas de precios en mismos productos y marcas entre canales y calculó que las diferencias llegan al 48%, como en el caso del arroz.

Para el yogur, es de 26%, para el tomate perita, de 24%, para el atún de 22% y para los fideos, de 15 por ciento. Cabe recordar que el Gobierno prorrogó el programa de Precios Máximos, un mecanismo creado por el Gobierno durante la pandemia para frenar la suba de una canasta de productos en comercios de todo el país.

La extensión de este programa, sin actualización de los valores tope después de tres meses en los que la inflación acumuló cerca de un 11% de avance según datos del Indec y estimaciones privadas a marzo 2021, hace más pesado para las empresas el sostenimiento de los valores. Y, los costos que no se ven en las etiquetas de precios, se están viendo en variedades y cantidades.

En muchos casos las grandes empresas se ven obligadas a discontinuar líneas de productos que eran sostenidas por la rentabilidad de sus productos estrella que en el actual contexto de congelamiento de precios las obliga a retirar productos y marcas del mercado o a disminuir el volumen de producción de las mismas.

La intervención sobre los precios no dificulta sólo la preservación del empleo, sino que detiene cualquier expectativa futura de inversión e innovación y procesos de mejora continua.

En ese sentido, se remarcó que el esfuerzo privado en coordinación de sus fuerzas productivas no obtiene ganancias por el mérito de la competencia, sino por la igualación de la potencial ganancia de los factores entre todos los actores. La regulación directa reduce la oferta en ciertas categorías, alterando su ritmo de producción e incluso líneas de productos en orden de la subsistencia de su utilidad que es la principal búsqueda de cualquier inversión. (Gomez, 2021: p. 1-3).

### Diferencia entre Precios Máximos y Precios Reales

	Producto	Precios Reales	Precios Máximos	Diferencia %
	Arroz Largo Fino 1 Kg.	\$ 108,80	\$ 73,55	48%
	Harina 000 1 Kg.	\$ 48,50	\$ 42,59	14%
	Leche Larga Vida 1 Lt.	\$ 99,80	\$ 83,84	19%
	Manteca 200grs.	\$ 159,40	\$ 142,48	12%

Figura 1- Diferencia entre precios máximos y reales

Fuente: Extraída de Focus Market 2021

### 6.5 Fracaso de los controles de precios en pandemia

Desde que se implementó el programa de “Precios Máximos” al inicio de la pandemia y la cuarentena los valores subieron igual. Lo que disminuyó fue la variedad y la oferta.

Como ocurrió siempre, toda la vida, el control de precios volvió a fracasar estrepitosamente en Argentina. Desde el inicio de la problemática vinculada con el coronavirus, se realizó un programa más agresivo de “Precios Máximos”, reemplazando al anterior de “Precios cuidados”. Aunque no pudieron detener la problemática inflacionaria, las góndolas de a poco se van vaciando de productos y variedad.

Un estudio privado difundido realizado por Focus Market mediante un sistema de “Scanntech” (lector de scanner instalado en 670 comercios de todo el país) reveló que, sobre 1865 productos de consumo masivo seguidos, se ha registrado una merma del 72 % en relación con la variedad de los ítems.

Esto no es nada sorprendente ni novedoso, al tener que “congelar” los precios, las empresas reducen su portafolio al máximo evitando los productos que le brindaban menor rentabilidad, para no caer en mayores márgenes de pérdidas. Es que muchos de los productos estrella de despacho más masivo son los que se encuentran afectados por la regulación, por lo que el índice de ganancia allí se redujo o, directamente, se eliminó.

Si hay un índice que no falla en materia económica es el visual del cliente cuando entra a un supermercado. Los países de economías sanas y pujantes ofrecen una amplia paleta de colores, marcas y formatos a simple vista, cuando la gente ingresa a las tiendas. De a poco, en Argentina las góndolas fueron perdiendo su variedad y diversidad. Los productos disponibles se repiten de a cientos para llenar los espacios, y con lo que a veces se intercalan es con los vacíos que aparecen donde tendría que haber un ejemplar de “Precios Cuidados”. (Duclos, 2021: p. 1-3).

## **6.6 Resultados inflacionarios con controles de precios**

Como sabemos y nombramos recién, esta receta de controlar los precios se viene aplicando en Argentina, en el último tiempo, desde el año 2014 aproximadamente. Arrancó con el nombre “Precios cuidados”, también con “Precios Máximos” y demás. Teniendo como fin principal evitar una alta inflación.

Ahora veremos un gráfico a continuación que demuestra claramente que el objetivo no ha sido logrado, la respuesta es simple, los controles son inútiles.

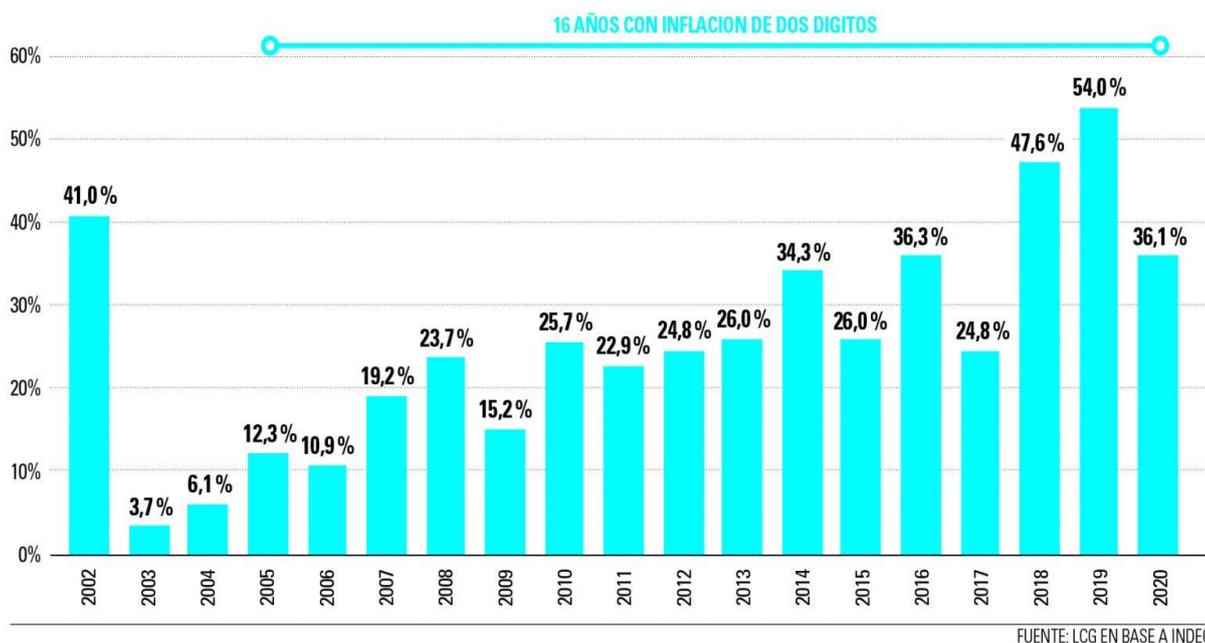


Figura 2- Índice de Precios al Consumidor 2002 al 2020

Fuente: Elaboración propia en base a información extraída de Indec 2021

Si bien en esta imagen figuran los últimos 18 años de la inflación en Argentina, a nosotros nos interesa únicamente los últimos 7 años que son los de estudio, donde hubo controles de precios ininterrumpidos durante los mismos, y ni, aun así, se logró bajar la inflación.

También tenemos que tener en cuenta que la fuente se basa en datos del INDEC, donde los mismos son reales y para nada manipulados.

En este siguiente gráfico veremos la inflación acumulada que llevamos en el año 2021, donde se siguen aplicando controles, y a simple vista, parecen no estar funcionando. La inflación sigue en aumento.

## IPC - IPC General 2021

	Interanual	Acum. desde Enero	Variación mensual
Junio 2021	50,2%	25,3%	3,2%
Mayo 2021	48,8%	21,5%	3,3%
Abril 2021	46,3%	17,6%	4,1%
Marzo 2021	42,7%	13,0%	4,8%
Febrero 2021	40,7%	7,8%	3,6%
Enero 2021	38,5%	4,1%	4,1%
Diciembre 2020	36,1%	36,1%	4,0%
Noviembre 2020	35,8%	30,9%	3,2%
Octubre 2020	37,2%	26,9%	3,8%
Septiembre 2020	36,6%	22,3%	2,8%
Agosto 2020	40,7%	18,9%	2,7%
Julio 2020	42,4%	15,8%	1,9%
Junio 2020	42,8%	13,6%	2,2%

Figura 3-IPC 2021

Fuente: Extraída de Datosmacro.com 2021

## 6.7 Controles más comunes en la Argentina en los últimos tiempos

### 6.7.1 Precios máximos a la carne

Los controles de precios a la carne comenzaron a principios de 2008 cuando se estableció un límite para el precio de venta del kilo de carne.

¿Qué generó esto? La pérdida de casi 10 millones de cabezas de ganado en sólo 3 años.



Figura 4-Existencia de ganado vacuno

Fuente: Extraída de Miguel Boggiano en base a datos de indicadores ganaderos 2019.

Como vemos, el daño que generaron los controles de precios en la industria ganadera fue muy grave.

Es simple, si el negocio no funciona, los productores se ven forzados a buscar otras alternativas. Y si la oferta se desploma, hay mucha más presión sobre los precios.

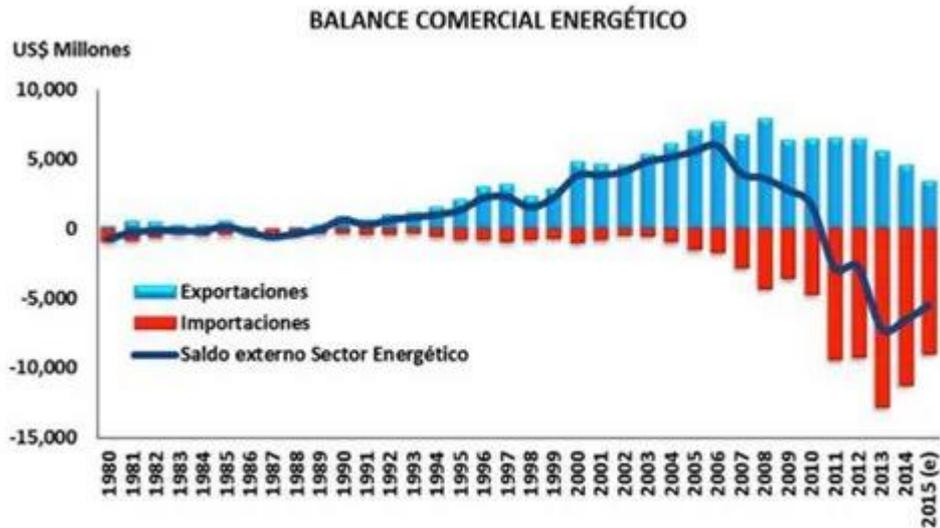
### 6.7.2 Controles a los precios de los combustibles

En los últimos años hubo muchos y distintos intentos de controlar el precio de los combustibles.

El período kirchnerista fue el comienzo de estos controles (allá por noviembre de 2007) cuando se aumentaron un 800% las retenciones sobre las exportaciones a los combustibles, que pasaron de 5% a 35%.

A partir de allí, hubo distintas medidas en un sentido similar, siempre con el objetivo de controlar el precio de la nafta.

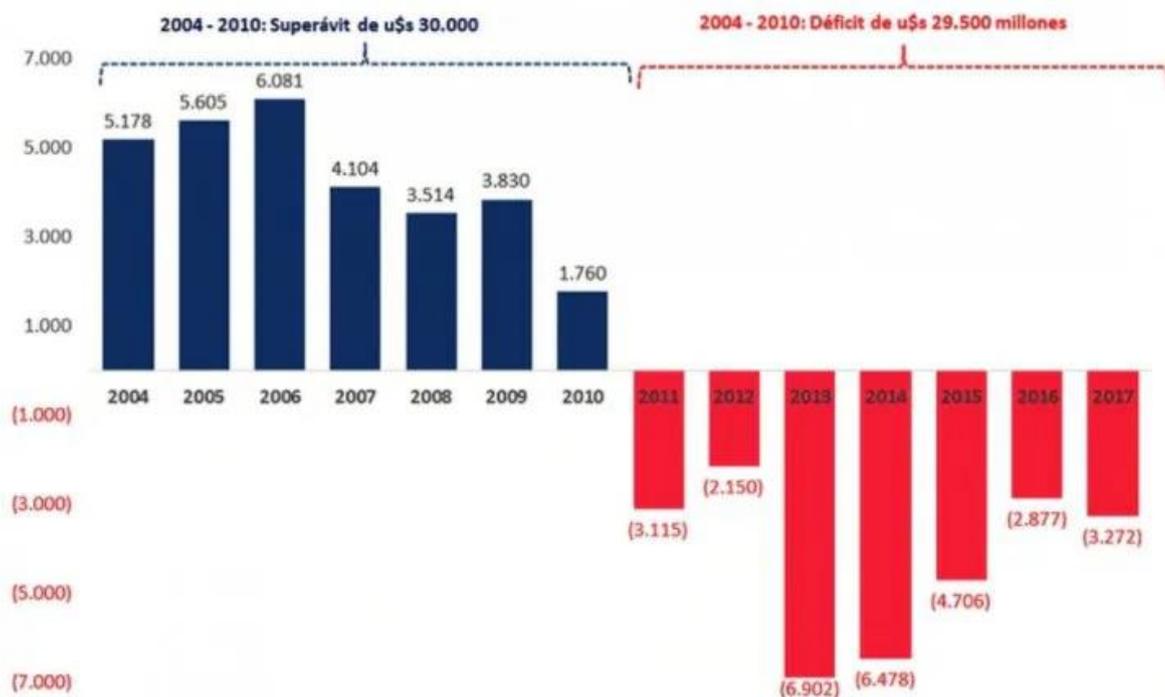
¿Cuál fue el resultado? Tuvimos un derrumbe en la balanza comercial de energía y fue necesario importar enormes cantidades de combustibles.



Fuente: Daniel Gerold en base a datos oficiales

Figura 5-Balance Comercial Energético

Fuente: Extraído de Daniel Gerold 2019.



Fuente: Invenómica, con datos de INDEC.

Figura 6-Déficit- Superávit 2004-2010

Fuente: Extraída de Invenómica, con datos de INDEC 2019.

### 6.7.3 Cepo al dólar

Este seguramente sea el que todos tengan más presente.

Pero, ¿es efectivo un cepo en el tiempo a fin de cuidar las reservas?

Veamos qué pasó durante el cepo kirchnerista.

En el segundo gobierno de Cristina Kirchner se aplicaron fuertes controles al dólar.

Las primeras medidas se tomaron en octubre de 2011 luego de las elecciones generales de ese año. Y durante 2012 los controles se intensificaron.

¿Y qué pasó con las reservas del Banco Central? Durante un tiempo se detuvo la sangría, pero al cabo de un tiempo se derrumbaron.

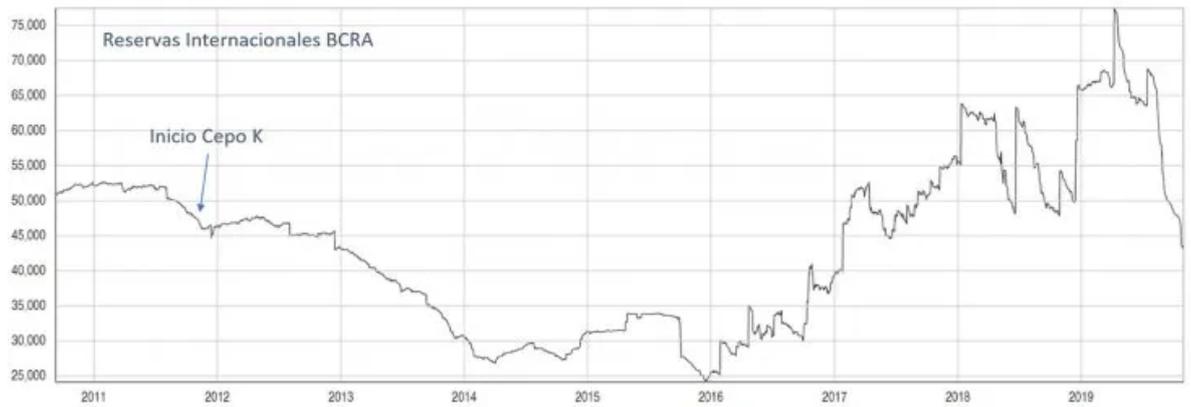


Figura 7-Reservas internacionales Banco Central de la República Argentina

Fuente: Extraída de Miguel Boggiano en base a datos Banco Central de la República Argentina 2019.

El problema es que cuando no se puede salir, nadie quiere entrar. Con lo que, nadie quiere ingresar un sólo dólar cuando se lo pesifican a un tipo de cambio artificialmente bajo.

Vemos entonces, que los controles de precios pueden tener un efecto en el cortísimo plazo, pero más temprano que tarde los controles terminan generando el efecto inverso al deseado. (Boggiano, 2019: p. 1-5).

## 7- Capitulo: Control de alquileres

### 7.1 Tres razones que el gobierno tiene para imponer control total sobre alquileres

1- Que quienes están en condiciones de pagar, ocuparán la totalidad de las viviendas disponibles y así las personas de bajos recursos queden abandonadas a su suerte.

2- Que los propietarios se beneficien en exceso a través de alquileres que pueden ser aumentados indefinidamente.

3- El aumento de los alquileres es una forma de demostrar que hay inflación, y por lo tanto no debería permitirse.

### 7.2 Caso de las viviendas en San Francisco Estados Unidos

- Antecedente en 1906:

Butler contó (1978), que, “en el año 1906, en San Francisco, hubo un terremoto que dejó a 225.000 personas sin hogar. Aun así, los diarios de ese momento no hablaron de la falta de vivienda, ya que en el lugar siguió habiendo alojamientos de bajo costo, casas en venta y demás. Después, y a partir de entonces, se ofreció en alquiler un número considerable de toda clase de alojamiento sin considerar las habitaciones en los hoteles. (p. 122).

Cabe destacar, que el mercado de alquileres en ese momento era libre.

- Caso en 1946:

El número de habitantes de San Francisco aumentó un 1/3 en 6 años, debido a la migración luego de la guerra.

Los diarios de ese momento consideraron que el problema más grande era la falta de viviendas.

- Comparación de ambos casos (en 1906 con mercado libre y en 1946 con control de alquileres)

1906: 1 pedido de alquiler por cada 10 casas o departamentos ofrecidos en alquiler.

1946: 375 pedidos de alquiler por cada 10 casas ofrecidas en alquiler.

1906: Debido a que los alquileres eran libres, en caso que hubiera existido falta de viviendas, la solución era construir más casas para alquilar.

1946: Debido a que los alquileres eran controlados, más allá de la falta de viviendas que existió en ese momento, nadie tenía el incentivo para construir, ya que después de hacerlo, no iba a poder alquilar al precio que deseaba.

### **7.3 Controles de alquileres en Gran Bretaña**

El primer intento de control fue en diciembre de 1915, se les prohibió a los locadores cobrar alquileres más altos que los percibidos en agosto de 1914, época en la que comenzó la guerra.

La segunda oportunidad fue en septiembre de 1939, con prohibiciones similares a las de 1915 los efectos fueron:

- Mantenimiento inadecuado de las casas.
- Reducción en la movilización.
- Menos casas para alquilar.

El tercer intento del gobierno de Gran Bretaña en 1965 fue hacer una nueva "Ley de alquileres".

Esta ley consistió básicamente en que les garantizo la tenencia a muchos locatarios. La mayoría de los inmuebles sin amoblar estaban sometidos a esta ley, teniendo que cobrar un "precio justo" establecido por el Estado.

Lo que ocurrió fue lo de esperar, la oferta de inmuebles sin amoblar cayó de 767 a 66 en siete años. El número de inmuebles amoblados aumentó de 865 a 1290.

Cabe destacar que los inmuebles amoblados eran mucho más caros y podía acceder poca gente.

La oferta se vio afectada debido a la seguridad de la tenencia a los inquilinos, ya que esto haría muy difícil a los propietarios recuperar la propiedad.

Otro dato relevante que podemos dar es que en el año 1978 un 42% de las personas de Reino Unido vivía en viviendas del Estado. A esos locatarios se les

cobraba alquileres mínimos. En consecuencia, las colas para obtener una vivienda pública fueron grandísimas, hasta podías demorar años. (Butler, 1978: p. 124-125).

Debido a esto, los propietarios privados dejaron de ofertar sus inmuebles, ya que debieron competir a un precio muy bajo y a veces no les alcanzaba ni para cubrir los costos de reparación y mantenimiento, por ende, llevaron al deterioro de los edificios, ya que, querían meter más inquilinos en un mismo edificio para poder obtener un rédito considerable.

#### **7.4 Efectos del control de alquileres**

Sabemos que el principal efecto es la escasez de vivienda como nombrábamos en los ejemplos anteriores de San Francisco y Gran Bretaña.

Otro efecto es los alquileres artificialmente bajos, resultan una mala distribución de la vivienda, y eso se da debido a:

- Las personas no tienen necesidad de mudarse a departamentos más pequeños para reducir sus alquileres ya que estos son igual de bajos en precio que los departamentos más grandes.
- Los dueños que poseen una o dos habitaciones libres que podrían alquilarla a personas solteras, pero estos no ingresan al mercado inmobiliario ya que percibirán una retribución baja de acuerdo al costo originado por reparaciones y arreglos.
- Muchas familias carecen de hogar y muchas viviendas en buen estado desaparecen del mercado.
- Viviendas en mal estado, los propietarios no están en condiciones financieras de mantenerlo, no hay incentivo para que los propietarios lo mantengan.

**LOS BARRIOS POBRES SURGEN A MEDIDA QUE EL CAPITAL SE DETERIORA.** (Butler, 1978: p. 126)

## **8- Capítulo: Los controles y la inflación**

Lo primero que vamos a decir, ya que se trata del tema central de nuestra tesis, es que los controles pueden suprimir los síntomas de inflación, pero han demostrado a lo largo de la historia que no son una cura para la enfermedad.

### **8.1 Concepto**

La principal causa de la inflación es la expansión monetaria. Ya que, a mayor plata en el bolsillo de la gente, tiende a gastar más, y si la producción no crece junto con la expansión monetaria, genera inflación.

Los comerciantes verán que la gente está dispuesta a pagar más y por eso los precios van a subir. (Butler, 1978: p. 177)

### **8.2 Condiciones subyacentes para la inflación**

A. Gastos son mayores que el aumento de la oferta de bienes y servicios:  
Al ocurrir esto, los precios puján por subir para así poder absorber el aumento en los gastos globales.

B. Expansión en la demanda global:  
Puede generarse por el incremento en los gastos de gobierno o por un alza crítica en la demanda privada. Cuando la demanda se expande más que la oferta los precios suben.

C. Emisión monetaria es superior a la demanda de equilibrio monetario:  
El excedente de moneda circulante comenzará a producir una demanda global excesiva, suponiendo que la oferta de bienes no se expanda conforme al incremento monetario. Esto condujo al premio Nobel de economía, Milton Friedman (1970), a decir "La inflación es siempre y en todo lugar un fenómeno monetario". (p.189)

Friedman habla de la correlación existente entre el excedente de emisión monetaria por sobre producción y la inflación.

### 8.3 Otras presiones inflacionarias

Si bien como sabemos la principal causa de la inflación es el exceso de emisión monetaria, hay otros factores como la RECESIÓN: esto no se produce de un día para el otro, sino que es un proceso lento de meses o años. Entonces, podemos nombrar otras causas inflacionarias como:

A. La falta de reajuste de los precios en períodos de recesión:

Philip cagan (1973) para explicar esto cita un ejemplo:

“La industria siderúrgica de 1955 a 1960: En el transcurso de estos 5 años el índice de precios mayoristas del hierro y del acero aumentaron un 21%, mientras que el índice de todos los precios mayoristas aumentó un 8%. Durante este periodo, la producción de acero disminuyó un 22% y la capacidad de utilización se redujo a un 80% con posterioridad a 1955. Esto fue algo que le pasó a la mayoría de las economías postguerra”. (p. 178).

B. Las causas de la falta de reajuste es la no reducción de los salarios:

Las afirmaciones del gobierno diciendo que la recesión es transitoria o que no existe, induce a los trabajadores a creer que la situación económica no justifica una reducción en los salarios o el empleo, y, por lo tanto, se opondrían a cualquier medida en ese sentido.

Además, la recesión se produce por una caída en la demanda y no en los precios, es por ello, que los trabajadores aducirán que se les está pidiendo que acepten reducciones en los salarios cuando los precios no hubieran disminuido. La negativa de aceptar rebaja en los salarios, tiende por sí misma, a evitar rebajar los precios (ya que la mayoría de los precios se establecen de acuerdo al costo de producción que incluye la mano de obra).

Por este motivo, las industrias en períodos de recesión tienden a acumular mercaderías, en lugar de despedir personal y así poder bajar costos. El efecto es el retiro del mercado de parte de la oferta.

Entonces como la mayoría de las empresas marcan los precios en relación a los costos, al no despedir personal, el costo no baja y, por ende, los precios tampoco.

### C. Rigidices económicas

Los gobiernos no modifican la estructura económica nunca, y si lo hicieran podrían disipar la inflación. Lo vamos a ver con dos ejemplos:

Ejemplo manipuleo de la tasa de interés:

Esto lo hacen los gobiernos para que los pequeños prestatarios puedan aprovechar esos préstamos. Sin embargo, dicha política imposibilitó restricciones monetarias mediante el mecanismo habitual de vender a precios bajos (y en consecuencia a tasas altas) títulos del tesoro en el mercado.

Otro ejemplo, descubrimiento del oro:

En el año 1849 hubo importantes descubrimientos de oro, y en aquellos países bajo el "patrón oro" aumentaron la oferta monetaria para que hubiera la misma cantidad de moneda en circulación que el oro de respaldo.

Los efectos fueron que aumentaron los precios entre 1849 y 1860.

Si los países hubieran dejado la libre circulación de monedas, podrían haber evitado el efecto inflacionario, ya que los tipos de cambios fijos, juntamente con expansión de reservas en especie (oro) genera inflación.

### D. Ventajas para los gobiernos

La inflación "leve" resulta beneficiosa para los gobiernos. Como sabemos, y como decía Friedman "la inflación es un impuesto no legislado".

El gobierno con la inflación se beneficia de 5 modos:

1- La moneda adicional creada por el gobierno se utiliza para abonar deudas y gastos financieros, por encima de lo que recauda en impuestos.

3- La inflación inducida por el gobierno impulsa a los contribuyentes del impuesto a las ganancias, a que sean cada vez más los que paguen debido a los impuestos progresivos.

3- El monto real de la deuda nacional se reduce, ya que el ingreso de los préstamos se había efectuado cuando la tasa inflacionaria era más baja y el dinero tenía mayor valor.

4- La inflación es una gran oportunidad para reducir en términos reales el valor de los salarios, aunque aparentemente no exista tal disminución.

5- Una expansión en la moneda incrementa la demanda, al menos en el corto plazo, se estimula el empleo y el comercio prospera.

Terminar con la inflación para el gobierno sería:

- Disminuir el nivel de empleo o de salarios.
- Eliminar empresas que solo tienen márgenes "rentables" en condiciones inflacionarias.

Por eso es que la inflación al gobierno le SIRVE y la eliminación de controles de precios y salarios no es sencilla como cura. (Butler, 1978: p. 179-184).

#### **8.4 ¿Cómo los gobiernos generan la inflación?**

La inflación puede generarse de diversos modos, la forma más fácil es cuando el gobierno gasta en exceso de la recaudación fiscal. Los programas públicos deben ser pagados de alguna parte y por ello ponen dinero nuevo en circulación.

##### **8.4.1 Cómo ponen ese dinero en circulación?**

- Puede ser por diversas maneras:

1- Adquirir pagarés de acciones o títulos a corto plazo, a tasas de interés altas.

2- aumentar los empleados públicos y asegurarse de que cobren el sueldo.

De esta manera, la nueva moneda ingresa a la economía debido a la acción del gobierno.

##### **8.4.2 ¿Por qué el gobierno genera inflación?**

1- Presión de los empleados públicos para obtener aumentos.

2- Estimular la economía fundamentando las medidas en la creencia de que los precios más elevados incrementará la producción. Esto es por la ley de sab que dice "La oferta produce su propia demanda", cuando en realidad es todo lo contrario. El gobierno y sus dependencias son las causas fuertes de inflación.

3- Una situación de inflación trae aparejada más negociaciones salariales, y, por ende, aumento en los salarios nominalmente, los ingresos pasan a categorías impositivas más elevadas. Esto aumenta la recaudación del gobierno.

No es fácil tampoco bajar la inflación poniendo una política monetaria "ajustada" ya que algunas empresas no podrán seguir existiendo en el mercado y deberán cerrar. Al menos en el corto plazo el desempleo será una consecuencia.

### **8.5 Problemas de la inflación**

La inflación produce más desempleo mientras más tiempo se prolonga. También produce el desempleo de recursos, esto se debe a que será difícil predecir el futuro. No se sabrá a qué precio estarán las acciones en un año o si las preferencias de los consumidores serán las mismas. La situación general provoca incertidumbre y la misma desincentiva la inversión. (Butler, 1978: p. 186-187).

### **8.6 Por qué los controles de precios y salarios no pueden contener la inflación?**

El problema no es que las empresas aumenten mucho sus precios, si no que no estén en condiciones de adaptarse a una situación monetaria que ellas no crearon.

Esto lo vamos a ver mejor con el ejemplo de un propietario de almacén:

Yo consumidor voy al comercio y veo que el pan se incrementó 10% el mes anterior. Ahora empiezan las culpas:

- Consumidor: culpa al dueño del almacén de subir los precios.
- Dueño del almacén: culpa al mayorista de subir los precios.
- Mayorista: culpa al panadero de subir los precios.
- Panadero: culpa al propietario del molino de subir los precios.
- Propietario del molino: culpa al agricultor de subir los precios.
- Agricultor: culpa a la inflación, ya que esta empeora la situación de los empleados y estos le piden mejoras salariales.

Ninguno acepta la culpa porque NINGUNO ES CULPABLE, todos intentan mantenerse en pie dentro de una economía inflacionaria.

Poner control sobre UNA PARTE de la cadena, por ejemplo, el minorista del pan dueño del almacén, solo empeorará la situación del comerciante y pondrá en peligro su bienestar ya que los costos seguirán aumentando.

Los controles en TODA la cadena, pondrán descontento a todos ya que todos consideran que están en la "cola del ciclo"

Lo factible es que la cura radique en la FUENTE DE LA INFLACIÓN:

Reducción de la oferta de dinero por unidad de producción, pero dicha solución sería verdaderamente penosa. ¿Cuál sería la mejor forma de atenuar los efectos? Esta sería INDEXACIÓN.

### **8.7 Atenuación de la inflación**

Hemos visto a lo largo de la historia que los controles de precios y salarios nunca curaron la inflación a lo largo de la historia, sirvieron algunas veces para calmar la fiebre momentánea, pero en el largo plazo siempre terminaron fracasando. Maneras de atenuar a la mínima expresión la inflación:

#### **I. Bajar el gasto publico**

Lo primero que hay que hacer, aunque sea gradual, es bajar el gasto público. El gasto del gobierno debe equipararse con los impuestos si se desea reestablecer el equilibrio monetario en la economía inflacionaria.

#### **II. Indexación**

Cuando se indexa se quiere decir que los precios y salarios son marcados de acuerdo a la inflación futura que se espera.

Si la inflación que se espera es alta y los precios y salarios se han marcado en base a eso, como también los préstamos, el gobierno tiene presión por mantener la inflación sino se encontrarían en serios problemas deteniéndola. Así mismo, el gobierno se favorece con la inflación. En consecuencia, indexar servirá para reducir la presión sobre el gobierno.

La indexación debe ser total, esto sería básicamente enlazar todos los contratos, hipotecas, impuestos, préstamos y demás de acuerdo a la tasa de inflación para que estos no pierdan su valor real y para que nadie tienda a ofrecer más que la

tasa, ya que esto, como decíamos recién, obligaría al gobierno a generar más inflación. Para lograrlo, se pone la cláusula en todos los contratos "ajuste por inflación".

Otra medida a tomar sería que el gobierno garantice los títulos públicos, conteniendo una cláusula de "ajuste por inflación". Así las inversiones gozarían de una mayor seguridad y se incrementará la capacidad productiva, mayor producción absorberá la inflación.

La medida de indexar la economía puede favorecer la reducción de los efectos colaterales que derivan de la inflación en su periodo de finalización y reducen las posibilidades de inflación futura.

Cabe destacar que este proceso no disminuye, ni sube, la emisión monetaria ni la inflación, sino que mantiene la emisión constante que venía.

### III. Dejar sin efectos los controles de precios y salarios

Esta medida, como hemos visto a lo largo de la historia, debe ser erradicada de la cabeza, pero también es importante quitar la FACULTAD de los funcionarios públicos para poder regular los precios y la competencia. También hay que eliminar, en caso que exista, alguna ley de "lealtad comercial" que prohíben a los minoristas reducir los precios por debajo de un cierto nivel.

### IV. Eliminar el monopolio gubernamental de algunos servicios

Cuando hay monopolio del Estado en servicios básicos como el correo, o agua, o gas, se elimina la libre competencia y eso no es bueno.

Tenemos que destacar que cualquier monopolio, sea gubernamental o privado, es nocivo, ya que puede poner las tarifas que desee y que el servicio no sea acorde.

### V. Leyes de salarios mínimos o jornadas laborales

Como veíamos en el ejemplo al iniciar el desarrollo de la investigación, estas leyes se hacen con el fin de proteger a los trabajadores, pero en realidad tales leyes originan el alza de los precios y reducen el empleo. Esta es otra manera de "fijar precios".

Lo que hace esta ley de salarios mínimos, es reflejar la intervención gubernamental en el mercado de trabajo. Tienen la intención de producir condiciones distintas a la del mercado libre.

Estas leyes legislan un aumento sobre el salario, pero no sobre la productividad del trabajador, generalmente el salario excede la productividad de los trabajadores.

Si soy empleador, y tengo que pagarle USD 3 por hora a un empleado, me va a convenir contratar a una persona que se asemeje a esa productividad para que valga la pena el sueldo. No voy a contratar a alguien cuyo rendimiento sea USD 1,50 la hora.

En efecto, dicha ley deja fuera del mercado laboral generalmente a jóvenes poco capacitados. Ya que entre buscar a alguien más capacitado y pagarle lo mismo que a uno menos capacitado, es lógico que voy a elegir al primero. (Butler, 1978: p. 194-196).

### **8.8 Cura definitiva**

La regla es que los precios, en promedio, dependen de la relación entre el dinero en circulación y la producción.

La inflación surge cuando el dinero en circulación aumenta más rápido que la producción de bienes y servicios del país (PBI).

Los precios tienden a ser estables cuando la moneda aumenta en la MISMA proporción que la producción.

- Ejemplo de EEUU:

En los años 60, la producción aumentó 6,6% anual y la reserva federal incrementó la emisión monetaria en 10,6% anual. Conforme a la regla, la inflación en promedio fue del 4% anual (diferencia entre PBI y emisión monetaria).

En la década del 70, la producción de EEUU fue del 2,1% anual en promedio, la reserva Federal emitió 9,5% anual en promedio. La inflación promedió el 7,4% anual. (Butler, 1978: p. 200).

LAS VIEJAS LEYES ECONÓMICAS SIGUEN EN VIGENCIA.

La manera de eliminar la inflación es que la emisión de moneda, sea equilibrada con el crecimiento real de la economía. Así no habrá necesidad de hacer LOS CONTROLES INÚTILES DE PRECIOS Y SALARIOS.

## 9- Capitulo: Efectos económicos de los controles de precios

### 9.1 Principales efectos económicos

1) El control provoca distorsiones en el sistema de mercado:

Hayek se refería al sistema de precios libres como un "milagro", puesto que proporciona información a los compradores y vendedores acerca de la escasez de los productos y alienta a reestablecer el equilibrio entre la oferta y demanda.

En el caso de los productos normales, cuando la demanda es superior a la oferta, los precios pujan por subir. La perspectiva de lograr márgenes superiores de utilidad atraerá un mayor número de vendedores al mercado o alentará a los actuales a incrementar su oferta y de esta manera se logrará reestablecer el equilibrio.

A la inversa, cuando la oferta es superior a la demanda, los precios caerán. Los compradores absorberán una mayor cantidad de productos y los vendedores reducirán la producción. Así se logra una vez más el equilibrio.

Si los precios se controlan, no podrá detectarse la relativa escasez mencionada, ya que las señales son manipuladas artificialmente. La escasez de bienes pasa a ser lo habitual, ya que no hay incentivos para las empresas de obtener mayores beneficios y la oferta se limita.

De esta manera, surge el mercado negro, con el fin de satisfacer la demanda de los consumidores, quienes de otra manera sufrirán demoras significativas en la entrega de bienes sujeta al control de precios.

Las empresas que serían beneficiadas en un libre mercado, se ven obligadas a abandonar la producción o carecen de incentivos para iniciar la producción con precios artificialmente bajos.

Las inversiones se vuelven irracionales, ya que los controles conducen a la empresa a la quiebra; la escasez es lo habitual pero no puede detectarse por el sistema de precios (oferta y demanda); la actividad en negro pasa a formar gran parte de la industria.

- 2) Los controles sancionan a aquellos que deseen reclamar aumentos de salarios:

Un incremento salarial en un mercado libre NO ES INFLACIONARIO, ya que la empresa significa que ha crecido en el mercado, tiene mejores utilidades, y decide compartirla con los empleados.

En cambio, un incremento de salarios, cuando hay control de salarios justamente, no se distingue si ese aumento es inflacionario o no.

- 3) Los controles niegan el principio de la ganancia:

El gobierno declara controles cuando cree o detecta que los precios o ganancias son muy "elevados". En virtud de esto, los controles perjudican el mercado libre y originan trastornos en la formación del capital y en la inversión.

- 4) Los controles pueden ser usados con fines no económicos:

Básicamente, son usados para fines políticos.

- 5) Los controles crean actividades tranquilizadoras:

En un mercado libre se TOMAN DECISIONES, las utilidades aumentan o disminuyen, las empresas tienen éxito o quiebran, a las personas se les brinda trabajo o quedan despedidas.

En un sistema de controles, no deben tomarse tal DECISIONES, al menos por un tiempo, antes de que la situación adversa generada por los controles haga volver todo a su estado natural y las decisiones a tomarse sean las peores.

- 6) El organismo regulador logra ser más importante que el mercado

Debido a que los precios los regula el Estado y no el mercado, los empleadores se esfuerzan más por ejercer influencias sobre el Estado, que en mejorar su productividad y su posición en el mercado.

- 7) Los controles desvían la atención de las verdaderas causas de la inflación

Los controles hacen olvidar los verdaderos síntomas de la inflación y se cree que controlando los precios por decreto se va a bajar la inflación. Cuando los verdaderos síntomas son:

- Políticas fiscales.
- Políticas monetarias.

- Políticas de importación y exportación.
- Restricciones competitivas y demás. (Butler, 1978: p. 203-206).

## 9.2 Otros efectos económicos

1. Ocultan la necesidad de reformas estructurales:

Los controles no solo ocultan la inflación, sino que brindan al gobierno una excusa para la inacción.

2. Los controles siempre se implementan en períodos inflacionarios:

Philip Cagan dice "Nunca existe un momento propicio para congelar un proceso inflacionario por decreto sin que se originen dificultades que afecten a los comerciantes, quienes necesitan incrementar los precios para cubrir los recientes incrementos en los costos". También, perjudica a los trabajadores que no pueden generar ni ganar lo que desean.

3. Los problemas surgen, no cuando se implementa el control, sino cuando se levanta el mismo:

Ocurre un incremento final en los precios que resultan del control impuesto, dada la misma tendencia de la demanda agregada. Los precios suben por el acumulado que no subieron en todo el tiempo de los controles. Philip Cagan " Los precios gravitan hacia un equilibrio determinado por la interacción de la oferta y la demanda. Las restricciones, como los controles, pueden demorar el ajuste, pero finalmente los precios lograrán un equilibrio con posterioridad a su eliminación". (Butler, 1978: p. 208).

## 9.3 Controles y nivel de empleo

Existe un mecanismo mediante el cual el control aparentemente "incrementa" el nivel de empleo. En realidad, lo que aumentan son la cantidad de organismos estatales para poder llevar a cabo dicho control. Por ende, lo que se crea son puestos de trabajo públicos que no generan ningún tipo de valor.

Por ejemplo, para controlar los precios en Gran Bretaña se crearon:

- Junta nacional de precios e ingresos.
- Consejos de precios, productividad e ingresos.
- Consejo nacional para el desarrollo económico.

- Comisión nacional de ingresos.

Cómo decíamos recién, son todos organismos con miles de persona sin generar ningún tipo de valor, improductiva 100%. (Butler, 1978: p. 209).

Sin embargo, los controles aumentan la desocupación en el sector generador de valor, el privado. También, se podría incorporar, a toda esa gente que se encarga de controlar los precios, a trabajar al sector privado.

Los controles hacen bajar las utilidades a las empresas, lleva a qué estas tengan que hacer recortes laborales, y esto será con los trabajadores de menor remuneración y menos calificados, a los que supuestamente se quiere beneficiar con dichos controles.

## LA DESOCUPACIÓN AUMENTA CON LOS CONTROLES

Cabe destacar que afecta, no solo a las empresas privadas, sino también a las empresas públicas, ya que estas les baja la utilidad o aumenta el déficit. Este déficit se podría solucionar aumentando impuestos o con emisión monetaria, lo cual aumentará más la tasa inflacionaria.

Cómo vemos los controles llevan a un círculo vicioso, es por eso que son inútiles.

Ejemplo empresa privada:

1. Aplicación de controles.
2. Bajan utilidades.
3. Se despiden empleados.
4. Solución: prohibir despedidos.
5. Efecto: empresa quiebra- mayor desocupación y escasez de productos.
6. Solución: estatizar la empresa.
7. Efecto: emisión o suba de impuesto para pagar a los nuevos empleados públicos.
- 8. Desenlace: mayor inflación.**

Ejemplo empresa pública:

1. Aplicación de controles.

2. Bajan utilidades o sube déficit.
3. Solución: emitir o subir impuestos para cubrir ese déficit.
4. **Desenlace: mayor inflación**

## **9.4 Puntos en común a la hora de controlar los precios**

### **9.4.1 Control de precios de alimentos**

Podemos destacar que, a lo largo de la historia, el control que más se ha repetido, son los controles sobre los alimentos. Recordemos que controlar la comida es controlar la vida, y es por ello que los gobiernos donde más repiten es el control sobre esto. Teniendo como su principal consecuencia el desabastecimiento de productos.

### **9.4.2 Control de salarios**

Cabe destacar que la mayoría de los países del mundo tienen el salario mínimo, es una forma clara de controlar los precios.

### **9.4.3 Control sobre alquileres**

Controlar el precio de los alquileres es uno de los puntos en común que encontramos a lo largo de la historia también, como vimos en un capítulo anterior los gobiernos tienen varios motivos para hacerlo.

Estos 3 puntos son los que encontramos en común, aunque claramente hay más, pero básicamente lo que queremos destacar en este breve apartado, es que los efectos negativos de los controles precios, tanto en la historia en general y en particular sobre la Argentina, son atemporales e independientemente de quien los aplique, sea la ideología que sea.

Recordemos que los procesos económicos en la medida que son afectados en su naturaleza, a través de los controles de precios, se interrumpe el proceso de cualquier actividad económica, produciendo efectos totalmente, no solo al producto o productos que se les aplicó, sino a toda la economía en general.

## **10- Capítulo: Diseño metodológico**

En este capítulo especificamos cuestiones referentes a la metodología que utilizamos para poder realizar la investigación.

### **10.1 Concepto**

El diseño metodológico consiste básicamente en el conjunto de procedimientos a seguir, con la finalidad de lograr los objetivos de la información de forma válida y con una alta precisión.

### **10.2 Tipo de investigación**

Es cuantitativa porque el punto de partida es una realidad que hay que conocer y que tiene la particularidad de que no va a cambiar por las observaciones realizadas. También podemos agregar que es un estudio teórico descriptivo desde un enfoque cuantitativo que busca especificar las propiedades importantes comunidades y se evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes de los fenómenos a investigar.

### **10.3 Diseño de investigación**

Teniendo en cuenta que el principal objetivo de esta investigación es analizar cómo han afectado en los últimos años los controles de precios sobre la inflación en Argentina, podemos decir que el diseño es observacional, debido a que, se observan los fenómenos tal y como ocurren sin intervenir en su desarrollo. Se presenta una imagen de lo que ocurre con el fin de conocer el problema.

### **10.4 Alcance de la investigación**

La investigación realizada se puede clasificar como descriptiva porque busca describir los efectos que tienen los controles de precios en la inflación del país.

### **10.5. Paradigmas**

Los paradigmas son el conjunto de ideas, creencias y argumentos que constituyen una forma de explicar la realidad.

El paradigma utilizado es Positivista, Racionalista y Cuantitativo porque se busca incrementar el corpus de conocimiento. Refleja un conocimiento sistemático, comprobable y comparable de la realidad.

#### **10.6. Población**

La población es el conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones.

La población bajo estudio son los consumidores en general, y que opinión tienen respecto a los controles de precios y si los mismos ayudan a su economía.

#### **10.7. Tipo de muestreo**

El muestreo es no probabilístico ya que el proceso de recolección no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados, porque son individuos entre 35 y 60 años que vivan y consuman productos de alimentos, bebidas y combustibles de Argentina.

#### **10.8. Muestra**

La muestra es un subconjunto de una población o grupo de sujetos que forman parte de una misma población.

La muestra de este estudio se obtiene de los consumidores de productos como alimentos, bebidas y combustibles que se ubican en Argentina. El tamaño de la muestra es de 100 personas.

#### **10.9. Técnicas de recolección de datos**

Es el procedimiento o forma particular de obtener datos o información.

Para obtener la información necesaria para la investigación utilizamos como fuentes un libro, páginas web, artículos, diarios e informes referidos a la temática en análisis.

También realizamos una encuesta a consumidores de productos como alimentos, bebidas y combustibles entre 35 y 60 años que vivan y consuman dichos productos en Argentina.

El cuestionario lo realizamos de manera virtual y fue enviado por correo a los destinatarios seleccionados de la muestra. El anexo donde se encuentra la muestra es el 1. (Cuadernillo de cátedra, Lic. Esp. Cristina Estrella y Dra. Marisa Laura Pimienta).

## 11- Capítulo: Análisis y presentación de resultados

En este capítulo, analizamos los resultados obtenidos luego del trabajo de campo a través de la aplicación de un cuestionario. Anexo 1- Página 87. Para poder analizarlo, haremos gráficos circulares.

El cuestionario lo hicimos teniendo en cuenta la muestra, que son los consumidores en general dentro de la Argentina, entre los 35 y 60 años, de productos como alimentos, bebidas y combustibles. La muestra está compuesta por 100 individuos.

También en la encuesta, se referencia a que pongan el trabajo, es algo que lo preguntamos a modo informativo, pero no lo vamos a tener en cuenta.

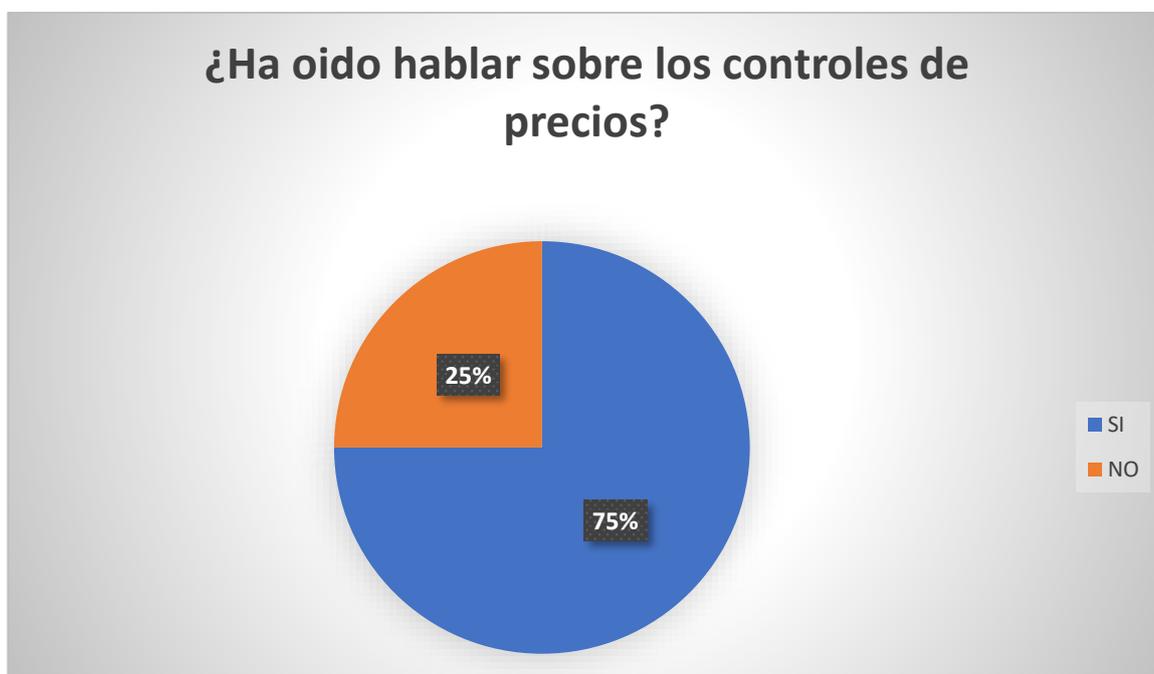


Figura 8-Ha oído hablar sobre los controles de precios

Como vemos, el 75% de los encuestados, sobre 100 que es la muestra, votó que si los conoce. Claramente no es un tema desconocido para la gente en cuanto a nombre, ya que como hemos visto en el desarrollo del trabajo, es algo que en Argentina se viene realizando hace muchos años.

**En caso que la respuesta anterior sea afirmativa ¿ En qué medio los ha sentido nombrar?**

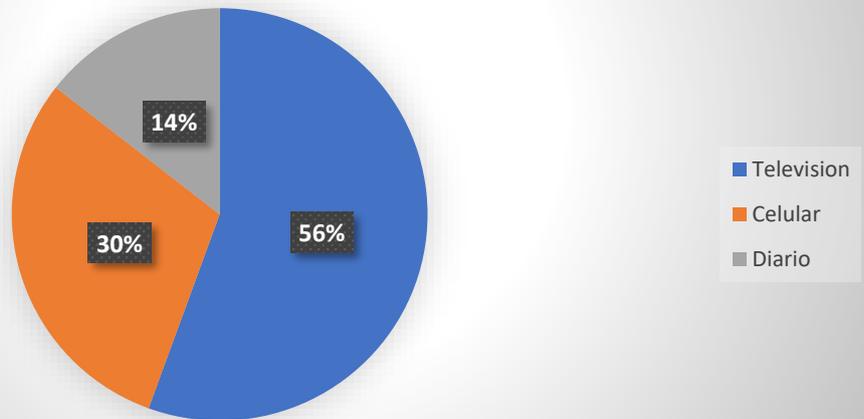
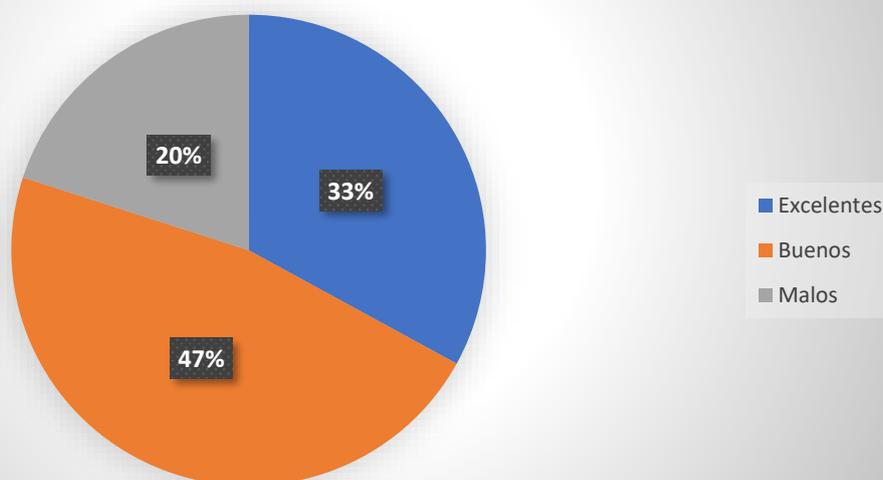


Figura 9-En caso que la respuesta anterior sea afirmativa ¿En qué medio los ha sentido nombrar?

De acuerdo a estos resultados, vemos que la mayoría, el 56%, los ha sentido nombrar en la televisión, ya que es un tema recurrente en los noticieros y publicidades.

## ¿Qué impacto considera usted que puede tener dichos controles en su bolsillo?



Figuras 10- ¿Qué impacto considera usted que tiene dichos controles en su bolsillo?

Como vemos aquí, el 47% de la gente cree que los efectos en el bolsillo son buenos, y el 33% excelentes. Esto demuestra claramente el desconocimiento e ignorancia de fondo en el tema. Ya que como hemos visto claramente a lo largo del trabajo, los efectos en la economía que tienen los controles no son los mejores.

## ¿Cómo considera la calidad de los productos con "precios máximos" o "precios cuidados"?

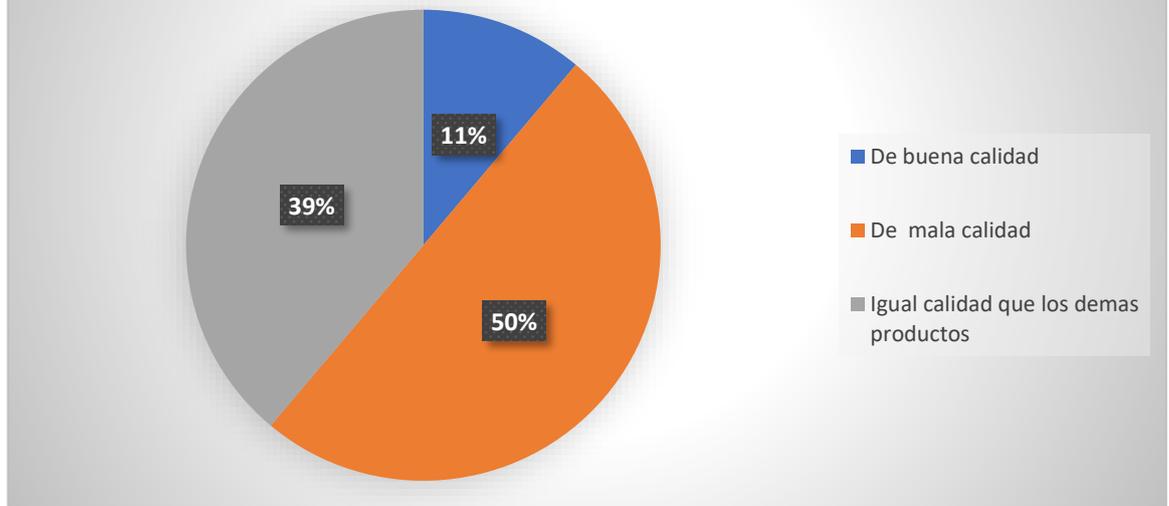


Figura 11- ¿Cómo considera la calidad de los productos con “precios máximos” o “precios cuidados”?

Como vemos en este gráfico, la mayoría de la gente, el 50%, ha respondido que considera a los productos que están con ese precio establecido, tienen una calidad inferior a los productos sin control alguno. Esto claramente demuestra que, al menos, los consumidores se dan cuenta que, al controlar el precio, se ve aparejado una baja de calidad.

## ¿Cree usted que los controles en el largo plazo generan inflación?

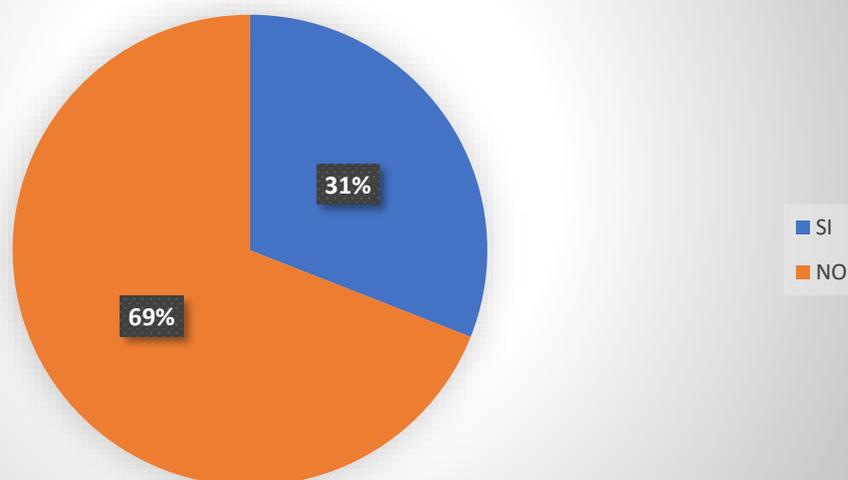


Figura 12- ¿Cree usted que los controles generan inflación en el largo plazo?

En este resultado vemos que gran parte de la gente respondió que no, esto nos demuestra que la gente tiene una mirada cortoplacista, y que no conoce los problemas de fondo de esta medida.

**Si su respuesta anterior fue afirmativa  
¿Considera que igualmente convendría  
aplicarlos en productos esenciales como  
alimentos, bebidas y combustibles?**

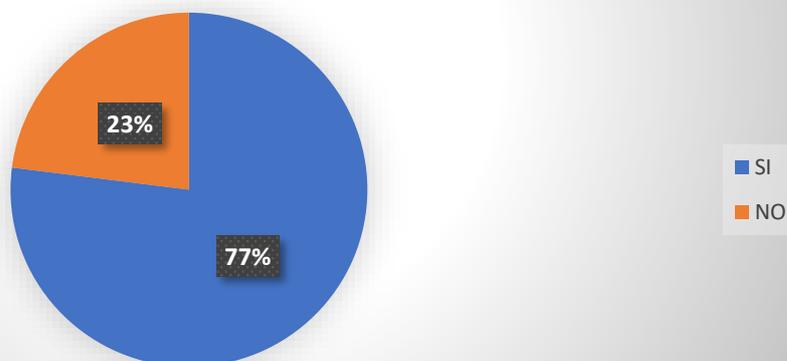


Figura 13-Si su respuesta anterior fue afirmativa ¿Considera que igualmente convendría aplicarlos en productos esenciales como alimentos, bebidas y combustibles?

Como vemos en este gráfico, la respuesta está bastante en concordancia con la pregunta y respuesta anterior. Al pensar que los controles no generan inflación en largo plazo, creen que es conveniente aplicarlos en esos productos esenciales. Lo grave es que gente que respondió que, si cree que genera inflación, igualmente considera que deben aplicarse en dichos productos. La mirada cortoplacista es notable y nos asusta.

## Conclusión

Dando respuesta, al problema de investigación, los controles de precios se encargaron de incrementar la tasa inflacionaria argentina en los últimos años. Y también se ha visto, en consecuencia, el desabastecimiento en el mercado. Hemos demostrado entonces, que la hipótesis planteada en la introducción, es correcta. También, se logró cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

Sabemos que a lo que más temen las personas de nuestro país es a la inflación, y como la gente piensa que los controles de precios no generan inflación, su conducta a la hora de consumir se mantiene prácticamente igual, aun sabiendo, y esto si demostrado por los resultados, que los productos con precios controlados son de menor calidad.

El Estado a lo largo del tiempo, se encargó de intervenir en la economía controlándola cuando hubo situaciones de inflación, esto lo hizo para asegurar que un producto sea accesible para la población, vimos que se genera el efecto contrario, escasez. Ya que los costos siguen al alza y los precios de venta no se pueden aumentar, los comerciantes retiran los productos del mercado porque nadie que tiene un negocio quiere perder dinero y/o no ganar lo que considera necesario. Esta escasez hace que el Estado tenga que subvencionar la economía, teniendo que emitir moneda para afrontar estos costos y así seguir generando inflación. También lo realizan para que las empresas y ciudadanos tengan menos incertidumbre de cuánto van a costar los productos, esto es falso, ya que en el largo plazo esa inflación reprimida que hay por los controles ineficaces, termina saliendo a la luz y hay una inflación imparable.

Los efectos económicos generados son varios, básicamente porque el sistema de precios libres proporciona información a los compradores y vendedores acerca de la escasez de los productos y alienta a reestablecer el equilibrio entre la oferta y demanda.

En el caso de los productos normales, cuando la demanda es superior a la oferta, los precios puján por subir. La perspectiva de lograr márgenes superiores de utilidad atraerá un mayor número de vendedores al mercado o alentarán a los

actuales a incrementar su oferta y de esta manera se logrará reestablecer el equilibrio.

A la inversa, cuando la oferta es superior a la demanda, los precios caerán. Los compradores absorberán una mayor cantidad de productos y los vendedores reducirán la producción. Así se logra una vez más el equilibrio.

Si los precios se controlan, no podrá detectarse la relativa escasez mencionada, ya que las señales son manipuladas artificialmente. La escasez de bienes pasa a ser lo habitual, ya que no hay incentivos para las empresas de obtener mayores beneficios y la oferta se limita. La inversión se vuelve irracional. De esta manera, surge el mercado negro, con el fin de satisfacer la demanda de los consumidores, quienes de otra manera sufrirán demoras significativas en la entrega de bienes sujeta al control de precios.

Las empresas que serían beneficiadas en un libre mercado, se ven obligadas a abandonar la producción o carecen de incentivos para iniciar la producción con precios artificialmente bajos. Esto hace que el desarrollo económico de un país sea imposible con la economía controlada.

Otra manera de controlar los precios es controlando los salarios, una de las críticas que surge frente a este sueldo mínimo es que crea una rigidez en el mercado laboral. Este deja sin posibilidad de conseguir trabajo a los trabajadores menos capacitados, ya que entre contratar un empleado más capacitado y a uno menos capacitado por el mismo sueldo, se elige en la mayoría de las veces al más capacitado.

Después de realizar todo el estudio del tema, podemos decir, que la inflación en Argentina, como en cualquier país del mundo, depende de la relación entre el dinero en circulación y la producción del país, o sea, su PBI.

Teniendo en cuenta que lo que busca el Estado con los controles de precios es intentar combatir la inflación, podemos sugerir que, si quieren erradicarla de una vez por todas, tendrían que dejar de emitir moneda ilimitadamente para financiar un gasto público innecesario y que no aporta nada valor, que se utiliza únicamente para clientelismo político y financiar la corrupción. De esa manera, si la emisión de moneda se equipara con la producción, la inflación

desaparecerá. Y si la inflación desaparece, no habrá necesidad de realizar los ineficaces controles de precios.

## Bibliografía

- Boggiano, M. (11 de noviembre de 2019). *Ambito*. Obtenido de Argentina no aprende: vuelven los controles de precios: <https://www.ambito.com/opiniones/control-precios/argentina-no-aprende-vuelven-los-controles-precios-n5064886>
- Butler, R. L.-E. (1978). *4000 años de controles de precios y salarios*. Atlantida.
- Castillo, J. I. (s.f.). *Liberalismo.org*. Obtenido de La economía de compulsión de la Alemania nazi: <https://www.liberalismo.org/articulo/122/54/economia/compulsion/alemania/nazi/>
- constitucional, D. (26 de marzo de 2018). *Diario constitucional*. Obtenido de Acerca del Código de Hammurabi: el primer código penal y civil de la Humanidad que se escribió sobre columnas de piedra.: <https://www.diarioconstitucional.cl/2018/03/26/acerca-del-codigo-de-hammurabi-el-primer-codigo-penal-y-civil-de-la-humanidad-que-se-escribio-sobre-columnas-de-piedra/>
- Datosmacro.com. (s.f.). *Expansion* . Obtenido de IPC de Argentina: <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/argentina?sc=IPC-IG>
- Duclos, M. (2 de abril de 2021). *Panam Post*. Obtenido de Control de precios fracasó en Argentina: hay 72 % menos productos en góndolas: <https://panampost.com/marcelo-duclos/2021/04/02/control-de-precios-fracaso-en-argentina-hay-72-menos-productos-en-gondolas/>
- Gomez, D. B. (9 de Abril de 2021). *Infobae*. Obtenido de Precios Máximos: un producto puede llegar a costar un 48% más caro en un comercio minorista que en un supermercado: <https://www.infobae.com/economia/2021/04/09/precios-maximos-un-producto-puede-llegar-a-costar-un-48-mas-carro-en-un-comercio-minorista-que-en-un-supermercado/>
- Harrison, M. (28 de octubre de 2017). *El independiente*. Obtenido de ¿Por qué colapsó la economía soviética?:

<https://www.elindependiente.com/opinion/2017/10/28/por-que-colapso-la-economia-sovietica/>

Infobae. (10 de abril de 2013). *Infobae*. Obtenido de Lecciones de la Historia: siglos de controles de precios sin ningún éxito: <https://www.infobae.com/2013/04/10/705245-lecciones-la-historia-siglos-controles-precios-ningun-exito/>

Inida. (s.f.). *Inida*. Obtenido de Corn Laws: <https://inida.org/derecho-alimentario-corn-laws>

Klipphan, A. (16 de abril de 2020). *Infobae*. Obtenido de Coronavirus en Argentina: cómo funciona el control de precios que realizan los municipios bonaerenses: <https://www.infobae.com/politica/2020/04/16/coronavirus-en-argentina-como-funciona-el-control-de-precios-que-realizan-los-municipios-bonaerenses/>

Rankia. (15 de enero de 2020). *Rankia*. Obtenido de ¿Qué es el control de precios en la Argentina?: <https://www.rankia.com.ar/blog/mejores-opiniones-argentina/4451646-que-control-precios-argentina>

Sainz, A. (2 de mayo de 2019). *La nacion* . Obtenido de Precios Cuidados: lo bueno, lo malo y lo feo de la marca más exitosa de las góndolas argentinas: <https://www.lanacion.com.ar/economia/precios-cuidados-lo-bueno-lo-malo-y-lo-feode-la-marca-mas-exitosa-de-las-gondolas-argentinas-nid2243190/>

Sandoval, A. (2 de octubre de 2020). *¿Qué es el control de precios y por qué es malo para las economías?* Obtenido de Alto nivel: <https://www.altonivel.com.mx/economia/control-de-precios-que-es-por-que-es-malo-para-economia/>

Westreicher, G. (28 de enero de 2020). <https://economipedia.com/definiciones/control-de-precios.html>. Obtenido de Control de precios: <https://economipedia.com/definiciones/control-de-precios.html>

## Anexos

### I- ENCUESTA

Queríamos pedirte, en caso que desees, si nos puedes ayudar a recolectar información acerca de una temática de estudio que consideramos importante para el país. Las respuestas que realicen serán anónimas.

Temática: **Control de precios del Estado sobre los productos.**

Destacamos, que lo único que buscamos es obtener investigación para un trabajo, no para influir ni modificar ningún tipo de opinión. Antes de arrancar le vamos a pedir que complete esta información:

- Edad:
- Trabajo:

#### **Encuesta:**

Encierre con un círculo su respuesta (puede ser más de una opción)

**1. ¿Ha oído hablar o ha leído sobre los controles de precios?**

- SI
- NO

**2. En caso que su respuesta anterior sea afirmativa ¿En qué medio los ha sentido nombrar?**

- Televisión
- Celular
- Diario
- Otro

**3. ¿Qué impacto considera usted que puede tener dichos controles en su bolsillo?**

- Excelentes
- Buenos
- Malos

**4. ¿Cómo considera la calidad de los productos con “precios máximos o “precios cuidados”?**

- De buena calidad
- De mala calidad
- Igual calidad que los demás productos

**5. ¿Cree usted que los controles de precios en el largo plazo generan inflación?**

- SI
- NO

**6. Si su respuesta anterior fue afirmativa ¿Considera que igualmente convendría aplicarlos en productos esenciales como bebidas, alimentos y combustibles?**

- Sí
- No

¡Le agradezco mucho por su colaboración, será de gran ayuda para nuestra investigación!