

# La trascendencia del Centenario (1910) y el Bicentenario (2010) de la Revolución de Mayo en la República Argentina, en la prensa gráfica nacional y provincial

A. Puente Guerra, M. L. Pimienta, M. L. Barzola y F. Zurdo

Recursos humanos en formación: E. Pringles y A. Grilli Fox  
Facultad de Periodismo, Universidad Juan Agustín Maza  
preinvestigacion@umaza.edu.ar

## Resumen

En esta investigación se analiza cómo la prensa escrita reflejó el Centenario (1910) y el Bicentenario (2010) de la Revolución de Mayo de nuestro país y cuáles fueron los rasgos de identidad que prevalecieron en ambos períodos con respecto al ser nacional.

## Objetivos

Considerar un corpus de textos discursivos de los diarios *La Nación* y *La Prensa*, de Buenos Aires, y *Los Andes*, de Mendoza, correspondientes a 1910.

## Metodología

Para analizar el período 2010 se tomaron como referencia los matutinos *La Nación*, *Perfil* y *Clarín*, de Buenos Aires, y *Los Andes* y *Uno*, de Mendoza. Se aplicó la técnica del análisis de contenido para decodificar géneros y modalidades periodísticas, temas, títulos y recursos estilísticos. Desde el punto de vista del contenido, en los diarios de 1910, los textos versaban acerca de los preparativos de los festejos del Centenario, las cronologías de los eventos realizados y las repercusiones en la sociedad argentina y en el mundo. En estos casos, las formas periodísticas más utilizadas fueron las noticias y las crónicas. Sin embargo, para valorizar y connotar el hecho histórico se produjeron numerosos textos de opinión bajo la forma de editoriales, cartas al lector, comentarios y artículos.

En relación con los diarios del 2010, los géneros informativo, interpretativo o investigativo y de opinión se encontraban claramente diferenciados en sus formas.

De esta manera, las informaciones sobre los preparativos y la realización de actos y celebraciones se trabajaron bajo el formato de noticia y crónica, en tanto que para contextualizar y analizar los hechos se empleó el género de interpretación o investigación y, por último, para cristalizar tendencias latentes en la opinión pública se recurrió al género de opinión.

El sentido de los textos periodísticos de 1910 estaba regido por connotaciones positivas acerca de los festejos del Centenario, y una fuerte revalorización de los pensadores y revolucionarios de 1810.

También se reflejó optimismo acerca de la realidad de 1910, cuando el país transitaba un período de pujanza y desarrollo económico, contando con un futuro alentador, particularmente para los estratos sociales más acomodados y para la surgente clase media.

Desde otra arista, la fragmentación social se producía por la realización de huelgas obreras a causa de la pauperización de las clases bajas. No obstante este contraste social, el ser argentino se describía a partir de una identidad caracterizada por el orgullo, el optimismo, el patriotismo, la moral alta, el progreso y el posicionamiento como país pujante frente a Latinoamérica y Europa.

Opuestamente, en *La Prensa* del 2010, las diversas formas periodísticas reflejaban cierto pesimismo por el futuro de nuestro país, resultado de la fragmentación social, la acentuación de las diferencias de clases, los elevados índices de pobreza y desempleo, la inflación creciente y la falta de consenso entre los diferentes grupos dirigentes del país.

En los relatos de interpretación y de opinión se vislumbraron cierta nostalgia por el pasado de las primeras décadas del siglo XX y añoranza hacia los ideales de los hombres que forjaron la Revolución de Mayo. Este pesimismo, fruto del declive económico y político, influye en la gestación de una identidad nacional frágil, con ausencia de orgullo, sentimiento patriótico y remembranzas de hechos históricos del pasado.

La trascendencia de los festejos del Bicentenario en el periódico analizado dio muestra del carácter actual del ser argentino, manifestando la necesidad de unión entre los ciudadanos y debilitando la desigualdad y la anomia social imperante en los albores del siglo XXI.

## Publicaciones

Este trabajo fue publicado en la revista de las Segundas Jornadas de Investigación 2010 de la UMaza, expuesto en las Primeras Jornadas de Investigadores de la Red Andina de Universidades (RADU) y enviado como ponencia a las Jornadas de Comunicación en Río Cuarto del 2011.