

La importancia de la gestión de la innovación, como contribución a la mejora de la competitividad en las pymes de Mendoza

R. Bataller¹; M. A. Contigliani¹; E. Lezama²

Recursos Humanos en Formación: Alumnos becarios de UDA y UMAZA

¹Universidad del Aconagua

²Universidad Juan A.Maza

Hoy, la competitividad de los mercados y el cambio constante debido en gran parte a la globalización y la incorporación de TIC, obliga a las empresas a estar orientadas al cambio para sostener una posición en el mercado a mediano y largo plazo.

Ante este contexto, la innovación en todos sus aspectos, se transforma en una condición necesaria para aquellas empresas que quieran desarrollarse y perdurar. A esta realidad no son ajenas las Pequeñas y Medianas Empresas, a pesar de las dificultades del sector para incorporar una cultura de la innovación como concepto permanente.

El presente trabajo de investigación estará orientado al estudio de este sector empresario con el objeto de comprender la realidad en la que se mueven las PYMES de la Región y la posibilidad de aplicación de procesos innovadores como ventaja competitiva.

Objetivos

El objetivo principal de esta investigación será el de relevar si la existencia, relevancia y calidad en la aplicación de procesos tendientes a lograr innovación, contribuye a la sustentabilidad de las PYMES del sector metalmeccánico de la provincia de Mendoza. En cuanto a los objetivos se plantea como generales, relevar las prácticas relacionadas a la innovación y analizar la importancia de la innovación y su relevancia en la competitividad.

Hipótesis: "La innovación en productos, procesos y negocios, ha permitido el fortalecimiento de la gestión de las PYMES Mendocinas del sector metalmeccánico".

Metodología

Los métodos de investigación serán investigación exploratoria y explicativa. Fuentes de información primaria y secundaria. Investigación cuali/cuantitativa. El trabajo de campo se realizará mediante encuestas y entrevistas. A los fines de probar o refutar la hipótesis planteada se realiza un relevamiento de las pymes tomando como base la encuesta utilizada por la CEPAL en el trabajo de Gabriel Yoguel y Fabio Boscherini sobre las pymes del sector metalmeccánico del gran Mendoza.

Avance: Exploración del estado de la temática (análisis bibliográfico a partir de fuentes primarias y secundarias). Diseño y selección de cuestionarios y elaboración de encuestas de relevamiento del sector.

Beneficiarios: Entendemos que los resultados de los trabajos serán de utilidad para la toma de decisiones y el mejor conocimiento del sector por parte de la academia y del empresariado.

Conclusiones

El sector metalmeccánico de la provincia de Mendoza representa un porcentaje pequeño del sector a nivel nacional, sin embargo a priori podemos identificar características de innovación presentes, tanto en la modalidad de agrupación, como en el caso del GEAM, como en las adaptaciones que el sector ha debido realizar para soportar los diferentes escenarios económicos a través de los que ha transitado la región.