

Área: Ciencias de la Salud Humana

*Bloque especial: COVID-19*

## ***Experiencias de gestión universitaria en tiempos de pandemia en la provincia de Mendoza***

### ***University management experiences in times of pandemic in the province of Mendoza***

*Raschio, Cecilia; Cordoba, Sofía; Musa Torrecilla, Leslie; Porfidi, Sthefanía y Opel, Griselda*  
*Universidad Juan Agustín Maza. Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación.*  
Contacto: cecilia\_raschio@yahoo.com.ar

**Palabras clave:** Gestión; Universidades; Pandemia

**Key Words:** Management; Universities; Pandemia

Ante el agravamiento de la situación epidemiológica a escala nacional e internacional y al no contar con un tratamiento antiviral efectivo, las medidas de aislamiento y distanciamiento social revisten un rol de vital importancia para hacer frente a la situación epidemiológica y mitigar el impacto sanitario del Covid-19. De allí que millones de personas en el mundo se encuentran confinadas en sus hogares viviendo una situación sin precedentes; muchos países viven alguna forma de restricción, como es el caso de Argentina, que consiste en permanecer en las residencias habituales o en el lugar en que se encuentran y abstenerse de concurrir a sus lugares de trabajo. Frente a esta realidad, una de las primeras medidas de amplio espectro ha sido el cierre de las instituciones educativas de todos los niveles, lo que ha afectado al 91,3% del total de estudiantes matriculados en el mundo. El objetivo es describir la experiencia de gestión de las autoridades de las universidades privadas de Mendoza, República Argentina en tiempos de la pandemia Covid- 19. Se entrevistó a algunos rectores sobre la experiencia de gestión universitaria que tuvieron al inicio de esta pandemia y se hizo un análisis documental de las páginas web de las universidades privadas de Mendoza. Las universidades, al cerrar sus puertas a la educación presencial, requirieron la adopción de medidas inmediatas para hacer frente a esta emergencia con gran velocidad. La decisión fue migrar a la virtualidad. Este paso se ha tenido que afrontar por profesores y estudiantes con inmediatez, es decir, dando una respuesta de emergencia sin tener tiempo para realizar un rediseño integral de unas asignaturas que se pensaron para ser desarrolladas y cursadas de forma presencial y sin poder planificar ni asegurar que todos los actores contaban con los medios tecnológicos mínimos requeridos, las competencias digitales necesarias y unas actitudes proclives al cambio. En las instituciones educativas universitarias, las decisiones convincentes, la comunicación y la conexión permanente por parte de las autoridades ha

sido imprescindible para el funcionamiento y organización de las clases de forma virtual. La gestión de la comunicación ha sido esencial y para ello se han utilizado el whatsapp, los e-mails, las videoconferencias para realizar reuniones con docentes y estudiantes, entre otros medios tecnológicos. Un tema que fue impulsado por los rectores entrevistados fue la generación de un video donde ellos mismos hablaban a toda su comunidad educativa. La crisis ha dejado expuestas las carencias y limitaciones de un sistema educativo que se ha venido digitalizando, pero no transformándose para ser digital. Además, especialmente en los niveles preuniversitarios, las brechas de acceso, uso y competencias son muy evidentes y crean importantes desigualdades. En la educación superior, especialmente de las universidades presenciales, desde hace tiempo se debate sobre la oportunidad o necesidad de adoptar modelos semipresenciales o virtuales. Pero al igual que en otros sectores profesionales, se ha ido postergando la decisión, la inversión y, con ello, la transformación. No obstante, existen importantes excepciones que han sabido evolucionar sus modelos tradicionales hacia modelos mixtos en los que las tecnologías del aprendizaje están muy presentes. Convirtiéndose, así, en instituciones con modelos educativos de referencia.