

Observatorio de medios de la Universidad Juan Agustín Maza

E.A. Zunino^{1,2,3}; **A.S. Ginestar**^{1,2,4} y **G. Scivoletto**^{1,2,5}

Recursos Humanos en formación: V. Ortego¹;
A.Lombardi¹ y V. Trías¹ ¹Universidad Juan Agustín Maza
²Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y
Técnicas ³Universidad Nacional de Quilmes ⁴Universidad
Nacional de Cuyo ⁵INCIHUSA CCT Mendoza

estebanzunino@hotmail.com

Introducción

El objetivo general del presente proyecto es analizar la agenda de los principales diarios on-line de la provincia de Mendoza. La investigación se inscribe en la perspectiva teórica de la *Agenda Setting* (Establecimiento de Agenda). La misma estipula la existencia de un efecto causal de carácter cognitivo de mediano y largo plazo, por parte de los medios masivos sobre las audiencias y la existencia de una opinión pública permeable a los efectos de los mensajes mediáticos.

Objetivos

Los objetivos son: 1) Establecer la frecuencia de publicación de cada tema (*issue*); 3) Describir la jerarquía noticiosa que cada uno de ellos adquiere en la agenda mediática; y 3) Identificar los atributos con los que son presentados los diferentes temas, objetos y actores.

Metodología

En función de viabilizar el objetivo general se someterán a la técnica de Análisis de Contenido las 10 primeras noticias recogidas en tres cortes diarios durante períodos de catorce días corridos de los diarios digitales *Uno*, *Los Andes* y *Mdz*. El procedimiento de observación y análisis se repetirá cada seis meses. Por lo tanto, se procura obtener un informe semestral que dé cuenta de la evolución de la agenda informativa de la Provincia de Mendoza.

Resultados esperados

El observatorio de medios se propone como un espacio de investigación académica y de transferencia al medio. Por sus características se prevén diferentes ti-pos de resultados.

En primer lugar, la investigación académica en el marco de la Facultad de Periodismo permitirá a los miembros del equipo perfeccionarse teórica y metodológicamente, al mismo tiempo que iniciar y formar recursos en la investigación científica.

En segundo término, los informes serán un aporte al campo del análisis de medios y podrán constituir futuros artículos académicos se discutirán en congresos disciplinarios. Además, cada informe constituye un producto cuya difusión podría, incluso, penetrar en la agenda mediática de los diarios analizados o de otros medios locales.

Consideraciones finales

La presente investigación resulta de vital importancia para la Facultad de Periodismo de la Universidad Maza. En primer lugar, debido a que en el marco de la misma se elaborará un producto que puede ser difundido hacia la comunidad científica y el público en general. En segundo lugar, porque el Observatorio permitirá formar recursos humanos que se incorporen a la práctica académica y sean capaces de desarrollar el trabajo científico en función de una operacionalización crítica de conceptos del campo de la Comunicación. La concreción de los objetivos planteados será un aporte para el desarrollo de una perspectiva teórico-metodológica poco explorada en nuestro país y región. Ello permitirá avanzar en un abordaje novedoso que no sólo posibilitará la comparación de resultados, sino que contribuirá en la discusión teórica y metodológica con otros observatorios nacionales e internacionales que ya están en funcionamiento.