

Pérdida de la calidad informativa en los medios online producto de la inmediatez

Licenciado Mariano Manuel Bustos

bustosmarianom@yahoo.com.ar

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar de qué manera la inmediatez y la necesidad de tener la noticia antes que la competencia afectan a la calidad de los contenidos generados por los medios de comunicación online. Además, procuró determinar si la posibilidad que tienen los periodistas de los medios digitales de corregir sus errores luego de publicada la noticia lleva a que estos trabajen con menor rigurosidad y perfeccionismo que quienes lo hacen para los diarios de formato papel.

Para ello, se analizaron los cuatro portales informativos digitales más importantes de la provincia de Mendoza, con la intención de observar si la carrera por subir la información antes que la competencia lleva a que se tenga menos precisión en el tratamiento del hecho noticioso.

De cara a este objetivo se tuvieron en cuenta varios aspectos que podían dar respuesta a nuestra problemática. En un primer lugar se expusieron consideraciones teóricas acerca de la historia del periodismo en Mendoza, y la aparición de los primeros medios online en la provincia. Se intentaron trazar diferencias entre la labor de los trabajadores de prensa en los medios de formato papel, respecto a las necesidades y urgencias de los periodistas que se desempeñan en medios de comunicación digitales.

A través de diferentes instrumentos metodológicos - análisis de diarios digitales, entrevistas y encuestas - se identificaron los motivos que llevan a que se cometan errores en la redacción y el tratamiento de los hechos noticiosos. En este sentido, algunos periodistas de los diarios digitales de Mendoza expresaron sus críticas hacia ciertas tendencias que parecen imponerse en las redacciones de los diarios mendocinos y que atentan contra los principios básicos de la profesión, como lo es, por ejemplo, el chequear la información antes de brindarla a la ciudadanía.

Con este trabajo se buscó analizar una problemática que afecta a la sociedad actual, sobre todo si se tiene en cuenta la influencia que ejercen los medios de comunicación es cada vez mayor.

Esta investigación logró determinar de qué manera afecta a la calidad del tratamiento del hecho noticioso la carrera con la competencia para tener antes la

información. Para ello, se realizó una investigación descriptiva de la situación en la provincia, tomando como muestra los cuatro periódicos digitales más leídos de Mendoza: *Los Andes Online*, *Diario Uno*, *MDZ Online* y *El Sol Online*.

Algunos de los objetivos planteados fueron demostrar que la información que ofrecen los diferentes medios digitales de la provincia es cada vez menos precisa; comprobar si los periodistas trabajan bajo la presión extra de tener que subir la noticia antes que la competencia; evidenciar que los medios mendocinos incurren en graves errores por tener primeros el "anticipo"; y revelar que la posibilidad de borrar los errores cometidos hace que los periodistas trabajen con menor rigurosidad.

Se partió de estos supuestos debido a que en los medios online, al igual que en radio o televisión, lo importante es contar lo que está pasando ahora, aunque eso pueda traer aparejada una menor rigurosidad en el chequeo de la fuente o de la información.

A diferencia del formato papel, donde un error quedará plasmado y no podrá ser eliminado, en la web existe la posibilidad de borrarlo. Las imprecisiones pueden ser corregidas con el correr de los minutos y, si la información dada por el medio es incorrecta, puede desaparecer con tan sólo un clic.

Todos estos factores no sólo afectan a las condiciones en las que tiene que trabajar el periodista, sino que tienen una repercusión directa en la calidad del tratamiento que este le va a dar al hecho noticioso.

Para poder corroborar o refutar las hipótesis planteadas, se recurrió a diferentes estrategias de recolección de carácter cuantitativo y cualitativo, como encuestas y entrevistas en profundidad.

Tanto el resultado de las encuestas, como lo expresado por periodistas de los cuatro medios online más importantes de la provincia nos demuestran un claro deterioro en la calidad informativa de dichos periódicos.

Sin lugar a dudas, el principal motivo por el cual se generan estos errores (ortográficos, de tipeo, y de contenido), es la celeridad con la que los periodistas deben trabajar, sin tener tiempo suficiente para indagar acerca del hecho noticioso que se debe comunicar.



Esto provoca que en algunas ocasiones la información suministrada no sea correcta, debido a que no se consultó a más de una fuente, o se le dio trascendencia a un rumor publicado por otros medios de la competencia.

Otro aspecto que se confirma, es que más de una vez se han borrado notas enteras por contener información falsa o errónea, mientras que son contadas las ocasiones en las que el medio publica una "fe de erratas" disculpándose por el error.

La posibilidad de hacer desaparecer estas equivocaciones ha llevado a que los periodistas online trabajen sin el perfeccionismo que exigen los medios de formato papel, donde un error queda plasmado físicamente en la hoja. Aunque muchos errores pasan desapercibidos a diario, algunos lectores se molestan ante las faltas de ortografía, tipeo o frases carentes de sentido y lo expresan a través de comentarios en el portal del diario.

Ninguno de los diarios online de la provincia cuenta con personal destinado a corregir la ortografía de las notas, lo que demuestra una subestimación de los efectos negativos que puede llegar a provocar en el lector encontrarse con palabras mal escritas. Por lo demás, el lector parece haberse transformado en una especie de corrector externo, ya que cada vez que marcan una equivocación lingüística, el editor de turno elimina el comentario y corrige la imperfección.