

La agenda mediática mendocina. Un instrumento de medición

The media agenda of Mendoza. A measuring instrument

E. Zunino^{1, 2, 3, 4, 5}; G. Scivoletto^{1, 2, 3, 5}; A. Ginestar^{1, 2, 5}; V. Ortego Py¹; V. Trías¹; B. Funes¹; M. J. Aveni¹; J. Vinacour¹ y N. Gómez Astié¹

¹Universidad Juan Agustín Maza. Mendoza. Argentina

²Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

³INCIHUSA CCT Mendoza. Argentina

⁴Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina

⁵Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza. Argentina

Contacto: estebanzunino@hotmail.com

Palabras clave: Medios; Agenda; Análisis de Contenido

Key Words: *Media; Agenda; Content Analysis*

Introducción: el estudio de las agendas mediáticas de los medios tradicionales se viene desarrollando desde hace décadas en el campo de investigación de la comunicación. Sin embargo, el nuevo ecosistema de medios que empezó a conformarse con la irrupción de internet constituye un área de estudio que está en pleno desarrollo. Si bien los medios digitales ya vienen operando hace más de dos décadas en la Argentina, las herramientas de medición clásicas para medios analógicos provistas por la técnica del análisis de contenido no son mecánicamente transpolables para el estudio de estas nuevas formas de distribución de la información.

Objetivos: el objetivo general del proyecto de investigación fue analizar la agenda informativa de los diarios digitales de la provincia de Mendoza *Los Andes, Uno, MDZ, El Sol* y *Sitio Andino*. Para ello, una primera instancia de la labor se abocó a la construcción de un libro de códigos y una grilla de investigación que, además de adaptarse a las necesidades y los objetivos del proyecto, tuviera en cuenta las características de los nuevos modos de producción y distribución de la información por plataformas digitales.

Metodología: se construyó una matriz de análisis que contempló diferentes niveles de indagación. En primer lugar, se incluyeron variables relativas a las pautas formales de la información. En este nivel de estudio se consideraron las particularidades de emplazamiento de la información y los recursos con las que esta suele venir asociada en el dispositivo técnico que se analiza. Seguidamente, se indagó el nivel temático, previendo la estructuración del contenido en secciones y prestando atención a cuáles son los tópicos más habituales que componen la agenda informativa mendocina. Además, se estimaron variables relativas a la calidad informativa, como el uso de fuentes de información y las formas de escritura de los medios on-line.

Resultados: el resultado de esta instancia de trabajo es una matriz de análisis y una grilla de recolección de datos

que estructurarán el trabajo sobre los contenidos mediáticos para el Observatorio de Medios, Democracia y Ciudadanía de la Facultad de Periodismo de la Universidad Juan Agustín Maza.

Discusión: la herramienta metodológica propuesta, además de mostrar utilidad en relación con el objetivo general y los objetivos específicos planteados para este trabajo, tiene la potencialidad de ser compartida con otros observatorios de medios de la región y de ser validada en otros contextos de investigación diferentes y diversos.

Conclusiones: el trabajo que se desarrolla dentro del proyecto de investigación posee un objetivo que excede a los originariamente definidos la búsqueda de herramientas metodológicas que se constituyan en nuevos aportes que son susceptibles de ser discutidos, validados y puestos a disposición de otros equipos de investigación, sumando con esto potencialidad de difusión y extensión a la tarea científica.