

La imagen de las universidades en Mendoza: percepciones y expectativas desde la mirada de los jóvenes estudiantes que transitan el último año del nivel medio

The image of the universities in Mendoza: perceptions and expectations from the young students look to pass the last year of the middle level

M.Pimienta; F.H.Zurdo; M.L.Barzola y S.Dominguez

Facultad de Periodismo. Universidad Juan Agustín Maza. Mendoza. Argentina

Contacto: mpimienta@umaza.edu.ar

Palabras clave: Imagen; Universidades; Estudiantes
Key Words: *Image; Universities; Students*

Introducción: en el presente trabajo de investigación, se pretende conocer cuál es la imagen de las universidades en Mendoza que poseen los jóvenes estudiantes del último año del nivel medio con la finalidad de advertir cuáles son las percepciones y expectativas acerca del rol, atributos, valores y función universitaria. Como problema de investigación resulta observable que nos hemos encontrado con un histórico desfasaje entre el sistema educativo formal y las necesidades consuetudinarias que la realidad social impone.

Objetivos: indagar acerca de qué expectativas tienen y qué demandan los alumnos del último año del nivel medio a las universidades y detectar cuáles son los de-safíos prioritarios que deben enfrentar las instituciones universitarias frente a la percepción de los jóvenes es-tudiantes tomados como muestra

Metodología: a partir del método cualitativo, y en esta primera instancia de la investigación en proceso, se aplica la técnica del *focus group* a alumnos de 5º año de colegios secundarios. En una segunda etapa, y se realizarán entrevistas a especialistas en Educación Superior para conocer el tipo de formación que los estudiantes universitarios de las próximas generaciones requerirán para su inserción y desarrollo social y el impacto que esto podría tener en la calidad educativa universitaria. Por medio del método cuantitativo, se efectuarán encuestas cuali-cuantitativas a alumnos que cursen el último año del nivel medio con el fin de conocer qué piensan del rol de la universidad y qué expectativas y demandas le exigen. En cuanto a las encuestas el instrumento de recolección de datos será un cuestionario con preguntas mayoritariamente cerradas y otras abiertas.

Resultados: en esta primera etapa de estudio, se procedió a la realización de *focus group* a 4 colegios de la ciudad de Mendoza y Gran Mendoza (dos privados y dos estatales). Se trató de jóvenes que espontáneamente accedieron a participar de las reuniones y que

están cursando el 5º año, varones y mujeres, de entre 16 y 17 años. La mayoría tiene decidido qué carrera estudiar y por qué la ha elegido. Si bien la decisión es vocacional también ha tenido que ver las futuras posibilidades de empleo y la influencia de los padres. La motivación principal para querer ingresar al ámbito universitario es «tener un buen futuro»; «tener un título» «tener un título aunque trabaje en otra cosa». En cuanto a las expectativas que poseen sobre «la universidad», las respuestas fueron diversas: «que me ayude para la vida misma»; «aprender»; «mejorar hábitos de estudio»; «abrir la mente». Con respecto a la función de la universidad, los alumnos afirmaron: «generar profesionales para el avance del país»; «dar conocimientos y habilidades»; «formar buenos ciudadanos»; «que te enseñen valores y habilidades como trabajar en equipo»; «obtener herramientas para el futuro»; «formarme no sólo como profesional sino como persona»; «formarme para el ámbito laboral»; «es un paso previo para el trabajo». Cuando se les consultó sobre qué representa «la universidad hoy», los estudiantes expresaron lo siguiente: «trayectoria»; «contenedora»; «el futuro»; «prestigio», «progreso», «oportunidad».

Conclusiones: los estudiantes denotaron interés por ingresar al sistema universitario no sólo para la obtención de una titulación sino para desarrollar ciertas habilidades de estudio y de tipo vincular. Si bien la función de la universidad es formar e instruir, investigar y transferir conocimiento, los entrevistados relacionaron este concepto con el hecho de recibir una formación técnica sumada a una fuerte formación en «valores y desarrollo humano». Simbólicamente, las palabras que más representan a la universidad están asociadas a ideas de progreso económico y oportunidades laborales.