

Evaluación de la comprensión del rotulado nutricional

Lorena F. Espitaliere, Emilia Ralmondo, Cecilia Llaver, Susana Gallar

Facultad de Ciencias de la Nutrición - UMaza
lespitaliere@gmail.com.ar

Esta investigación está dirigida a establecer la falta de interpretación del Rotulado Nutricional (RN) por el consumidor en el momento de seleccionar los alimentos.

Objetivo general

Determinar las falencias en la interpretación del RN por parte del consumidor en el momento de seleccionar los alimentos en el área de supermercados, e indicar en qué medidas se da.

Objetivos específicos

- Analizar la influencia del RN en la elección de los alimentos por el consumidor.
- Estudiar los motivos que conllevan al consumidor a la lectura o no del RN.
- Proponer un modelo de guía informativa, que ayude al consumidor a interpretar la información nutricional contenida en el rotulado del envase que contienen los alimentos.

Diseño Metodológico

El alcance de este estudio es cuantitativo, descriptivo. Hipotético deductivo, no experimental transeccional.

- Unidad de análisis: Rotulado nutricional.
- Población: consumidores (en supermercados).
- Muestra: 60 consumidores

Resultados

El 64% leen el rótulo - 36% no lo leen.
Información más consultada, fecha de vencimiento, 78%

Motivos notorios entre los que no leen: (69%) no entender el vocabulario, (19%) falta de tiempo, (6%) falta de hábito, (4%) confianza en el producto, (2%) distracción.

Alternativa de cambio sugerida para el RN: "proponer un vocabulario claro, asequible".

Conclusión

El Rotulado Nutricional (RN) es un instrumento valioso, para el cual cada vez son mayores las exigencias legales. Es una herramienta con doble función: control del alimento e información al consumidor el cual debe educarse para tal fin.