

CONVOCATORIA 2015 Vigencia: 1/04/17 al 31/03/19	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
Título: Perfil de los líderes, estrategias de gestión y modelos institucionales de las universidades de la zona Nuevo Cuyo, Argentina y de universidades de Santiago de Chile: un estudio comparativo	
Resoluciones de aprobación: 566/17 y 367/18	
Línea/s de Investigación: Liderazgo Educativo (Línea de Investigación Educativa prioritaria) y Liderazgo y desarrollo de equipos de trabajo (Línea de la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas prioritaria).	
Directora de Proyecto: Cecilia Raschio	
Dirección de correo electrónico: craschio@umaza.edu.ar; cecilia_raschio@yahoo.com.ar	
Integrantes del Equipo de Investigación:	
Liliana Marcela Ruiz - Co-directora	
César Ramón Iglesias - Investigador	
Noelia Albornoz - Becaria diplomada	
Sofía Soledad Cordoba - Becaria diplomada	
Carrera/s UMaza a la/s que está asociado el Proyecto: Recursos Humanos	
Unidad/es Académica/s UMaza: Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas	
Proyecto Interinstitucional con Facultad de Educación de la Universidad Bernardo O´Higgins.	

- **DESARROLLO DEL PROYECTO**

RESUMEN

En la sociedad del conocimiento, el líder es el responsable de identificar, desarrollar, canalizar y enriquecer el potencial presente en una organización. Él es capaz de influir y orientar a las personas para que éstas contribuyan voluntaria y entusiastamente al cumplimiento de la visión compartida.

Las universidades poseen ventajas competitivas en los paradigmas actuales, son por naturaleza corporaciones de conocimiento.

Los objetivos son los de: comparar los perfiles, las estrategias de gestión y modelos institucionales de las universidades de Santiago de Chile y la zona de Nuevo Cuyo de Argentina y cotejar las estrategias de gestión de las universidades de gestión estatal y privada de ambos países.

La metodología aplicada es mixta (cuanti y cualitativa), descriptiva y comparativa. Se desarrollarán entrevistas dirigidas a los Rectores (se continuará con entrevistas de la investigación de la anterior convocatoria - 2013) y se desplegará un análisis de contenido cuanti y cualitativo de los planes de gestión y de las páginas web de las universidades mencionadas con anterioridad.

En cuanto al perfil de los rectores y estrategias de gestión, se espera que posean características similares en ambos países y en los dos tipos de universidades (estatales y privadas) no así en los modelos institucionales.

Algunos aspectos interesantes: proporciona una oportunidad de abrir un ámbito que se presenta, generalmente, como poco accesible al lograr comunicarnos e interrogar a los Rectores, sobre temas de su propia persona, visión y desenvolvimiento en dicho cargo; posibilita un acercamiento y aprendizaje acerca de diversas visiones, experiencias personales y de distintos modelos institucionales que caracterizan a cada universidad; permite interesar a los Rectores sobre las experiencias de pares; faculta a comparar dichos factores entre las universidades chilenas y las argentinas y proporciona la oportunidad de establecer nuevos vínculos para ampliar la Red de Investigadores que conformamos ambas universidades.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Objetivos generales:

- Comparar los perfiles, las estrategias de gestión y modelos institucionales de las universidades de Santiago de Chile y la zona de Nuevo Cuyo de Argentina.
- Cotejar las estrategias de gestión de las universidades de gestión estatal y privada de ambos países.

Objetivos específicos:

- Describir el perfil personal y profesional-laboral de los líderes de las universidades de Santiago de Chile y de Nuevo Cuyo.
- Indagar la percepción de las autoridades máximas de las universidades de Santiago de Nuevo Cuyo respecto de los actuales y futuros escenarios.
- Analizar los distintos aspectos que abarca el planeamiento estratégico institucional (visión, misión, objetivos, estrategias, etc.) para enfrentar dichos escenarios de cada universidad estudiada.
- Identificar las estrategias de gestión desarrolladas para insertarse de manera competitiva en la "sociedad del conocimiento" y sus desafíos.
- Analizar los modelos institucionales vigentes en las universidades estudiadas.
- Estudiar las características de los sitios web de las instituciones vinculadas a la función universitaria de gestión.
- Verificar los canales y herramientas tecnológicas de comunicación que emplean los Rectores con la comunidad educativa a su cargo.
- Comparar todos estos aspectos entre las universidades de Argentina y Chile seleccionadas.

RESULTADOS ESPERADOS

Referidos a la investigación

Los resultados esperados hacen referencia a líderes educativos con un perfil altamente capacitado. Tanto este aspecto como las estrategias de gestión se espera posean características similares en ambos países y en los dos tipos de universidades (estatales y privadas).

Existirían diferencias marcadas en los modelos institucionales en las universidades de Argentina y Chile y entre las universidades de gestión estatal y privada seleccionadas.

Como principales estrategias de gestión: el planeamiento estratégico, la tecnificación de los procesos académicos, evaluación institucional y acreditación, internacionalización, territorialización, formación de redes junto a otras universidades, promoción de la producción científica y el desarrollo tecnológico, múltiples canales de comunicación.

Otros resultados y productos:

- Redacción de numerosas **publicaciones**.
- Elaboración de un **libro** con el aval de las universidades entrevistadas.
- Organizar **capacitaciones** sobre el tema de liderazgo educativo en universidades.
- Llevar a cabo una **devolución de los informes** obtenidos a todas las autoridades entrevistadas.

Entre los **impactos esperados** podemos mencionar los siguientes:

- **Afianzamiento** de la Red de Investigadores participantes de la Universidad Bernardo O'Higgins (UBO) y la Universidad Juan Agustín Maza (UMAZA).
- **Formación** de recursos humanos, tanto de becarios y estudiantes como de los miembros del equipo de investigación de ambas universidades, mediante el enriquecimiento mutuo.

- **Creación de nuevas redes** de investigadores vinculadas a las universidades entrevistadas interesados en el tema.
- **Atesoramiento de valiosas experiencias y transferencia** de los nuevos conocimientos obtenidos como legado a los actuales y nuevos líderes de las universidades de las regiones seleccionadas.
- **Fomento de estudios y semilleros de investigación** vinculados a la temática del Liderazgo en la Educación Superior.
- **Articulación de la investigación con la docencia**, ya que todos los investigadores que conforman la Red son docentes.
- **Surgimiento de nuevos proyectos** mediante la movilidad de investigadores y becarios alumnos.