

CONVOCATORIA 2015 Vigencia: 1/04/17 al 31/03/19	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
Título: La imagen de las universidades en Mendoza: percepciones y expectativas desde la mirada de los jóvenes estudiantes que transitan el último año del nivel medio	
Resoluciones de aprobación: 566/17 y 367/18	
Línea/s de Investigación: La intervención de la comunicación institucional, la imagen y la reputación de las organizaciones en los procesos de la salud pública, calidad de vida y medio ambiente.	
Directora de Proyecto: Marisa Laura Pimienta	
Dirección de correo electrónico: marisalaurapimienta@gmail.com	
Integrantes del Equipo de Investigación:	
Fabiola Hebe Zurdo - Investigadora	
María Lina Barzola - Investigadora	
Paula Cortellezzi - Becaria diplomada	
Carrera/s UMaza a la/s que está asociado el Proyecto: Licenciatura en Comunicación Social	
Unidad/es Académica/s UMaza: Periodismo	

- **DESARROLLO DEL PROYECTO**

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se pretende conocer cuál es la imagen de las universidades en Mendoza que poseen los jóvenes estudiantes del último año del nivel medio con la finalidad de advertir cuáles son las percepciones y expectativas acerca del rol, atributos, valores y función universitaria.

Para ello, la estructura metodológica tendrá un enfoque cualitativo, mediante la aplicación de la técnica de la entrevista a especialistas en educación, y un enfoque cuantitativo a través de la aplicación de encuestas a los alumnos del nivel medio del último año de cursado.

Creemos que las instituciones universitarias debieran ser ámbitos de reflexión y producción del conocimiento para ofrecer respuestas a las necesidades que optimizan la calidad de vida especialmente en los estudiantes. La educación y su relación con la calidad de vida se refiere a que las personas tengan oportunidades de desarrollo profesional y personal por medio de la adquisición de valores sociales, la autonomía en las decisiones, el fortalecimiento de la libertad y de los derechos sociales, la toma de decisiones con responsabilidad frente a problemáticas específicas.

Para las autoras De Vicenzi y Tudesco (2009, pg 2) "la formación en valores (respeto, perseverancia, compromiso, responsabilidad, amor, testimonio, honor, cooperación, entre otros); la información sobre cuidado de la salud (alimentación, drogas lícitas e ilícitas, sexualidad, entre otros); la promoción de competencias sociales (capacidades de los individuos para poder intervenir sobre la realidad y transformarla resolviendo los problemas a los que se enfrentan, con capacidad de resistencia frente a factores de riesgo que operan en su contexto)," resultan factores que son fomentados a través de la intervención de la educación.

Desde esta óptica el presente estudio basará su marco conceptual sumado al de las representaciones sociales, a fin de poder profundizar en la perspectiva que los estudiantes del nivel secundario tienen sobre el sistema universitario de la provincia.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general: Indagar acerca de las expectativas y creencias que los alumnos cursantes del último año del nivel medio tienen con respecto a la universidad.

Objetivos específicos:

- Determinar qué piensan sobre el sistema universitario los alumnos tomados como muestra.
- Indagar acerca de qué expectativas tienen y qué demandan los alumnos del último año del nivel medio a las universidades.
- Detectar cuáles son los desafíos prioritarios que deben enfrentar las instituciones universitarias frente a la percepción de los jóvenes estudiantes tomados como muestra.

RESULTADOS ESPERADOS

A partir de los resultados del presente trabajo, se pretende contribuir al esclarecimiento acerca del rol, expectativas, percepciones y nuevos desafíos que una universidad debiera afrontar en una sociedad altamente digitalizada y en constante innovación con el fin de asegurar la calidad de vida de la comunidad en la que se desenvuelve. Para ello, conocer las representaciones, perspectivas y creencias que los alumnos del nivel medio tienen frente a la posibilidad de ingresar a la universidad, resulta oportuno para el ámbito universitario a la hora de encarar cambios curriculares, innovaciones y políticas de calidad que aseguren la excelencia académica.

Por otra parte, considerando que la UMaza cuenta con un posgrado en Educación Superior, los resultados podrán constituirse en marco teórico de los contenidos conceptuales del mismo. Asimismo, los resultados de este proyecto podrán ser transferidos a la comunidad académica y diferentes actores de la sociedad en general.

En relación con la producción de resultados se prevé la redacción y publicación de artículos académicos científicos -en revistas de Comunicación e Imagen y de Educación- a partir de los hallazgos obtenidos de la aplicación de cada una de las técnicas de recolección de datos.

También se espera participar en las Jornadas Institucionales de Investigación y la Semana de la Comunicación de la UMAZA y en congresos afines a la temática. Paralelamente a estas acciones se podrá transferir los conocimientos adquiridos a diversas asignaturas de las carreras de grado y posgrado de esta organización académica.

Una vez finalizado el proyecto se editará un libro con los resultados finales.