

Resumen N°22 | Nutrición y Salud

Exploración de un snack saludable en niños de 7 a 12 años por medio de *focus group* y técnica del collage

Raggio, L.¹; Pérez, S.²; Gámbaro, A.³

¹Departamento de Alimentos de la Escuela de Nutrición. Universidad de la República, Uruguay

²Departamento de Tecnología de servicios. Universidad Simón Bolívar. Caracas Venezuela

³Departamento de Alimentos. Facultad de Química. Universidad de la República, Uruguay

Contacto: lraggio@nutricion.edu.uy;
suheyperez@usb.ve; agambaro@fq.edu.uy

Palabras claves: snack saludable, focus group, técnica del collage

Keywords: healthy snack, focus group, collage technique

Objetivo

El propósito de esta investigación fue explorar la percepción, opiniones y actitudes de niños entre 7 y 12 años respecto a un snack saludable, con vías al desarrollo de un producto novedoso destinado a dicha población.

Metodología

Se realizaron nueve (9) *focus group*, conformadas en total por 55 participantes (30 niñas y 25 niños) de 7 a 12 años de edad, de la ciudad de Montevideo y alrededores, Uruguay. Se desarrolló una guía con las preguntas para realizar en las sesiones. La misma permitió explorar el consumo de alimentos y preferencias a la hora de la merienda, cuál era su origen, que entendían por merienda saludable y cuales características debía tener dicha merienda. El snack saludable consistió en un producto en base a manzana deshidratada. Posterior a su degustación, se les daba material y tijera y les solicitaba que seleccionaran imágenes o palabras que describieran o se relacionaran con los productos recientemente probados. Cada participante escogió las imágenes que consideraba y luego por consenso de todos los participantes escogieron las imágenes que conformarían el *collage*.

Resultados

Los niños evidenciaron conocimiento de la importancia y composición de la merienda. Se encontraron diferencias en los patrones de consumo de alimentos e identificación de la composición de una merienda saludable. Respecto a la percepción del snack saludable así como su preferencia, se distinguieron dos grupos bien diferenciados: el grupo de 7 a 9 años evidenció

expresiones de desagrado y el otro de 10 a 12 años fueron expresiones de agrado. En cuanto a los *collage*, todos los niños mostraron entusiasmo con la tarea propuesta y las imágenes eran relativas al producto, fruta, características sensoriales y estilos de vida.

Conclusiones

El snack saludable puede ser ofrecido como merienda a niños de 10 a 12 años. La combinación de las técnicas de *focus group* y *collage* permitió obtener información de niños con diferentes aptitudes de expresión; espontáneos y reflexivos.