

Estimados invitados especiales, autoridades, docentes, personal de apoyo, alumnos, amigos, buenas tardes.

Estamos ante una nueva edición de la Semana Intenacional de la Comunicación organizada por la Facultad de Periodismo: SICOM 2013 que se desarrollará durante 4 días, abarcando importantes temas relacionados con esta temática, la feria de las Carreras, la emisión de los premios FIAP y la realización de interesantes Cursos y Talleres. Tenemos importantes auspicios debiendo destacar el de RADU, Círculo de Periodistas de Mendoza y HCSenadores de la Provincia de Mendoza y tbién como se mencionó Declaraciones de Interés por Municipalidades.

El aspecto comunicacional ha sido y es un eje estratégico de nuestra gestión desde el año 2010, tanto en lo que se refiere a la comunicación interna como externa.

Invertir para la institución en estos aspectos significa invertir en capital humano, en beneficios muchas veces intangibles y sobre todo a largo plazo, y en cuyo caso dicha inversión supone generar coherencia, identidad, unidad, participación y trabajar en equipo por un proyecto en común.

Una efectiva comunicación debe comenzar por la pirámide organizacional: con escucha actia, monitoreo permanente, transparencia, flexibilidad y proactiva en lo que a creatividad se refiere. La inexistencia de estrategias adecuadas de comunicación, la falta de canales apropiados y una pobre utilización de los mismos provoca estancamiento en los procesos, acciones y relaciones de la gestión.

Para el compromiso de la gestión: no hay mayor barrera que la indiferencia y no hay mejor herramienta que una buena comunicaci{on.

La comunicación favorece la tolerancia, tan necesaria en tiempos complejos para nuestra sociedad. La tolerancia es lo que nos permite aceptar lo distinto a nosotros y en esa diversidad de los individuos, de sus formas de pensar y de ser, superamos barreras y favorecemos encuentros. En definitiva, es pensar que el otro también puede tener razón.

Este proceso comunicacional es un verdadero puente largo y muchas veces difícil de cruzar, siendo importante que vayamos todos contagiando el placer por la comunicación.

Este mundo nuevo no nos simplifica la vida, sino que la complejiza, y nos obliga a ir más lejos y más profundo en la comunicación.

Y si bien hay muchos modos de sistematizar y profesionalizarla, las características institucionales son las que permiten trasladar la imagen y el funcionamiento de la Universidad: qué es lo que se está haciendo?, cómo y para qué se está haciendo?

Y debemos remarcar que la comunicación acompaña y promueve nuevas formas de comprender y expresar el contexto que nos rodea, siendo la conectividad y la inclusión digital, la educación virtual, la innovación y aplicación del entorno digital los grandes desafíos actuales en el contexto de las universidades.

Agradecemos y felicitamos desde el equipo de Rectorado a los organizadores, invitados

especiales, conferencistas, panelistas, augurando un gran éxito en estas actividades que damos formalmente por iniciadas

Muchas gracias.

Dr. Daniel Miranda
Rectoría UMaza