

## Cursar un posgrado en el extranjero: experiencia en primera persona

*Andrés Allisiardi*

*Observatorio de Medios, Universidad Juan Agustín Maza*

Contacto: andres.publicidad@hotmail.com

Emplear la comunicación para generar impacto social requiere de sensibilidad y un gran esfuerzo estratégico, pero sobre todo de un tratamiento responsable. Esa motivación me llevó a viajar a España para cursar el «Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas» en la Universidad de Valladolid, la tercera más antigua del país. Una experiencia de crecimiento personal y profesional de la mano de una titulación única en su tipo, que me permitió cruzar caminos con docentes y colegas de todas las latitudes. Sin dudas una de las mayores riquezas del cursado fue poder vivirlo con compañeros y compañeras de España, Brasil, Vietnam, Nicaragua, Ecuador e Italia. La multiculturalidad del grupo nos permitió intercambiar experiencias y complementar nuestros perfiles, vinculados a la Comunicación, el Periodismo, las Relaciones Públicas, la Politología y el Trabajo Social. Destaco también la gran oportunidad que implicó participar en Publicatesen, festival académico organizado íntegramente por estudiantes del último año de publicidad que convoca año tras año a los referentes de la industria española. Fue la oportunidad perfecta para compartir la mirada argentina de la profesión y presentar los resultados del proyecto que integro en la Universidad Juan Agustín Maza: «La responsabilidad social de la publicidad: el rol de las campañas de Bien Público». Durante el año académico y de forma paralela al Máster pude continuar

con mis tareas de investigador, en contacto permanente con el equipo en Mendoza. Este puente entre España y Argentina nos permitió enriquecer nuestro marco bibliográfico, ampliar la mirada sobre la disciplina, compartir metodologías y avanzar sobre la posibilidad de futuros estudios comparativos. El trabajo mancomunado nos condujo también a una gran satisfacción: la aprobación y pronta publicación de dos artículos científicos en destacadas revistas españolas. El cierre de esta experiencia llegó con la presentación de «Bullying y cyberbullying en Argentina: el rol de la comunicación en su prevención», trabajo final que desarrollé con la tutoría de la Dra. María Cruz Alvarado López. Este proyecto de investigación implicó el estudio estructural y discursivo de campañas de bien público nacionales difundidas en la última década, que tuvieron el acoso escolar como eje temático. Finalmente, los resultados obtenidos me permitieron generar una guía que tiene el objetivo de orientar, en el marco de las buenas prácticas, a comunicadores en la elaboración de campañas y acciones publicitarias, teniendo la sostenibilidad, la diversidad, la igualdad y la responsabilidad como banderas. En mi paso por España actué como vínculo entre la Universidad Juan Agustín Maza y la Universidad de Valladolid, en virtud de la firma de un convenio marco que beneficiará a las instituciones, sus investigadores, docentes y estudiantes.