

Estimadas autoridades, invitados especiales, docentes, personal de apoyo, alumnos, buenas tardes.

En nombre de la Universidad Maza, les doy la más cordial bienvenida a la Semana de la Comunicación 2012.

Es un orgullo para nosotros como equipo de Rectorado participar de la misma, habiendo sido declarada de interés: HC de Senadores, Municipalidad de Mendoza y auspiciado por UNSan Juan, Círculo de Periodistas de Mza, Federación de Carreras de Comunicación Social.

Durante la misma se desarrollarán múltiples actividades como: conferencias, paneles, charlas, talleres y exposiciones de las carreras de la Facultad de Periodismo.

Agradecemos y felicitamos a sus organizadores, invitados especiales, conferencistas, panelistas y sponsors participantes.

Todos saben que mejorar la comunicación intra y extrainstitucional ha sido una meta de la gestión que estamos finalizando en los próximos meses para ello hemos implementado variadas acciones en general con buenos resultados, hemos aprendido pero nunca lo suficiente y sobretodo hemos podido analizar cuales han sido nuestros errores para no repetirlos.

La comunicación siempre ha existido en las instituciones porque es la que permite algo tan fluido y casi mecánico que son las relaciones entre individuos, y como una de las funciones principales de la universidad: es promover el desarrollo cultural y educativo que se produce dentro de sus claustros, la mayoría de sus acciones hoy tienen como punto en común la comunicación. Si bien hay muchos modos de sistematizar y profesionalizar la comunicación, la institucional es la que permite trasladar la imagen y el funcionamiento de la universidad, así como la que facilita dar a conocer a los individuos que participan de la comunidad educativa qué es lo que se está haciendo y cómo se está haciendo.

Por ello las áreas de comunicación asumen importantes competencias: comunicación interna, relaciones con los medios, elaboración de notas de prensa, coordinación de la página web, responsabilidad sobre los logos y la identidad gráfica, la comunicación científica, el archivo fotográfico y de la documentación, producción y diseño de folletería sobre carreras de grado, posgrado, becas, servicios al estudiante.

Actualmente el sitio web es una de las principales herramientas para la comunicación y al mismo tiempo que la red social más popular: facebook, permite una comunicación eficaz y rápida. También se han generado informativos digitales semanales, portales informativos, portal de extensión, portal para graduados, portal para concursos, entre otros varios que son fundamentales para la institución y su interrelación con el medio.

Una efectiva comunicación debe comenzar por la pirámide organizacional: con escucha activa, monitoreo, transparencia, flexibilidad y creatividad. Siempre debe prestar atención a qué se comunica, a quiénes y cómo se lo hace. La inexistencia de estrategias de comunicación, la falta de canales o una pobre utilización de los mismos provoca estancamiento en las gestiones, procesos, acciones y relaciones.

Para el compromiso con la institución: no hay mayor barrera que la indiferencia y no hay mejor herramienta que la comunicación.

La comunicación favorece el concepto de dignidad, que es reconocer al otro en su verdadero ser, es ver al otro no por mí sino a pesar mío. La comunicación favorece la relación de simetría entre los que participan de la misma, evitando la marginación, la desigualdad e incluso la discriminación.

La comunicación favorece la tolerancia, tan necesaria en estos momentos complejos en nuestra sociedad. La tolerancia es lo que nos permite aceptar lo distinto a nosotros y en esa diversidad de las personas, sus maneras de pensar y de ser, superando diferencias y favoreciendo encuentros. En definitiva, es pensar que el otro también puede tener razón.

Por lo tanto y para finalizar, en cualquier instancia que se plantee un pensamiento diferente o forma de actuar distinta, nos debe enriquecer, lejos de enfrentarnos. Por ello la educación para la tolerancia es un ejercicio de todos los días y que también diariamente nos pone a prueba y que sin dudas está relacionado directamente con la comunicación y los medios que tienen a cargo su difusión.

Muchas gracias y el mayor de los éxitos en la SICOM 2012.

***Dr. Daniel Miranda***  
***Rectoría UMaza***