

CONVOCATORIA 2018 Vigencia: 1/12/17 al 1/03/18	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
Título: Plan de negocio, producción y comercialización de set aromáticos de uso enológico UMAZA	
Resolución de aprobación: 1163/18	
Directora de Proyecto: Estefanía Mussato	
Dirección de correo electrónico: emussato@umaza.edu.ar	
Integrantes del Equipo de Investigación:	
Martín Fanzone - Investigador	
Stefani Martín - Becaria estudiante	
Luciana Emilia Soler - Becaria estudiante	
Carrera/s UMaza a la/s que está asociado el Proyecto: Licenciatura en Enología	
Unidad/es Académica/s UMaza: Facultad de Ingeniería y Enología	

• **DESARROLLO DEL PROYECTO**

RESUMEN
<p>Si bien las cajas aromáticas existen en el mercado, las mismas siempre han mantenido su forma de presentación. Lo que se busca en este nuevo producto es una presentación distinta a la que nos tiene acostumbrado el mercado actual, con envases más prácticos que permitan un mejor uso de los mismos con una guía de entrenamiento didáctica y moderna.</p> <p>En Mendoza sólo se conoce una empresa que hace re-venta de este producto con valores</p>

muy elevados y generalmente no posee un Stock permanente, lo que hace muy atractivo el mercado.

Sería un gran aporte a la Facultad de Enología y Agroindustrias de la Umaza, tanto a nivel académico, ya que los mismos servirían de material de entrenamiento de los estudiantes, como económico ya que sería un Servicio a Tercero que la Unidad Académica.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Objetivo:

Determinar las características que debe tener la Unidad de Negocio Umaza para la producción y comercialización de cajas aromáticas de uso enológico.

RESULTADOS ESPERADOS

Se espera lograr la formación de una unidad de negocio, capaz de:

- Producir y comercializar sus productos.
- Cobertura total en la republica argentina y luego extenderse a los países limítrofes.
- Satisfacer las necesidades de las empresas vitivinícolas y profesionales del rubro.
- Satisfacer las necesidades de las entidades educativas formadoras de profesionales del rubro Vitivinicola.
- Aumentar la rentabilidad de la Facultad de Enología y Agroindustrias.