

Observatorio de Medios

¿Cómo impactó la pandemia en la imagen de los líderes internacionales?

Autores:

Lic. Augusto Grilli

Tec. Univ. en Periodismo Luz Faur

En un contexto de batalla mundial contra el nuevo coronavirus, hemos interpretado, del relevamiento de diferentes Medios gráficos en su publicación online, que los índices de aprobación de los líderes mundiales ha ido en alza, salvo algunas excepciones. Países que venían atravesando profundas crisis o malestares con sus mandatarios, las han dejado de lado para dar paso a un fuerte respaldo a sus representantes. Pero una de las reflexiones que deja esta enfermedad, quizá la más relevante, es la reivindicación del rol de las mujeres en la gestión de situaciones de crisis. Esto se debe a una publicación de la revista Forbes en la que destaca a las mandatarias de 7 países, que han sabido gestionar eficazmente la evolución de la pandemia, logrando un efectivo control de la propagación en sus territorios nacionales.

En tiempos de incertidumbre y de democracias atravesando situaciones similares a un estado de guerra, la mayoría de los gobernantes han logrado que su imagen pública aumente, pero el alza de la aprobación durante este contexto, no es garantía de que continuará de esta manera, una vez que pase la COVID 19. Veamos algunos ejemplos: Emmanuel Macron, el presidente más joven de Europa, hasta no hace mucho, a principios de año, estaba luchando por lograr una reforma provisional única en la historia de Francia, que había llevado a que los trabajadores de diferentes rubros salieran a protestar en las calles, prácticamente paralizando a la ciudad de París. Su índice de aprobación pasó de 29% en febrero a 51% actualmente, según las encuestas realizadas por EU Observer.

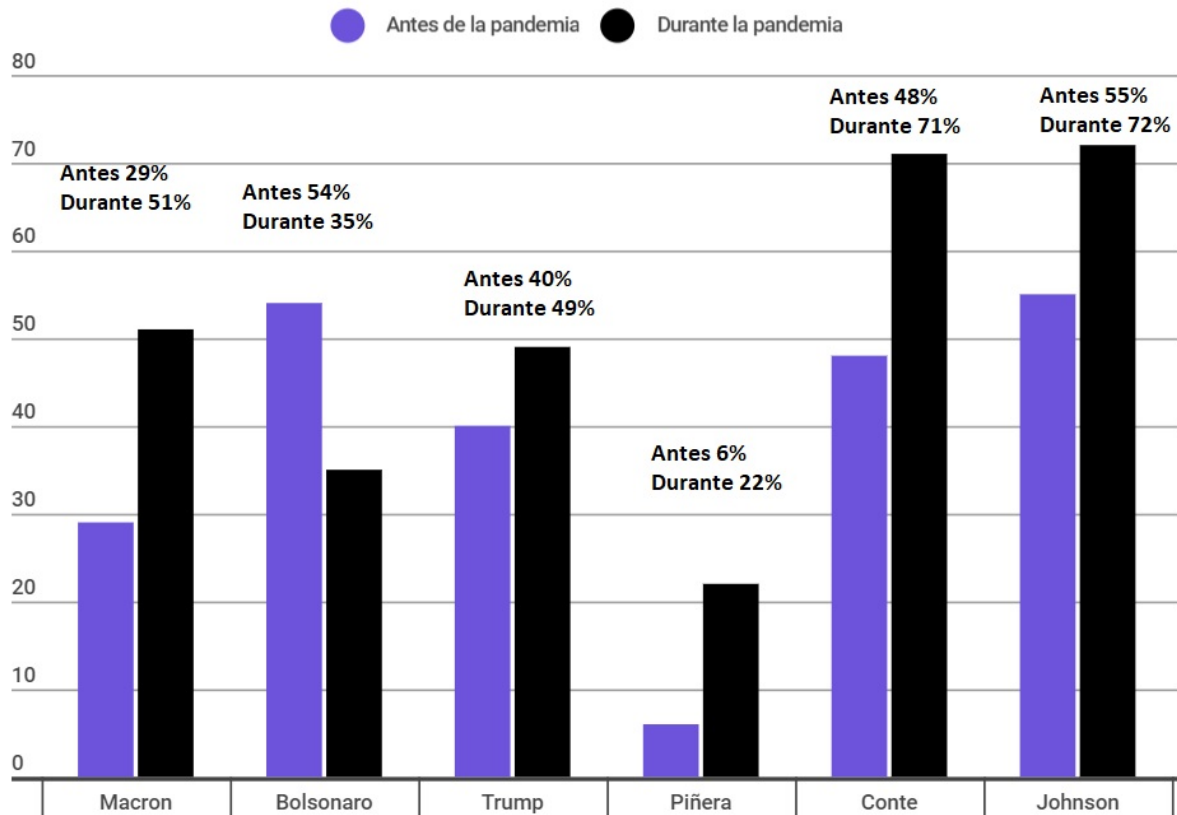
Otro caso similar, pero mucho más cercano geográficamente es el de Chile, su presidente Sebastián Piñera fue objeto de fuertes críticas y hasta se le solicitó su renuncia, luego del estallido social que comenzó en octubre del año pasado. El mandatario trasandino pasó de tener 6% de imagen positiva a 22%, según informó la consultora Plaza Pública de Cadem. Esto se debe, en gran parte, a que el 28% de los chilenos evalúan como muy buena la gestión que el gobernante tomó para frenar el avance del coronavirus.

Pero existen otras situaciones como la de los primeros ministros de Italia y del Reino Unido, que al contrario de lo que se pensaba en un primer momento, por las consecuencias de la pandemia en sus países, en vez de verse afectados, aumentaron su imagen positiva. Boris Johnson antes de contagiarse, sostenía que las medidas de aislamiento eran absurdas y minimizó la gravedad del virus, pero posteriormente, luego de que resultara positivo por COVID 19 y tuviera que ser internado en el hospital público, endureció las medidas de protección y aislamiento para evitar la propagación de la nueva cepa de coronavirus. Una encuesta publicada el 27 de marzo por Bloomberg, develó que el

72% de los ingleses aprueba su desempeño en el cargo. En cuanto al premier de Italia, ha logrado un índice de aprobación de más del 71%, pese a que el país fue uno de los más afectados de Europa con más de 200 mil infectados y una cifra de fallecidos que supera los 27 mil. Por lo que no sería ilógico plantearnos, que una vez que esta crisis pase, el sentimiento de unidad nacional se esfume y su imagen caiga en picada.

Estados Unidos en las últimas semanas se ha convertido en el epicentro de la pandemia superando el millón de personas contagiadas y más de 57 mil personas fallecidas. Pero por más que en un principio Donald Trump, su presidente, relativizó la enfermedad y desestimó la gravedad de la crisis, su imagen pública no se ha visto afectada, manteniéndose por encima del 40%, actualmente tiene 49%. Pero, no podemos dejar de mencionar que este es un año electoral, en el que Trump buscará su reelección y si bien el estado más afectado es el de Nueva York, que es marcadamente demócrata, la enfermedad ha empezado a afectar otros estados como Michigan que fueron claves en las votaciones de 2016. Tampoco se debe dejar de tener en cuenta el pronóstico de JP Morgan que prevé una caída de la economía estadounidense en más del 40% y un aumento del desempleo que podría llegar al 20%. Las proyecciones para el segundo semestre no son alentadoras, lo que llevaría a desarrollar las elecciones presidenciales de noviembre en marcada recesión.

Pero no todos los líderes mundiales se han visto “beneficiados” por la pandemia, existen algunos casos en los que su imagen se ha visto perjudicada por su gestión, Andrés Manuel López Obrador en México, Shinzo Abe en Japón y particularmente Jair Bolsonaro. El presidente de Brasil desde un principio, viene sosteniendo que el coronavirus no es más que una “gripecita”, se opuso al cierre del país para evitar el daño económico y no pudo evitar que los gobernadores aplicaran medidas efectivas contra la enfermedad, pero sí dejó en claro que estaba en completo desacuerdo, minusvalorando la gravedad de la crisis. Según Datafolha, mientras el 54% aprueba la tarea de los gobernadores, solo el 35% está satisfecho con la del presidente. Habrá que sumarle después, como puedan llegar a impactar sobre la opinión pública, las bajas que ha habido en su gabinete: la destitución de quien era su ministro de Salud Luiz Henrique Mandetta y la renuncia del ministro de Justicia Sergio Moro, uno de los funcionarios que mejor imagen pública tienen en Brasil..

ÍNDICE DE APROBACIÓN DE LOS LÍDERES MUNDIALES

Fuente: Elaboración propia. Observatorio de Medios

En relación al rol de las mujeres en la gestión de la crisis, un dato que ha captado nuestra atención y queremos subrayar, es el papel que han tenido las mujeres en el manejo de la pandemia. Recientemente la revista Forbes publicó un artículo en el que destacaba que los países que han sabido lidiar efectivamente contra el coronavirus, tienen en común el hecho de ser liderados por mujeres. Taiwán, Alemania, Nueva Zelanda, Dinamarca, Islandia, Noruega y Finlandia, son los países que mejor respuesta han sabido dar a la crisis provocada por el coronavirus.

Se ha distinguido que las mandatarias han actuado con inmediatez, decisión concreta a la hora de ejecutar acciones, han recalcado su discurso horizontal y directo, así como su transparencia a la hora de develar la información.

Por ejemplo, las medidas implementadas por la presidente de Taiwán, Tsai Ing-wen. La gobernante supo actuar de manera categórica y rápida, tan solo en enero cuando empezaba a avizorarse la irrupción de la enfermedad, llevó a cabo 124 medidas para bloquear la propagación.

En cuanto a la primera ministra de Nueva Zelanda, Jacinda Ardern, decidió cerrar de manera prematura las fronteras, cuando solo había 6 casos confirmados en el país, dispuso el aislamiento obligatorio para quienes ingresaban al territorio neozelandés y poco después prohibió el ingreso de

extranjeros. Medidas similares aplicó la primera ministra de Dinamarca, Mette Frederiksen, quien ha sabido controlar la propagación. El 79% de los daneses evalúa su gestión como muy buena.

Angela Merkel, quien ha incrementado su índice de aprobación a más de 80% por su gestión de la pandemia, ha sabido aplicar medidas contundentes, pero lo que más se le destaca es la franqueza en su discurso.

Entre los factores que han contribuido a una efectiva tarea en la lucha contra la enfermedad, se destacan también el acercamiento a la población como lo hizo la primera ministra de Noruega, Erna Solberg, que utilizó la televisión para hablar directamente con los niños de su país. Se trató de una conferencia en la que no se permitieron adultos y los niños le hicieron preguntas que la mandataria respondió.

Sanna Marin la jefa de estado de Finlandia, supo utilizar la tecnología a su favor y elaboró un plan estratégico en la que pensó en los influencers como los que encargados de transmitir la información, ya que un alto porcentaje de finlandeses no consume medios de comunicación tradicionales.

Si bien se destaca la capacidad gestión de las mujeres y los factores que influyeron en la efectiva tarea de combatir el coronavirus, ponemos en valor que cada una de estas mandatarias ha tomado decisiones concretas, contundentes y rápidas que resultaron efectivas.

En conclusión, identificamos patrones similares tanto en los Presidentes y Primeros Ministros con imagen positiva como negativa. Los primeros, principalmente optaron por acatar las sugerencias de OMS y en sus discursos han priorizado la salud de los ciudadanos por sobre la reactivación económica. Además, utilizaron recursos tecnológicos para potenciar el diálogo y la comunicación con los ciudadanos y actores políticos de otros signos partidarios. Los segundos, no acataron las sugerencias de la OMS, trataron de restarle importancia a la magnitud de la pandemia y buscan priorizar, por lo menos discursivamente, el impacto en la economía y su reactivación a cualquier costo. En sus argumentos, radica la lógica de que los daños a la economía generan más víctimas que el propio virus.

La pandemia del COVID-19 nos ha mostrado las fortalezas y debilidades de los mandatarios en situación de crisis. Las próximas elecciones en los distintos países resultarán como un plebiscito donde cada pueblo avalará o no las gestiones de sus referentes.

Staff Observatorio de Medios:

Directora: Esp. Carolina Tomba

Línea Bien Público: Mgt. Andrés Allisardi- Prof. Cecilia Muñoz- Lic. Paula Cortellezzi- Victoria Aldana Lira

Línea Política Internacional: Lic. Augusto Grilli- Tec. Univ. en Periodismo Luz Faur

Contacto: ctomba@umaza.edu.ar