

La trascendencia del Centenario (1910) y el Bicentenario (2010) de la Revolución de Mayo en la República Argentina, en la prensa gráfica nacional y provincial

A. Puente Guerra, M. Pimienta, M. L. Barzola y F. Zurdo

Facultad de Periodismo, Universidad Juan Agustín Maza
preinvestigacion@umaza.edu.ar

Resumen

En esta investigación se ha analizado cómo la prensa escrita reflejó el Centenario (1910) y el Bicentenario (2010) de la Revolución de Mayo de nuestro país.

Objetivo

El objetivo central de este trabajo ha estado orientado a observar, comparar y decodificar los diversos mensajes que sobre el eco de la Revolución de 1810 realizaron los principales diarios de referencia: *La Nación*, *La Prensa* y *Los Andes* de 1910, y *La Nación*, *Clarín*, *Los Andes* y *Uno* de 2010.

Se buscó aportar una nueva perspectiva sobre la Revolución de 1810, generando un espacio de reflexión acerca de los valores que caracterizan a la identidad nacional en los períodos tomados como muestra.

Introducción

A partir de las diferentes modalidades periodísticas se aspiró a conocer qué ideas y hechos fueron los publicados en relación con la trascendencia del Centenario y el Bicentenario de la Revolución de Mayo en los medios de comunicación gráficos y de referencia para la sociedad argentina. Esta indagación se fundamentó en la necesidad de analizar cómo en determinados diarios de repercusión local y nacional se han proyectado los festejos de mayo en esas épocas de conmemoración. Los interrogantes sobre el objeto de estudio estuvieron relacionados con la búsqueda de los valores que como ciudadanos caracterizan a la sociedad argentina, a partir del análisis de los medios de comunicación seleccionados.

Metodología

Se trató de una investigación exploratoria y analítica, no experimental, cuya técnica se centró en el análisis del contenido de los textos discursivos en la prensa gráfica, con la finalidad de examinar el discurso periodístico sobre la Revolución de 1810 en el Centenario y el Bicentenario. También, en sistematizar las diferentes modalidades periodísticas en las que apareció el mensaje de estudio (noticias, crónicas, entrevistas, editoriales, críticas, artículos de opinión, comentarios, columnas de opinión, cartas del lector o notas de investigación), y profundizar en el análisis del tema central de cada discurso, así como en su intencionali-

dad. Incluso se buscó describir los recursos técnicos periodísticos y estilísticos empleados, e interpretar el contenido de los mensajes para detectar y rescatar aquellos valores que se vinculan al ser nacional.

Resultados y discusión

Uno de los medios de comunicación referentes de 1910 ha sido *La Nación* de Buenos Aires, en el que se pudieron identificar los géneros informativo y de opinión. A la hora de analizar sus contenidos, éstos reflejaron una óptima posición del país en el contexto mundial y, a su vez, una permanente autorreferencia hacia lo internacional, dada por las miradas positivas de otras naciones hacia la Argentina. En menor medida emergían temas propiamente nacionales, especialmente los relacionados con la crisis política local (problemática de huelgas y descontento social). Asimismo, en ese período, el género de opinión era muy utilizado no sólo por aquellos que ejercían el oficio de periodista, sino también por destacadas personalidades de la política y la literatura. Esos textos no se publicaban en secciones predeterminadas para tal fin y muchos de ellos no estaban firmados. En las editoriales, los temas se han tratado con gran profundidad para aludir a las preocupaciones de la sociedad argentina y reflexionar sobre el impacto del Centenario y su vinculación con la política nacional y la realidad social imperante. La intencionalidad del discurso, generalmente, adquiriría una connotación positiva, alentadora y motivadora hacia los festejos. *La Prensa* de 1910 era uno de los principales medios de comunicación de referencia para las élites políticas y sociales del país, por lo cual asumía una postura de crítica y de análisis permanente acerca del acontecer cotidiano nacional, no sólo difundiendo información de interés para los grupos dirigentes del país, sino también transmitiendo los valores que caracterizaban a la sociedad en ese período. Este diario se presentaba como un observador atento de los acontecimientos, adoptando una actitud reflexiva y crítica hacia el gobierno de entonces y hacia aquellas medidas que consideraba que iban en detrimento de la identidad nacional. Los ejemplos más notorios se encuentran en los comentarios y las editoriales, donde se analizaba cada medida adoptada por el Ejecutivo Nacional. También se ha observado que el estilo de redacción

de los textos, en cualquiera de sus subgéneros, está revestido por el uso de recursos estilísticos diversos que enriquecen la información dada. De este modo, se ha encontrado una gran cantidad de metáforas, adjetivaciones, descripciones, preguntas retóricas, enumeraciones, comparaciones y sinécdoques, entre otros. En el diario provincial *Los Andes*, la modalidad periodística para transmitir los hechos noticiosos referidos a los festejos del Centenario, tanto de Buenos Aires como de Mendoza, fue a través del informativo y del artículo de opinión, manteniendo una postura objetiva y optimista sobre el suceso.

En *Clarín* de mayo del 2010, los géneros periodísticos se visualizaban en distintos grados. Tal era el caso de la modalidad informativa, que se presentaba a través de 33 textos, entre los cuales encontramos 16 crónicas, 15 noticias y dos entrevistas. Con respecto al género de opinión, hallamos 11 ejemplos, mientras que un texto correspondió al interpretativo. En cuanto a la categoría de opinión, *Clarín* se destacó por la redacción de textos muy críticos acerca de la realidad nacional, manifestando con claridad su postura editorial. El tratamiento de la información tuvo una función pedagógica y muy analítica, ya que no solamente presentaba el hecho, sino que también lo contextualizaba con datos y antecedentes, y con la interpretación de posturas afines a su línea editorial. Es en este tipo de textos en donde se ha encontrado la utilización de diferentes recursos.

En *La Nación* del 2010 quedó de manifiesto un escenario por demás diverso y tal vez con algunos factores redundantes, referidos a la necesidad de reforzar nuestra identidad nacional. Los relatos tenían que ver con los acontecimientos que sucedían día a día en relación con el conflicto político entre los diferentes poderes: Gobierno nacional, gobierno de Buenos Aires, poder eclesiástico y representantes del sector agrario. Como género contrapuesto a la objetividad resaltó el de opinión, con la presencia mayoritaria de 24 columnas a través de las cuales referentes especializados y periodistas analizaron, evaluaron y reflexionaron acerca de los problemas sociopolíticos actuales, como la necesidad de conciliación entre los argentinos, la búsqueda incesante de la unidad, más allá de las divergencias políticas, ideológicas y sociales, y la demanda y la nostalgia por rescatar los valores éticos de aquellos personajes históricos enaltecidos a partir del período revolucionario. Hombres que, desde perspectivas opuestas o compartidas, demostraron que el sentido de sus vidas era clamar, defender e incluso morir por una nación promisoriosa. Asimismo, en las restantes formas de opinión también se expresaban los desafíos que debía afrontar el país en el Bicentenario para recuperar esos valores éticos y el sentido de la Patria. Además se han analizado temas sociales, como los aumentos de la pobreza y la indigencia, la situación de los aborígenes y el sentido ético de nuestros próceres. En este aspecto, los recursos estilísticos encontrados son principalmente citas, adjetivaciones y enumeraciones.

En *Los Andes* se ha verificado la predominancia de la modalidad informativa para la cobertura de los festejos y, en menor medida, el artículo de opinión para analizar la situación actual del país. Ambos están referidos a las políticas internacional, nacional y local de la provincia. En efecto, en la modalidad informativa se encontraron 71 textos: 60 noticias, nueve crónicas y dos entrevistas. En tanto, en la de opinión se hallaron 35 ejemplos: un editorial, 23 comentarios, siete columnas y cuatro cartas al lector. En cuanto al género interpretativo o investigativo, se encontraron 19 artículos donde se reflexionaba sobre cómo se gestó la Revolución de Mayo, cómo pensaban los patriotas mendocinos y cómo está la situación del país en la actualidad. En este diario, el contenido del género informativo no difiere de los temas tratados en el periódico *La Nación* del mismo año. También, los distintos textos periodísticos aparecen diferenciados según el género y el subgénero, principalmente los de opinión. Es en esta modalidad donde se encuentra la mayor cantidad de metáforas, adjetivaciones y preguntas retóricas para resaltar el sentido del texto.

El diario Uno –coincidentalmente con el matutino *Los Andes*– ha tratado los mismos tópicos, aunque quizás el enfoque de determinados temas conflictivos haya sido analizado con mayor subjetividad y crítica, como el caso de la confrontación entre la presidenta y el vicepresidente de la Nación. En cuanto a los géneros, el informativo y el de opinión estaban bien delimitados, pero con un lenguaje más coloquial y popular que el empleado en el diario *Los Andes*. Incluso, la modalidad de opinión se cruzó con la interpretativa. Los títulos suelen ser más subjetivos y la utilización de recursos estilísticos más escasa, precisamente por el estilo periodístico del Uno, caracterizado por la cercanía a la gente, muy coloquial.

Conclusión

Como conclusión, el discurso periodístico de 1910 estuvo regido por connotaciones positivas acerca de los festejos del Centenario, así como una fuerte revalorización de los pensadores y los revolucionarios de 1810. También reflejó optimismo acerca de la realidad, cuando el país transitaba un período de pujanza y desarrollo económico, contando con proyectos de modernización de ciudades, de impulso de las actividades artísticas y culturales y con un futuro alentador, específicamente para los estratos sociales más acomodados y para la surgente clase media. No obstante este contraste social, el ser argentino se describía a partir de una identidad caracterizada por el orgullo, el optimismo, el patriotismo, la moral alta, el progreso y el posicionamiento como país pujante frente a Latinoamérica y Europa.

En la prensa del 2010, en cambio, se evidenciaba cierto pesimismo por el futuro del país como resultado de la fragmentación social, la acentuación de las diferencias de clases, los elevados índices de pobreza y desempleo, la inflación creciente y la falta de consenso entre los

diferentes grupos dirigentes del país. En los relatos de interpretación y de opinión se vislumbraba además cierta nostalgia por el pasado de las primeras décadas del siglo XX y una añoranza hacia los ideales de los hombres que forjaron la Revolución de Mayo. Este pesimismo, fruto del declive económico y político, influye en la gestación de una identidad nacional frágil, con ausencia de orgullo y de sentimiento patriótico, y proclive a la evocación de hechos históricos del pasado. Desde esta perspectiva, la trascendencia de los festejos del Bicentenario en los periódicos analizados dieron muestras del carácter actual del ser argentino, quien manifiesta la necesidad de una unión entre los ciudadanos que debilite la desigualdad y la anomia social imperante en los albores del siglo XXI.

Bibliografía

Bustinza, J. Historia 5: instituciones políticas y sociales. Argentina y América. 1991. Ed. AZ. Buenos Aires.

Floria, C. y García Belsunce, C. Historia de los argentinos. 1992. Ed. Larousse. Buenos Aires **Gentile, J.** Realidad política social en la Argentina del Bicentenario. 2011. www.jorgegentile.com.

Simonoff, A. Los tres modelos históricos de la política exterior argentina. 2010. <http://rrii.flacso.org.ar/web/wp-content/uploads/2010/09/Simonoff>

Suriano, J. Los festejos del primer Centenario de la Revolución de Mayo y la exclusión del movimiento obrero. Revista de Trabajo N°9. 2010. www.historiapolitica.com.