



4 al 14 de noviembre de 2010

---

# 1. BLENDED LEARNING EN UMAZA: CONSTRUYENDO NUEVAS EXPERIENCIAS EN EDUCACION SUPERIOR

## 2. **Eje Temático 2:** Blended learning: Experiencias en busca de la calidad.

Cristina Bittar  
Universidad Juan Agustín Maza - Argentina  
[mbittar@umaza.edu.ar](mailto:mbittar@umaza.edu.ar)

Lizzet Vejling  
Universidad Juan Agustín Maza - Argentina  
[lizzetlizzet@gmail.com](mailto:lizzetlizzet@gmail.com)

Cristian Guzman  
Universidad Juan Agustín Maza - Argentina  
[cguzman@umaza.edu.ar](mailto:cguzman@umaza.edu.ar)

### I- Resumen:

El presente trabajo tiene como objetivo compartir la experiencia de aplicación del Blended-learning como estrategia virtual de apoyo y enriquecimiento a las cátedras de grado en las diferentes Facultades de la Universidad Juan Agustín Maza.

Al respecto, para el diseño y puesta en marcha de la estrategia en esta primera etapa de implementación, se ha trabajado desde cuatro ejes que consideramos fundamentales: *el docente* (modelos de formación, revisión de



4 al 14 de noviembre de 2010

---

sus prácticas pedagógicas presenciales, capacitación para el cambio de paradigmas), *el alumno* (perfil inicial, uso de la tecnología, estrategias para la formación profesional), la institucionalización de la *Plataforma Moodle* para la aplicación de la bimodalidad en el Ciclo Básico Inicial (CBI), pregrado y grado (características, funcionalidades pedagógicas, recursos que ofrece) y la importancia de *los materiales* (funciones, características, criterios para la mediación).

Desde esta perspectiva, compartimos tres experiencias llevadas a cabo por docentes de las cátedras de Kinesioterapia, Creatividad e Innovación y Química Orgánica II a fin de revisar las estrategias aplicadas, contrastar la teoría y la práctica e iniciar un camino que nos permita la revisión reflexiva y crítica de las ventajas y limitaciones que hemos encontrado en esta primera etapa, con la finalidad no sólo de analizar el grado de alcance de los objetivos que nos hemos propuesto, sino además, de iniciar un camino que nos permita poner en marcha procesos de investigación aplicada que nos brinden los criterios para el mejoramiento continuo de la calidad en los procesos de formación.

## II- Palabras clave:

Educación Superior - Blended learning – Moodle - Apoyo virtual a cátedras de grado – Experiencias de aplicación.

## III- Desarrollo:

*Blended learning* posee diferentes significados, pero el más ampliamente aceptado señala que es aquel diseño que combina las alternativas presenciales y no presenciales. Es decir, que se trata de integrar las prácticas presenciales y sincrónicas (docente, contenidos, textos) con las que utilizan las tecnologías de la información y la comunicación (donde se le atribuye una gran importancia al alumno y a la forma de mediar el conocimiento).



4 al 14 de noviembre de 2010

---

Nuestra institución parte del paradigma que sostiene que la virtualización constituye un excelente recurso que complementa las instancias presenciales tanto para mejorar los procesos de formación de los destinatarios (postulantes, alumnos de pregrado y grado), como de los mismos profesores que se encuentran a cargo de los diferentes espacios curriculares.

En tal sentido, este trabajo pretende mostrar el recorrido que se ha realizado en la implementación de la bimodalidad, partiendo de la base de que constituye una estrategia que permite no sólo personalizar el proceso educativo a través de técnicas y herramientas de la educación a distancia, sino que aporta un valor agregado a la enseñanza presencial.

✚ Concientes de la consolidada trayectoria que tiene nuestra universidad en torno a la enseñanza presencial, **el primer objetivo estratégico de nuestra planificación ha tomado como eje al docente**, tanto en lo concerniente a las representaciones sociales que tiene en torno a la bimodalidad o la Educación a Distancia, a la revisión de los modelos y teorías que sustentan sus prácticas pedagógicas, como a la toma de conciencia de la importancia que tiene la función tutorial en la implementación de estas estrategias.

En general, todos conocemos las resistencias que la Educación a Distancia ha generado (y sigue generando) en el imaginario de muchos docentes que se han formado exclusivamente desde la modalidad presencial, a la que asocian con “formación de calidad”. En este sentido, éstos entienden, que la incorporación de una modalidad diferente, pone en riesgo dichos cánones de calidad, en los procesos de formación profesional. El blended-learning o la Educación a Distancia es considerada por este colectivo, como una educación que no asegura la “transmisión del conocimiento” y por ende el “aprendizaje de los alumnos”, poniendo en tela de juicio el valor que aporta a dichos procesos.

Por un lado, no podemos desconocer que esta concepción subyace a muchas de las prácticas que se desarrollan en la universidad y que se sustenta en un modelo pedagógico-didáctico que responde a un paradigma conductista donde enseñar es transmitir y aprender es incorporar o responder pasivamente a un docente que cree poseer toda la verdad.

Tampoco podemos correr el riesgo de pensar que el mero hecho de incorporar las TICs o capacitar en el uso de las nuevas tecnologías a nuestros docentes, nos llevaría a dar el salto de calidad que pretendemos.

Por tal motivo, la primera estrategia que hemos puesto en marcha desde el área de Educación a Distancia, ha sido la articulación con el equipo de Asesoría Educativa con el objeto de propiciar un trabajo interdisciplinario que



4 al 14 de noviembre de 2010

---

nos ha ido permitiendo, con el tiempo, ir poniendo en revisión los modelos que sustentan las prácticas docentes; así como también, analizar las potencialidades que ofrecen otros modelos pedagógicos y paulatinamente, comenzar con un proceso de valorización de las posibilidades que puede promover la bimodalidad en la “construcción y socialización del conocimiento”.

Como podrá observarse, nos encontramos en una etapa de transición, y la primera observación que surge, es que podemos realizar una primera categorización de los perfiles de nuestros docentes en tres categorías; (que obviamente se manifiestan en actitudes y posturas diferentes):

- a. Los entusiastas: que más allá de saber o no cómo se pueden aplicar las TICs tanto en el ámbito personal como en el de sus prácticas áulicas, están dispuestos o abiertos a conocer y a participar de la propuesta.
- b. Un segundo grupo, ve la propuesta como posible, pero solamente están decididos a invertir tiempo y trabajo en el desarrollo de algunas actividades muy específicas.
- c. Finalmente, nos encontramos con un tercer grupo al que hemos denominado “detractores”. Son los que se resisten a revisar sus representaciones y modelos subyacentes y que, entienden que la educación presencial es la única alternativa de calidad por lo que no ven que la incorporación de la tecnología sea un medio que promueva mejoras en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Como formadores en el tema, nuestro objetivo es lógicamente seguir avanzando en la transformación de las prácticas docentes y lograr que cada grupo vaya ascendiendo paulatinamente en la escala de aceptación y de perfeccionamiento según sea la situación o el punto de partida.

Al respecto, existe una oferta permanente de cursos de capacitación relacionados con los nuevos modelos educativos, con aspectos pedagógico-didácticos innovadores y, por otro lado, se ha institucionalizado el uso de la Plataforma Moodle para concretar la aplicación de la enseñanza bimodal como apoyo a las cátedras de grado. Con respecto a este último aspecto, también se han realizado capacitaciones específicas para dar a conocer sus potencialidades y promover el uso de la misma; aspecto que paulatinamente ha ido generando un efecto multiplicador, cuando muchos docentes descubren las posibilidades que la virtualidad aporta al proceso presencial.

Paralelamente, cabe destacar que con aquellos docentes que han dado los primeros pasos en la virtualización como estrategia de apoyo de sus clases presenciales, estamos poniendo en marcha un plan de trabajo que profundiza aspectos relacionados con la función tutorial como elemento clave de la propuesta.



4 al 14 de noviembre de 2010

---

✚ Un **segundo objetivo estratégico**, se refiere al **análisis de nuestro sujeto de aprendizaje: el alumno**.

Si bien partimos del supuesto de que el sujeto que aprende es un constructor activo del conocimiento y no un mero receptor de información, también sabemos que son diferentes los puntos de partida; que no todos aprenden de la misma manera ni tienen el mismo estilo de aprendizaje y que tampoco contamos inicialmente con una formación de nivel medio que acredite un manejo autónomo de los propios procesos de aprendizaje.

Cuando un alumno debe integrar los recursos que propone la Educación a Distancia a fin de complementar su sistema habitual de cursado y/o estudio, no siempre nos encontramos con la formación, aptitudes ni actitudes favorables para incorporar las herramientas tecnológicas y menos aún, sentir que éstas constituyen elementos de apoyo y enriquecimiento en el camino hacia el ejercicio de la profesión.

En general, se implementaron en primer lugar los apoyos virtuales en las cátedras de los últimos años de las diferentes carreras, observándose que la primera reacción lejos de implicar la comprensión del alcance que tiene la estrategia y participar activamente en ella, fue de una marcada resistencia a intervenir en el proceso.

Se esgrimen, al respecto, las más variadas excusas (especialmente vinculadas a la carencia de equipamiento y conectividad, a pesar de que nuestra institución cuenta con el equipamiento y recursos necesarios para atender a la demanda). De lo que se trata, en definitiva, es de soslayar el asumir un compromiso que los coloca en un rol activo, autónomo y protagónico frente a sus procesos de capacitación y formación profesional.

No obstante, hemos podido comprobar que la problemática trasciende los argumentos detallados y tiene raíces mucho más profundas y complejas de abordar; entre las que podemos destacar:

- a. Falta de conocimientos previos en relación con aplicaciones que vayan más allá del uso social de la tecnología.
- b. Marcada resistencia al cambio.
- c. Desconfianza en el sistema.
- d. Dificultad en el manejo autónomo de tiempos y procesos.
- e. Falta de una visión prospectiva respecto de lo que el contexto actual demanda de la formación de un profesional.

Como propuesta de mejora, institucionalmente se ha comenzado a trabajar en el diseño del Ciclo Básico de Iniciación (CBI) para los postulantes



4 al 14 de noviembre de 2010

---

de las diferentes carreras a fin de aplicar estrategias de B-learning desde el comienzo de la formación.

Al respecto, se proyecta un trabajo específico con los docentes que se encuentran a cargo de los diferentes espacios en lo que respecta a cada campo disciplinar, en las estrategias pedagógico-didácticas pertinentes, en el plan de acción tutorial a llevar a cabo y en el proceso de incorporación de las TICs.; todas, herramientas imprescindibles para propiciar la inserción productiva de los alumnos que ingresan.

✚ ***El tercer eje estratégico*** de nuestro trabajo ha estado relacionado con el ***análisis y toma de decisión institucional respecto del uso de la Plataforma Moodle para realizar la aplicación del B-learning como apoyo a las cátedras presenciales.***

Al respecto, todos sabemos que Moodle es una de las plataformas de software libre más populares. Posee una gran comunidad de usuarios y tiene un numeroso grupo de desarrolladores.

Un aspecto esencial en relación con nuestros objetivos, es que el diseño de Moodle se sustenta en la pedagogía del constructivismo social. Por lo tanto parte de la idea de interacción y aprendizaje colaborativo; aspectos que nos parecen centrales en la formación de nuestros alumnos.

Asimismo, es un sistema para la gestión de cursos CMS (del inglés Course Management System), que incluye una variedad de herramientas y funcionalidades que hace que sea posible aplicar la metodología de Blended Learning a cualquier cátedra presencial. Al respecto, se utiliza como Entorno Virtual de Aprendizaje, con un programa de formación continuo.

Entre las características más importantes de la plataforma *Moodle* a nivel pedagógico, podemos mencionar:

1. Promueve una pedagogía constructivista social. Dado el carácter colaborativo de las herramientas utilizadas en él y la filosofía de trabajo en la que se sustenta.
2. Es adecuado para la enseñanza únicamente a través de la Red como para complementar la enseñanza presencial.
3. Cuenta con un interfaz atractivo, de tecnología sencilla, ligera eficiente y compatible.
4. Permite el acceso de invitados a los cursos.
5. Los cursos son clasificados en categorías, lo que facilita su búsqueda.
6. Es fácil de instalar, por lo que no precisa un nivel avanzado de conocimientos informáticos para proceder a su implementación.



4 al 14 de noviembre de 2010

---

7. Puede albergar miles de cursos y estos pueden ser clasificados en distintas categorías.

Por otro lado, posee una interfaz intuitiva que facilita a los diseñadores instruccionales, la construcción de Foros, chats, listas de correo, glosarios, bibliotecas, autoevaluaciones, entre otras.

Los recursos disponibles en Moodle se pueden clasificar en tres categorías:

1. Recursos de información:

El elemento *recurso* no es más que un enlace a cualquiera de los recursos materiales que puedan representarse por un archivo de lectura en cualquier tipo de formato, desde diapositivas, imágenes, audios, videos y archivos de texto.

A título de ejemplo, podemos citar: *página de texto*, *página Web* (HTML), *enlace a archivo o Web*, *directorio*, *etiqueta*.

2. Recursos interactivos

Estos recursos son los que utilizan al alumno como actor principal, donde puede trabajar y resolver distintos tipos de consignas y evaluar su conocimiento.

– *Cuestionarios*: nos permiten construir listas de preguntas con diferentes tipos de respuesta con la ventaja de la retroalimentación inmediata al alumno.

- *Glosario*: es una información estructurada en “conceptos” y “explicaciones”, a modo de diccionario o enciclopedia.

– *Tareas*: es cualquier trabajo, labor o actividad que asignamos a los estudiantes y que no está cubierta por otro módulo de Moodle. Típicamente los alumnos han de devolver el producto de su trabajo en un archivo informático.

– *Lecciones*: se compone de una serie de páginas o textos que el alumno ha de recorrer. Lo más habitual es que se configure para que al final de cada página se plantee una pregunta para comprobar de alguna manera que el alumno lo ha leído y/o comprendido. Según la opción que escoja el alumno para esa pregunta, el propio recurso le permitirá avanzar en el recorrido, le obligará a retroceder o le situará ante una bifurcación

3. Recursos colaborativos

Estas herramientas otorgan al tanto al docente como al alumno la posibilidad de interactuar e intercambiar ideas y materiales.

– *Foros*: medio ideal para publicar pequeños mensajes y mantener discusiones públicas sobre la información u opiniones allí vertidas.



4 al 14 de noviembre de 2010

---

– *Talleres*: actividad para el trabajo en grupo con un gran número de opciones. Permite a los participantes diversas formas de evaluar los proyectos de los demás, así como proyectos-prototipo. También coordina la recopilación y distribución de esas evaluaciones de varias formas.

– *Wikis*: tipo especial de página Web, con la característica fundamental de que es modificable por los usuarios. Una página Web normal es un recurso de sólo-lectura, no podemos acceder al texto de una página y cambiarlo o añadir contenidos. Una página wiki si es accesible en modo de edición para usuarios externos. Eso permite que un sitio web crezca y se mantenga actualizado por una comunidad de autores: todos sus usuarios. No depende de una persona, así que, en general, el trabajo irá mucho más rápido.

Todas estas potencialidades, nos permiten pensar que Moodle es una plataforma adecuada para la implementación del B-Learning en nuestra universidad.

✚ El **cuarto eje estratégico** de trabajo que hemos abordado, se relaciona con la importancia que concedemos al **diseño de materiales y actividades adecuadas en función de los objetivos que se desean alcanzar**. En tal sentido, entendemos que en la aplicación del b-learning, los materiales (y la mediación adecuada que se haga de los mismos), cumplen una función fundamental, pues le dan una secuencia lógica y psicológica al contenido, favorecen la predisposición del alumno y, por ende, propician procesos de enseñanza y aprendizajes significativos.

Desde nuestro punto de vista, entendemos que los materiales cumplen varias funciones, entre las que se pueden destacar:

- Permiten marcar las etapas de inicio, desarrollo y cierre de cada módulo o eje temático.
- Incrementan la motivación de nuestros alumnos con desarrollos serios, interesantes y atractivos.
- Proveen al alumno de una estructura organizativa capaz de hacerle sentir que está haciendo un curso, no sólo leyendo un material. Nos referimos aquí a la estructura que vincula los conocimientos previos con los nuevos aportes y que establece o ayuda a establecer las futuras conexiones de los mismos apoyando de este modo al alumno para que teja la trama de relaciones necesarias para el aprendizaje.
- Favorecen la autonomía, requisito indispensable en esta modalidad.



4 al 14 de noviembre de 2010

---

- Despiertan la curiosidad científica en el alumno y la motivación para seguir estudiando.
- Permiten recuperar los saberes previos y relacionarlos con los nuevos que se proponen.
- Facilitar el logro de los objetivos propuestos en el curso.
- Permiten presentar la información adecuada, esclareciendo los conceptos complejos o ayudando a esclarecer los aspectos más controvertidos.
- Facilitan la puesta en marcha del proceso de pensamiento en el alumno, proponiendo actividades inteligentes y evitando, en lo posible, aquellos que sólo estimulen la retención y repetición.
- Permiten a los alumnos contactarse con problemas y situaciones reales.

Ahora bien; para poder llegar a cumplir con estas funciones, es necesario llevar a cabo una planificación detallada a partir de la consideración de las características que deben tener los materiales didácticos que diseñamos.

Por tal motivo, en nuestros espacios de capacitación, debatimos colaborativamente con nuestros docentes en qué medida los materiales responden a ciertos criterios que son esenciales a la hora de la mediación.

Podemos resaltar aspectos tales como:

- Si se encuentran programados: la previsión debe incluir respuestas a preguntas tales como ¿qué material utilizar?, ¿para la consecución de qué objetivos/contenidos?, ¿en qué momento habrá de utilizarse?, ¿en qué contexto de aprendizaje?, ¿a quién está destinado?
- Si son adecuados: adaptados al contexto socio-institucional, apropiados al nivel e índole del curso en cuestión, a las características del grupo destinatario.
- ¿Son precisos y actuales?, ¿ofrecen orientaciones lo más exactas posibles de los hechos, principios, leyes y procedimientos?.
- Si responden al criterio de la integralidad: establecen las recomendaciones oportunas para conducir y orientar el trabajo del estudiante. Se trata de materiales que permiten el desarrollo de todos los contenidos exigidos para la consecución de los objetivos previstos o materiales que se dirigen y orientan hacia las fuentes o utilización de otros medios complementarios.
- ¿Son abiertos y flexibles? ¿Invitan a la crítica, a la reflexión, a la complementación de lo estudiado, sugieren problemas y cuestionen a través de interrogantes, que obliguen al análisis y a la elaboración de respuestas?. ¿Están adaptados a los diferentes contextos?.



4 al 14 de noviembre de 2010

---

- ¿Son coherentes?; en otros términos promueven la congruencia entre las distintas variables y elementos del proceso de enseñanza y aprendizaje; entre objetivos, contenidos, actividades y evaluación.
- ¿Son transferibles y aplicables?: materiales que faciliten la utilidad y posibiliten la aplicabilidad de lo aprendido a través de actividades y ejercicios.
- ¿Promueven la interactividad?: mantenedores de un diálogo simulado y permanente con el estudiante, que faciliten la retroalimentación constante, preguntando, ofreciendo soluciones, facilitando repasos.
- ¿Son significativos?: sus contenidos tienen sentido en sí mismos, representan algo interesante para el destinatario y están presentados progresivamente.
- ¿La selección responde a criterios de validez y fiabilidad?: la selección de los contenidos ¿gira en torno a aquello que se pretende que aprenda el estudiante?.
- ¿Promueven la metacognición a través de propuestas de actividades, ejercicios, preguntas que permitan comprobar los progresos realizados?.

Bajo la convicción de que la enseñanza bimodal representa en el contexto actual una alternativa sólida y valiosa en los procesos de formación de nuestros futuros egresados, mencionamos las ventajas, que de acuerdo a nuestra experiencia, creemos que aporta como estrategia. Entre las principales ventajas podemos resaltar:

- La posibilidad de realizar un diagnóstico de conocimientos previos de todo el grupo de alumnos sin necesidad de destinar largas horas en la corrección, procesamiento y elaboración de los datos para la toma de decisiones.
- Ahorrar tiempo y espacio en el desarrollo de las clases pudiendo incorporar temáticas que por la cantidad de encuentros presenciales que tienen las mismas, nunca se pueden alcanzar a abordar.
- Flexibilizar la propuesta de capacitación y las entregas de trabajos sin estar condicionados a tiempos ni espacios predeterminados.
- Potenciar la propuesta de la cátedra desde la inclusión de recursos que privilegian el entorno visual; aspecto que es muy relevante para la comprensión de los contenidos en la generación actual.
- Fortalecer, ampliar y enriquecer tanto nuestros aportes teóricos como las instancias prácticas a través de la utilización de diferentes recursos tecnológicos.



4 al 14 de noviembre de 2010

---

- Facilitar el acceso a diferentes bibliotecas virtuales de diferentes partes del mundo, contando así con la información científica más actualizada.
- Ampliar las fuentes bibliográficas y favorecer en el alumno el proceso de búsqueda y selección autónoma de la información.
- Posibilitar la ampliación permanente del vocabulario específico de la materia.
- Despertar en el alumno el interés por la investigación permanente.
- Potenciar el uso de programas informáticos que facilitan el procesamiento de la información.
- Mantener un intercambio permanente con todos los alumnos
- Facilitar la programación de horarios de consulta on line y asincrónicos.
- Asistir al alumno en forma más personalizada para canalizar dudas e inquietudes sin la necesidad de programar encuentros presenciales o clases de consultas adicionales
- Potenciar el talento de muchos alumnos así como atender a las dificultades de otros de un modo personal, resguardando su autoconcepto y autoestima.
- Permitir el completamiento del programa cuando, por diferentes circunstancias, no se alcanza a desarrollar en su totalidad.
- Facilitar la interacción en grupo a través de foro de debates, trabajos colaborativos, elaboración de proyectos en equipo, entre otros.
- Posibilitar que el alumno suba materiales como resultado de sus producciones en diferentes formatos.

✚ Con el objeto de instalar una política de autoevaluación permanente y a partir de ésta, comenzar a implementar procesos de investigación aplicada que nos permitan contrastar nuestras hipótesis, nos permitimos **compartir tres experiencias de Blended-learning llevadas a cabo en las cátedras de Kinesioterapia, perteneciente a la Lic. en Kinesiología y Fisioterapia (Facultad de Kinesiología y Fisioterapia), Creatividad e Innovación, perteneciente a Lic. en Recursos Humanos (Facultad de Ciencias Empresariales) y Química Orgánica II de la Lic. en Enología (Facultad de Enología y Agroindustrias).**

Metodológicamente intentamos iniciar un camino donde el docente que ha aplicado la bimodalidad, comparta sus experiencias y de este modo nos permita el análisis y revisión de las estrategias desarrolladas hasta el momento. El objetivo: construir una práctica cada día más reflexiva y crítica que nos permita poner en marcha procedimientos de mejora continua



4 al 14 de noviembre de 2010

Los pasos que deben seguir para que puedan observar las experiencias son los siguientes:

Ingresar a [www.ead.umaza.edu.ar](http://www.ead.umaza.edu.ar)

The screenshot shows the website header with the logo 'UNIVERSIDAD MAZA Educación a Distancia' and the text 'Universidad Juan Agustín Maza'. Below the header is a login section with a key icon and the word 'ENTRAR'. It contains two input fields: 'Nombre de usuario' with the value 'eduqa' and 'Contraseña' with a masked password '\*\*\*\*\*'. There is an 'Entrar' button and a link that says '¿Ha extraviado la contraseña?'. To the right of the login form is a vertical list of faculties and courses, each in a light blue button:

- FACULTAD DE EDUCACIÓN
- FACULTAD DE ENOLOGÍA Y AGROINDUSTRIAS
- FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
- FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
- FACULTAD DE PERIODISMO
- FACULTAD DE VETERINARIA
- FACULTAD DE KINESIOLOGÍA Y FISIOTERAPIA
- FACULTAD DE CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN
- CURSOS Y CAPACITACIÓN
- AULAS CONGRESO EDUQA 2010

Loguearse con los siguientes datos

Nombre de usuario: **eduqa**

Contraseña: **Eduqa.2010** (respetando mayúsculas y minúsculas)

This screenshot shows the same login form as above, but with the user 'eduqa' and password 'Eduqa.2010' entered. The 'Entrar' button is highlighted, and the link '¿Ha extraviado la contraseña?' is visible below it.

Para acceder a la primer aula ir a la categoría "Aulas Congreso Eduqa 2010"

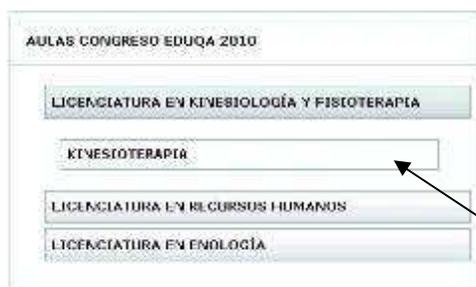
The screenshot shows the 'AULAS CONGRESO EDUQA 2010' category with a list of courses in light blue buttons:

- LICENCIATURA EN KINESIOLOGÍA Y FISIOTERAPIA
- LICENCIATURA EN RECURSOS HUMANOS
- LICENCIATURA EN ENOLOGÍA



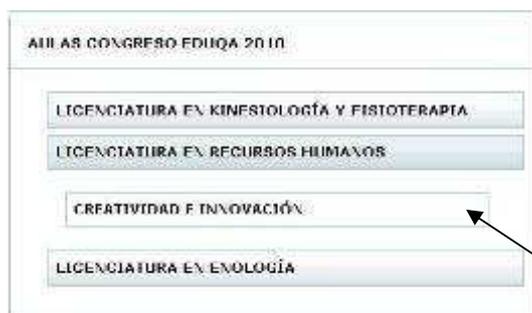
4 al 14 de noviembre de 2010

Navegar por las categorías hasta acceder a la categoría Licenciatura en Kinesiología y Fisioterapia



Hacer clic en el aula de aula de Kinesioterapia de la Lic. Gladys Barboza.

Para acceder a la segunda aula, dirigirse hasta la categoría de Licenciatura en Recursos Humanos



Hacer clic en el aula de Creatividad e Innovación de la Lic. Lizzet Vejling

Para acceder a la tercer aula, dirigirse hasta la categoría de Licenciatura en Enología



Hacer clic en el aula de Química Orgánica II de la Farm. Celia Rubio



4 al 14 de noviembre de 2010

---

✚ ***Las experiencias en la visión de los docentes a cargo de las cátedras:***

En general, las docentes coinciden en que la motivación inicial para incorporar el B-learning como estrategia de apoyo y enriquecimiento a sus cátedras presenciales, ha tenido que ver con aspectos tales como:

- a- El análisis de la necesidad de que los estudiantes incorporen las TICs como herramientas que promueven la formación de competencias que actualmente son exigidas en su entorno profesional.
- b- El haber realizado diferentes cursos de capacitación y haber podido vivenciar las potencialidades de la Educación a Distancia.
- c- El hecho de haber descubierto que la bimodalidad no sólo puede potenciar la comunicación entre docente-alumno, sino que aporta herramientas que favorecen una práctica más didáctica y eficiente.

Asimismo, coinciden en que la capacitación pedagógica, la revisión del modelo de enseñanza aprendizaje que sustenta sus prácticas y la capacitación en el uso de la plataforma como en el manejo de las TICs, han sido elementos fundamentales para la implementación de las propuestas.

Por otro lado, resaltan que la incorporación de las diferentes herramientas como complemento de las clases presenciales se ha ido realizando en forma paulatina y secuencial no sólo por el hecho de ir adquiriendo mayor confianza y experiencia en el uso de las mismas, sino porque además han tenido que trabajar a partir de una considerable resistencia inicial que aparecía en los diferentes grupos de alumnos.

Las estrategias que han sido más utilizadas son las lecciones, talleres, la utilización de enlaces web para búsqueda y selección de información, el análisis de casos, la resolución de problemas, la incorporación de imágenes y videos, la utilización de diferentes foros, correo electrónico y chat y el diseño de cuestionarios, entre otros.

Cabe destacar, que dos de las docentes, hacen especial hincapié en la necesidad de profundizar en la temática de la evaluación tanto desde el punto de vista pedagógico-didáctico, como desde las estrategias metodológicas a implementar para promover verdaderos procesos de evaluación formativa.

Un aspecto que de gran importancia que se reitera en las experiencias es, que si bien las docentes reconocen que el uso de la plataforma y sus herramientas otorgan una gran posibilidad para afianzar la comunicación



4 al 14 de noviembre de 2010

---

docente – alumno y alumno-alumno, éste es un objetivo que no se ha podido concretar plenamente. Al respecto, señalan que el grado de participación de los mismos no es el esperable. Sólo alrededor de un 40% participa activamente de los foros de discusión, debates o trabajos colaborativos. El resto, sigue manifestando resistencia ante el uso de la tecnología con fines académico-formativos.

Aparecen dos temas centrales que estiman deben ser considerados al momento de planificar la enseñanza bimodal:

- a- En análisis del perfil de los estudiantes en cuanto al nivel de conocimientos y manejo adecuado que poseen de la tecnología. En este sentido sugieren que se brinde capacitación desde el momento de ingreso a la institución con respecto a la utilización de las TICs, ya que el grado de resistencia sigue siendo muy alto.
- b- La consideración de los tiempos que posee el alumno, y también el docente, para la puesta en marcha de este tipo de propuestas.

Entienden que entre las ventajas que ofrece el B-learning, se pueden mencionar:

- a- Enriquecimiento y complementariedad de la enseñanza presencial
- b- Promoción del aprendizaje autónomo.
- c- Potenciación de la propuesta de la cátedra desde la inclusión de recursos que privilegian el entorno visual.
- d- Flexibilización de los tiempos para la realización de las actividades.
- e- Fortalecimiento tanto de los aportes teóricos como las instancias prácticas.
- f- Mayor practicidad para llevar a cabo evaluaciones de proceso.

En cuanto a las desventajas o limitaciones que han encontrado hasta el momento, se pueden resaltar:

- a- Es una estrategia que inicialmente demanda excesivo tiempo para el diseño adecuado y contextualizado al perfil de cada grupo de alumnos.
- b- Asimismo, demanda excesiva cantidad de horas para el seguimiento personalizado de los alumnos y de las actividades
- c- No se ha contado con la presencia colaborativa de la figura del tutor, por lo que el hecho de asumir las dos funciones ha sido una tarea compleja.



4 al 14 de noviembre de 2010

---

- d- Necesidad de mayor capacitación para la elaboración y diseño de los materiales.
- e- Los alumnos, en general, no evidencian un manejo adecuado de la tecnología.
- f- En consecuencia, no se encuentran motivados y por ende, no destinan el tiempo necesario para que muchas de las estrategias resulten productivas.
- g- Resulta difícil vencer las resistencias que presentan en relación con las actividades propuestas a través de la plataforma.

A pesar de las dificultades señaladas, se puntualiza que, cuando los alumnos logran descubrir las posibilidades de la bimodalidad, la motivación asciende, la participación se torna activa y el rendimiento mejora notablemente.

En cuanto a las estrategias que proponen para consolidar y mejorar la propuesta, señalan:

- a- La necesidad de incluir tanto en el Ciclo Básico de Iniciación (CBI) como en el 1º año de todas las carreras, una asignatura donde se forme a los alumnos en el uso de la plataforma y el manejo de las TICs.
- b- Efectuar una oferta de capacitación permanente para docentes relacionada al uso de la plataforma y la incorporación de las TICs diseñada en niveles de complejidad creciente.
- c- También creen necesario que la institución ofrezca capacitación continua en lo concerniente a aspectos pedagógico-didácticos; sobre todo para revisión de modelos y estrategias de enseñanza y en lo que se refiere al diseño de materiales.
- d- Finalmente, manifiestan la necesidad de que institucionalmente se instrumenten las estrategias necesarias para la formación e incorporación de tutores.

#### IV- Conclusiones

Hemos partido del supuesto de que la combinación de un sistema educativo basado en tecnología web con la enseñanza tradicional, constituye una estrategia que puede *facilitar, fortalecer y enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje en la formación de grado de la Educación Superior.*

Asimismo, entendemos que es esencial trabajar sobre determinados ejes que, de acuerdo a nuestro criterio, tienen una incidencia significativa en el logro del objetivo que deseamos alcanzar: implementar la bimodalidad como estrategia nodal en todas las carreras de la universidad.



4 al 14 de noviembre de 2010

---

En este sentido, hemos analizado al docente y su resistencia o apertura para integrar el nuevo paradigma; la importancia que adquiere la trayectoria institucional de la presencialidad frente a la incorporación de la virtualidad, la relevancia del modelo educativo que sustenta las prácticas pedagógicas en relación con la incorporación de las NTIC; haciendo una primera clasificación del tipo de docentes con los que contamos, de modo de planificar acciones oportunas y pertinentes que posibiliten el cambio organizacional. Está demás afirmar que no cambia la institución ni el sistema sólo con la incorporación de la tecnología. Son sus actores, los que deben creer y protagonizar dicho cambio.

En el mismo sentido trabajamos la variable alumno, donde podemos observar que, a pesar de pertenecer a una generación de nativos digitales, no han adquirido un manejo adecuado de la tecnología que les permita desenvolverse adecuadamente en entornos formativos que promueven el uso de la misma. Por el contrario, aparece una marcada resistencia al cambio, y desde este ángulo, consideramos imprescindible contemplar este aspecto desde el mismo momento de su inserción a la Universidad; entendemos que lo ideal es presentar el sistema desde el Ciclo Básico de Iniciación a fin de generar contextos virtuales de aprendizaje desde el comienzo de la formación.

También debemos destacar que contamos con una Plataforma que ofrece numerosas potencialidades tanto técnicas como pedagógicas y que nos permite diagramar estrategias de e-learning de un modo flexible y secuenciado.

Y como último eje de análisis, hemos analizado la relevancia que adquiere la mediación en el diseño de materiales y de actividades adecuadas en función de cada campo disciplinar, grupo de alumnos, objetivos que se desean alcanzar y competencias que se pretenden desarrollar.

Como habrán podido observar, las experiencias que hemos compartido muestran diferentes grados de avance en la implementación del e-learning. Lo cierto es que, si bien la meta es ambiciosa, nuestra planificación estratégica contempla la construcción y ampliación de las mismas en forma secuenciada, intentando trabajar en primera instancia sobre la introducción de un nuevo paradigma frente al proceso de enseñanza-aprendizaje más que en la mera incorporación o capacitación tecnológica; de lo contrario el cambio no se produce y las estrategias se diluyen.

Estamos convencidos de las ventajas que aporta el Blended-Learning y las hemos señalado; pero también somos concientes que nos encontramos al inicio del camino y que estamos ante un gran desafío que hemos decidido asumir.



4 al 14 de noviembre de 2010

---

La visión de los docentes que han realizado la experiencia, nos sitúa más cerca de las dificultades que subyacen a la implementación de sistema que de las posibilidades que pretendemos que se alcancen; pero entendemos que hemos dado el primer paso; hecho que está generando un efecto multiplicador al interior del sistema (aspecto que favorecemos desde la comunicación y el intercambio de experiencias).

Finalmente; sostenemos que en el contexto actual, los entornos virtuales de formación ya constituyen una responsabilidad social que debemos asumir como institución de Educación Superior, sobre todo si lo que pretendemos no sólo es brindar una formación de calidad, sino que además dicha formación posibilite a nuestros egresados la inserción en un mundo globalizado, donde el uso de estas herramientas es condición mínima e indispensable para un exitoso desempeño profesional.

## V- Bibliografía

- García Aretio, L. (coord.) (2007): *“De la educación a distancia a la educación virtual”*. Ariel. Barcelona
- Barberá, E. y Badía, A. (2004) *“Educar con aulas virtuales. Orientaciones para la innovación en el proceso de enseñanza aprendizaje”*. A Machado S.A., Madrid
- Badía, A: *“Ayuda al aprendizaje con tecnología en Educación Superior”*. Publicado en la *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento* Vol. 3 N° 2. Octubre del 2006.
- Bates, A.W. (2001). *“Cómo gestionar el cambio tecnológico. Estrategias para los responsables de centros universitarios”*. Ed. Gedisa, Barcelona.
- Cabero, J. (2006). *“Bases pedagógicas del e-learning”*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 3, N.º 1. UOC. Disponible en: <http://www.uocedu/rusc/3/1/dt/esp/cabero.pdf>
- Gros Salvat, B., (2007). *“El diseño de entornos de aprendizaje colaborativo en la enseñanza universitaria”* en Cabello, Levis (2007) *Medios informáticos en la Educación*. Buenos Aires, Prometeo.
- Joel, A. y Pacheco, V., (2009): *“Guía Módulo 3”*. *Curso de Capacitación Producción de materiales para la enseñanza universitaria*. PROED. Disponible en <http://campusmoodle.proed.unc.edu.ar/course/view.php?id=134> 21/04/2010
- Litwin, E. (2000) *“La Educación a Distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa”*. Amorrortu, Buenos Aires.
- Mansur, A. (2000) *“La gestión en educación a distancia”*. En *Educación a Distancia*. Amorrortu, Buenos Aires.



4 al 14 de noviembre de 2010

---

- Mena M., Rodríguez L., Díez M., (2007) “*Diseño de los proyectos de Educación a Distancia*” Ed. La Crujía. Buenos Aires.
- Rosenberg, M. J. (2002), “*E-Learning. Estrategias para transmitir conocimiento en la era digital*”, Mc Graw Hill
- Salinas, J.: *¿Qué se entiende por una institución de Educación Superior flexible?*, comunicación presentada en el «Congreso Edutec 99. NNTT en la formación flexible y a distancia», 14 a 17 de septiembre 1999, Sevilla. Disponible en la Web: <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/gte35.pdf>.



4 al 14 de noviembre de 2010

**APELLIDOS:** BITTAR HARO  
**NOMBRES:** MARIA  
**CRISTINA**  
**DOMICILIO:** Catamarca 31  
- Piso 2 - Dpto. B - (5500) Mendoza  
- Argentina  
**TELÉFONOS:** 4381043 - 155-  
379272



**ESTUDIOS DE GRADO:**

- *PSICOPEDAGOGA*  
- *LICENCIADA EN CIENCIAS PSICOPEDAGOGICAS*  
- *PROFESORA EN CIENCIAS PSICOPEDAGOGICAS*  
(Mejor promedio resultante de las promociones 1987-1988)

- *LICENCIADA EN PSICOLOGA*

(Mejor promedio resultante de las promociones 2006-2007)

"Universidad Católica Argentina. Santa María de los Buenos Aires. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación".

**ESTUDIOS DE POSTGRADO:**

- *POSTGRADO EN DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS*. "Universidad de Congreso"  
- *DIPLOMADO EN DESARROLLO GERENCIAL*. "Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey - Universidad De Congreso".  
- *MAGÍSTER EN GESTION EDUCATIVA*. "Consejo Iberoamericano de Universidades"

**ANTECEDENTES EN EL NIVEL SUPERIOR UNIVERSITARIO (2010)**

\* Secretaria Técnica. Asesoramiento Pedagógico. Área de Educación a Distancia. Universidad Juan Agustín Maza. Desde mayo de 2010 y continúa.  
\* Directora del Departamento de Pedagogía y Orientación Universitaria (Res. 13/00) desde el 24-03-04 hasta el 01-02-10.  
\* Coordinadora Académica del Centro de Tecnología Educativa. Universidad de Congreso. Res. 12-7-02 hasta el 01-02-10.  
\* Profesora Titular de la Cátedra de "Didáctica y Curriculum". Profesorado de Educación Física. Universidad Juan Agustín Maza. Mendoza. Desde 01-04-1.996 hasta la fecha.  
\* Profesora Titular del Taller de Orientación Pedagógica. Desde el 01-04-03 hasta el 01-02-10. Universidad de Congreso

**ANTECEDENTES EN EL NIVEL SUPERIOR NO UNIVERSITARIO (2010)**

\* Profesora de la cátedra de Psicología Laboral (Educación a Distancia) de la Tecnicatura en Higiene y Seguridad. Universidad Tecnológica Nacional. Sede Mendoza. Ciclo 2009-2010



4 al 14 de noviembre de 2010

### **ANTECEDENTES EN EL NIVEL SECUNDARIO (2010)**

Asesoría Pedagógica. Dirección de Educación Técnica y Trabajo. Dirección General de Escuelas. Desde marzo 2010 y continúa.

\* Profesora de Psicología. Escuela Tomás Godoy Cruz. Desde noviembre de 2009 y continúa.

### **TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN (2009-2010)**

- 1- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN – ACCIÓN: “INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA. UN PASO CONCRETO HACIA EL CAMINO INVESTIGATIVO SOCIOLOGICO”. UNIVERSIDAD DE CONGRESO. AGOSTO A DICIEMBRE 2009.
- 2- PROYECTO DE INCLUSIÓN SOCIAL “UTILIZACIÓN DE VIRTUAL FIELD TRIPS COMO HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN SOCIAL”. UNIVERSIDAD DE CONGRESO. AGOSTO A DICIEMBRE 2009.
- 3- “LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN LOS EGRESADOS DE NIVEL MEDIO DE LA PROVINCIA QUE ASPIRAN A INGRESAR A LA EDUCACIÓN SUPERIOR”. UNIVERSIDAD DE CONGRESO. OCTUBRE 2009.

### **CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO (2009-2010)**

- V SEMINARIO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. Organizado por RUEDA. Tandil. Setiembre de 2010.
- CURSO “EXPERTO EN DISEÑO DE MATERIALES”. EDUCACIÓN A DISTANCIA. Universidad Tecnológica Nacional. En curso.
- CURSO DE “FORMACIÓN DE TUTORES PARA EDUCACIÓN A DISTANCIA”. Universidad Tecnológica Nacional. Cursado y Aprobado. Ciclo 2009.
- SEMINARIO “LA PAREJA EL AMOR Y LA SEXUALIDAD”. Fundación Oedipus. Bs. As. Setiembre 2009
- SEMINARIO “PATOLOGÍAS DEL AMOR”. Fundación Oedipus. Bs. As. Julio 2009.

**Nombre: Lizzet Vejling**

**Fecha de Nacimiento:** 18/04/1975 - **Nacionalidad:**

Argentina.

**Tel. fijo: 4201299**

**Tel. móvil: 156 585390**



**- Licenciada en Creatividad Educativa (UNCuyo, Mendoza, Argentina)**

**- Es Docente Universitaria Titular en las siguientes asignaturas:**

**Taller Creativo**

Carrera: Lic. en Publicidad y Lic. en Diseño Gráfico, Univ. Aconcagua, Mendoza, Argentina

**Creatividad Publicitaria**

Carrera: Lic. en Publicidad, Universidad Juan Agustín Maza, Mendoza, Argentina

**Creatividad e Innovación**



4 al 14 de noviembre de 2010

Carrera: Lic. en Recursos Humanos, Universidad Juan Agustín Maza, Mendoza, Argentina

**-Ha dictado los siguientes cursos:**

- **“Ser Creativo”** – Idits ( Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Sevicios, Mendoza)
- **“Generación de Ideas para Investigación”** – Facultad de Filosofía y Letras – UNCuyo
- **Exposición de Aula Virtual Moodle y su aplicaciónl.** U. Juan Agustín Maza, Mza, Argentina
- **“Técnicas para desarrollar la creatividad en el aula”** – U. Católica del Norte - Chile
- **“Emprendimiento y Creatividad”** – Universidad Católica del Norte - Coquimbo – Chile
- **“La Creatividad en el Aula: ¿Cómo desarrollar la creatividad en estudiantes de educación Superior?”** – Universidad Católica del Norte - Coquimbo – Chile
- **“Taller de desarrollo de la creatividad literaria”** – U. Juan Agustín Maza, Mza, Argentina
- **“Motivación para el Cambio”.** Municipalidad de Tunuyán, Mendoza, Argentina
- **“Programa para el Desarrollo de Habilidades de Conducción: Motivación, Liderazgo, Trabajo en Equipo y Solución de Conflictos”.** Municipalidad de Tunuyán, Mendoza, Argentina
- **“Pensamiento Creativo y Técnicas de Creatividad”.** Belatrix Software Factory, Mza, Arg.
- **“Motivación, Valores y Liderazgo de Equipos”.** JCI Mendoza, Mendoza, Argentina
- **“Liderazgo y Solución Creativa de Problemas”.** Dirección Provincial de Vialidad, Mza, Arg.
- **“Solución Creativa de Problemas para Equipo Innovadores”.** JCI Mendoza, Arg.
- **“Liderazgo, Creatividad e Innovación en la Era del Conocimiento”** – Inst. Univ. Naval, Bs.As.

**- Trabajos de Investigación:**

**Evaluación De La Creatividad Publicitaria:** Generación de instrumentos fidedignos de evaluación para publicidades en sus categorías gráfica, televisión, radio, digitales y no tradicionales – Abril de 2010 a marzo de 2012 - Directora del proyecto - Universidad Juan Agustín Maza – Mendoza-

**- Publicaciones** “La Dirección General del Acto Central de la Fiesta Nacional de la Vendimia: entre la Originalidad y la Tradición”. Publicado por el Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia de Mendoza en el libro “Una Dramaturgia Popular Mendocina – Tomo V” – Enero de 2007 - “Procesos del Pensamiento Creativo” - <http://www.iacat.com/Revista/recrearte/Indice06.htm> - “Cultura Organizacional e Innovación: cómo ser creativo en el marco de las fuertes identidades organizacionales” <http://www.iacat.com/Revista/recrearte/Indice06.htm> <http://www.iacat.com/Revista/recrearte/Indice06.htm>



4 al 14 de noviembre de 2010

- “Los Espectáculos Populares: entre la Tradición y la Creatividad (la esencial labor de los líderes)”  
<http://www.iacat.com/Revista/recrearte/Indice05.htm>
- “Cultura organizacional e innovación”  
[http://www.atcperu.com/publications/BOLETIN%20DE%20SEGURIDAD%20ene\\_feb\\_08.pdf](http://www.atcperu.com/publications/BOLETIN%20DE%20SEGURIDAD%20ene_feb_08.pdf)

Nombre: **Cristian Gabriel Guzmán**  
Fecha de nacimiento: **24 de marzo de 1978**  
Nacionalidad: **Argentino**



### **ESTUDIO DE GRADO**

Licenciatura en Sistemas – en curso - Universidad de Mendoza - Argentina

### **CURSOS Y CAPACITACIONES**

- Curso de Programación de Páginas Web realizado en la Extensión Universitaria de la Facultad Regional Mendoza - Universidad Tecnológica Nacional
- Curso de Java Technologies dictado por la Facultad Regional Santa Fe - Universidad Tecnológica Nacional
- Testing Automatizado con Selenium – Belatrix SF
- Unit Testing – Belatrix SF

### **ANTECEDENTES LABORALES:**

- **Programa Educación a Distancia - Facultad Regional Mendoza – Universidad Tecnología Nacional** – Abril de 2005 a Noviembre de 2009

Administrador de Plataforma MOODLE

Administración y supervisión de todos los usuarios de la plataforma

Soporte técnico a usuarios

Capacitación de Docentes en el uso de plataforma MOODLE

- **Educación a Distancia - Universidad Juan Agustín Maza** – Agosto de 2008 - Presente

Administrador de Plataforma MOODLE

Administración y supervisión de todos los usuarios de la plataforma

Soporte técnico a usuarios

Capacitación de Docentes en el uso de plataforma MOODLE

- **EduRed - Educación a Distancia** – Noviembre 2009 - Presente

Administrador de aulas virtuales en MOODLE

Administración y supervisión de usuarios

Soporte técnico a usuarios

- **Belatrix SF** – Enero 2010 - Presente

Quality Assurance Tester, Performance and Automation Tester at K12 Inc.